



Муниципальное образование Октябрьский район
АДМИНИСТРАЦИЯ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 23 » июня 2020г.

№ 1193

пгт. Октябрьское

Об утверждении медиа-плана
по реализации стратегии развития
бренда Октябрьского района

В целях продвижения и реализации стратегии развития бренда Октябрьского района:

1. Утвердить медиа-план по реализации стратегии развития муниципального образования Октябрьский район, согласно приложению.
2. Разместить постановление на официальном веб-сайте Октябрьского района.
3. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы Октябрьского района по социальным вопросам, начальника Управления образования и молодежной политики администрации Октябрьского района Киселеву Т.Б.

Глава Октябрьского района



А.П. Куташова



Приложение
к постановлению администрации Октябрьского района
от «23» июня 2020 года № 1193

**Медиа-план
по реализации стратегии развития муниципального образования Октябрьский район**

№ п/п	Наименование мероприятия	Количество	Сроки проведения	Ответственные исполнители
1.	Анализ продукта, конкурентов, ситуации на туристическом рынке РФ		июнь 2020	Отдел культуры и туризма администрации Октябрьского района
2.	Проведение территориального сегментирования, основанное на анализе конкурентов.		июнь 2020	Отдел культуры и туризма администрации Октябрьского района
3.	Рассмотрение и утверждение туристических маршрутов		июль 2020	Отдел культуры и туризма администрации Октябрьского района
4.	Создание имиджевых посылов для каждого тура («Кода Тур», «Октябрьского глазами туристов», «Один день в Шеркалах»)		июнь – август 2020	МБУК «Музейно-выставочный центр»
5.	Организация фотографий туристических объектов		июнь - август 2020	Отдел культуры и туризма администрации Октябрьского района
6.	Подготовка и обработка информационных материалов: - фото; - описание объектов; - описание туров; - способы доставки туристов; - места размещения; - карта точек питания.	не менее 50	июнь – август 2020	МБУК «Музейно-выставочный центр»

7.	Актуализация списков объектов (туристической привлекательности, культурного наследия) для инсталляции		сентябрь 2020	МБУК «Музейно-выставочный центр»
8.	Организация и проведение конкурса на лучшую инсталляцию для объектов (туристической привлекательности, культурного наследия)		июль-август 2020	Отдел культуры и туризма администрации Октябрьского района
9.	Актуализация плана масштабных районных и поселковых мероприятий на 2020 год и размещение в сети интернет		июль 2020	Отдел культуры и туризма администрации Октябрьского района
10.	Поддержка информационных туристических ресурсов: - создать youtube канал; - www.sever-tour.ru или koda-tour.ru ; - группу в ВК (можно использовать Кода-тур); - на официальном сайте МБУК «Музейно-выставочный центр» раздел «Туризм в Октябрьском районе» - аккаунт в Инстаграм; - группу в ОК.	1	постоянно	МБУК «Музейно-выставочный центр» Помощник главы Октябрьского района
11.	Оформление информационных площадок в соответствии с брендбуком.		постоянно	МБУК «Музейно-выставочный центр» Помощник главы Октябрьского района
12.	Создание инсталляции для каждого объекта (туристическая привлекательность, культурное наследие)	не менее 10	в течение 2020 года	Главы городских и сельских поселений, входящих в состав Октябрьского района (по согласованию)
13.	Установка информационных указателей на объектах (туристическая привлекательность, культурное наследие)	не менее 5	в течение 2020 года	Администрации поселений, входящих в состав Октябрьского района (по согласованию)

14.	Подготовка сувенирной продукции с брендом Октябрьского района для реализации	не менее 10 000 экз.	август - ноябрь 2020	МБУК «Музейно-выставочный центр»
15.	Привлечение субъектов предпринимательства для осуществления транспортных перевозок туристов	1	август-сентябрь 2020	Администрация Октябрьского района
16.	Создание имиджевых роликов о туристических продуктах Октябрьского района	3	2021	МБУК «Музейно-выставочный центр» Помощник главы Октябрьского района
17.	Формирование туров по направлениям и график: - экскурсионный туризм; - научно-познавательный туризм; - событийный туризм	1	ноябрь 2020	Отдел культуры и туризма администрации Октябрьского района
18.	Подготовка печатной продукции: - каталоги-туроператорам; - буклеты-туристам; - открытки, календари для продажи туристам	не менее 1 000 экз.	декабрь 2020	МБУК «Музейно-выставочный центр»
19.	Формирование политики ценообразования по турам	1	январь 2021	Отдел культуры и туризма администрации Октябрьского района
20.	Заключение договоров с туроператорами, ИП и частными лицами на организацию туров	не менее 5	июнь 2021	Администрация Октябрьского района
21.	Размещение информации о турах в сети интернет:			
21.1	Размещение информации на официальных сайтах Минкультуры, Ростуризм	не менее 5	в течение года	Отдел культуры и туризма администрации Октябрьского района
21.2	Размещение информации на сайтах каталогах (kudarf.ru, make-trip.ru, www.tripadvisor.ru и др.)	не менее 20		
21.3	Размещение информации на сайтах-туроператоров	не менее 10		

21.4	Размещение информации в каналах продаж (Booking.com, Ostrovok.ru, Expedia, 101hotel, Алеан и др.)	не менее 2 каналов, не менее 2 объектов	в течение года	
22.	СМИ:			
22.1	Размещение новостей в федеральных печатных изданиях	не менее 1	в течение 2021 года	Помощник главы Октябрьского района, отдел культуры и туризма администрации Октябрьского района
22.2	Размещение новостей в федеральных интернет-изданиях	не менее 1		
22.3	Размещение новостей в печатных изданиях	не менее 12		
22.4	Размещение новостей в региональных интернет-изданиях (Ugra-News)	12		
22.5	Оформление заявки для участия в проекте «Югра в рюкзаке» АУ ХМАО-Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра»	1	август 2021	
23.	PR- мероприятия:			
23.1	Участие в премии World Travel Awards	1	август 2021	Отдел культуры и туризма администрации Октябрьского района, отдел развития предпринимательства администрации Октябрьского района
23.2	Участие в премии Best Event Awards World	1		
23.3	Участие в премии Лидеры туриндустрии	1		
24.	Реализация стратегии:			
24.1	Обучение и лицензирование экскурсоводов и гидов	2	в течение года	МБУК «Музейно-выставочный центр»
24.2	Вирусный маркетинг в социальных сетях	не менее 3 акций	постоянно	МБУК «Музейно-выставочный центр»
24.3	Прямые трансляции с фестивалей и знаковых событий на сайте учреждения МБУК «Музейно-выставочный центр»	не менее 10	постоянно	МБУК «Музейно-выставочный центр»

24.4	Сбор отзывов и обратной связи от туристов и их публикации	не менее 100	постоянно	МБУК «Музейно-выставочный центр»
25.	Подведение итогов реализации медиа-плана			