



Муниципальное образование Октябрьский район
АДМИНИСТРАЦИЯ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 13 » апреля 2020г.

№ 705

пгт. Октябрьское

Об утверждении логотипа бренда
муниципального образования
Октябрьский район

В целях развития территориального маркетинга в сфере инвестиций, туризма, продвижения товаров и услуг, в соответствии с Концепцией развития территориального маркетинга и брендинга в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 19.10.2018 № 539-рп, во исполнение постановления администрации Октябрьского района от 01.02.2019 № 161 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию территориального маркетинга и брендинга в Октябрьском районе до 2025 года», для создания единого образа Октябрьского района и отражения характерных особенностей Октябрьского района – природных, исторических, социально-культурных, создающих положительное восприятие о районе не только со стороны жителей, но и гостей Октябрьского района:

1. Утвердить:

1.1. Логотип бренда Октябрьского района в соответствии с подведенными итогами конкурса, его описание согласно приложению № 1.

1.2. Порядок использования имиджевой символики Октябрьского района согласно приложению № 2.

2. Разместить постановление на официальном веб-сайте Октябрьского района.

3. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы Октябрьского района по социальным вопросам, начальника Управления образования и молодежной политики администрации Октябрьского района Киселеву Т.Б.

Глава Октябрьского района



А.П. Куташова



Приложение № 1
к постановлению администрации
Октябрьского района
от «13» апреля 2020г. № 705

ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА БРЕНДА ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА

Логотип (рисунок 1) состоит из двух частей: уникального графического написания и круглого знака. Обе части логотипа всегда находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга. Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на потребителя. Основные цвета: синий и небесно-голубой цвет – лазурь, желтый цвет – золотой.

Золотой диск с короткими лучами – соляренный знак, аллегория небесного света.

Фигура в центре диска – стилизованное изображение женщины – «Меснэ», что в переводе с хантыйского означает лесная женщина. На ладонь женщины ниспадает крупная капля черного цвета – символ черного золота – нефти ведущей отрасли промышленности района.

Пурпурный цвет олицетворяет достоинство, могущество и силу. Он был выбран одним из основных цветов, потому что эти земли никогда не были покорены.

Небесно-голубой цвет - лазурь - символ красоты, безупречности, возвышенных устремлений, добродетели, символ чистого неба.

Желтый цвет - золото символ богатства природных ресурсов, справедливость и великодушные Югорского народа.

Базовый основной паттерн – геометрический рисунок (рисунок 2), имеющий в своем составе элементы логотипа, создан чтобы вызывать ассоциацию с брендом Октябрьского района.

Этот элемент фирменного стиля разработан таким образом, чтобы его можно было использовать во всех рекламных материалах, привлекая к себе внимание и помогая безошибочно идентифицировать бренд.



рисунок 1

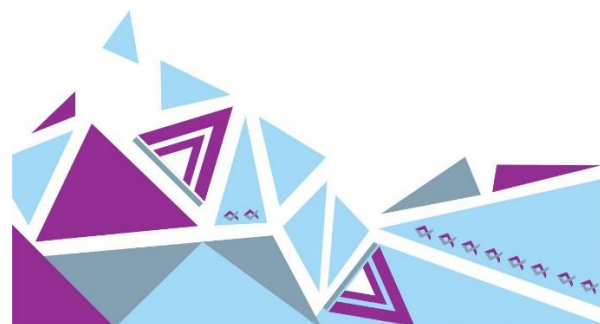


рисунок 2



Приложение № 2
к постановлению администрации
Октябрьского района
от «13» апреля 2020 г. № 705

ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИМИДЖЕВОЙ СИМВОЛИКИ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА

1. Общие положения

1.1. Порядок использования имиджевой символики Октябрьского района (далее - Порядок) разработан в соответствии с Концепцией развития территориального маркетинга и брендинга в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 19.10.2018 № 539-рп.

1.2. Имиджевая символика Октябрьского района (далее - имиджевая символика) разрабатывается и утверждается в целях:

1.2.1. расширения рекламных инструментов во время проведения массовых мероприятий, для объединения граждан ради решения насущных проблем Октябрьского района;

1.2.2. массового привлечения инвестиций и развития туризма;

1.2.3. создания территории инновационного развития и роста бизнеса в высокотехнологичных сферах экономики, большего количества рабочих мест и финансовых возможностей для развития муниципального образования.

1.3. К имиджевой символике относятся:

1.3.1. логотип Октябрьского района, состоящий из знака и подписи «**Октябрьский район**», выполненной фирменным шрифтом (далее - логотип);

1.3.2. фирменный блок - комбинация логотипа с одним из слоганов Октябрьского района, выполненным фирменным шрифтом:

а) Здесь все настоящее;

б) Люди здесь настоящие;

в) Природа здесь настоящая.

1.4. Информация об имиджевой символике размещается на официальном веб-сайте Октябрьского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Брендинг».

1.5. Использование имиджевой символики осуществляется неограниченным кругом лиц на бесплатной основе и не требует заключения каких-либо соглашений.

2. Требования к использованию имиджевой символики

2.1. Использование имиджевой символики осуществляется в деловой, документальной визитке, бланках, конвертах, фолдерах, сувенирной продукции, экскурсионных автобусах, транспорте, форме для персонала, рекламных материалах, навигации, указаниях туристических троп, наружной рекламы.

2.2. Для коммуникации на территории Российской Федерации, кроме случаев, когда она адресована иностранным гражданам, должна применяться русскоязычная (кириллическая) версия логотипа. В случаях, когда коммуникация в основном направлена на иностранных граждан, применяется англоязычная (латинская) версия логотипа.

2.3. При использовании логотипа (фирменного блока) необходимо учитывать фирменную цветовую гамму, установленную приложением № 1 настоящего постановления.

2.4. Логотип (фирменный блок) может быть использован только на однотонной и контрастной цветовой плашке.

2.5. Не допускается:

2.5.1. произвольно сдвигать подпись, слоган Октябрьского района относительно знака;

2.5.2. набирать подпись, слоган Октябрьского района произвольным шрифтом;

2.5.3. масштабировать, механически растягивать логотип (фирменный блок), изменять его пропорции, искажать как любые части логотипа (фирменного блока), так и весь логотип (фирменный блок) в целом;

2.5.4. использовать цвета, не предусмотренные фирменной цветовой гаммой.