



БРЕНДБУК

Руководство по использованию фирменного стиля Муниципального образования Октябрьского района ХМАО

СОДЕРЖАНИЕ

2

БРЕНД ПЛАТФОРМА

Целевая аудитория, позиционирование района, брендлайн

10

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Базовые элементы, логотип, фирменные цвета, фирменные шрифты: шрифт заголовков, подзаголовков, базовый шрифт, паттерны

27

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Бланк, визитка, конверт

33

КОММУНИКАЦИЯ

Носители фирменного стиля, рекламные материалы

45

НАВИГАЦИЯ

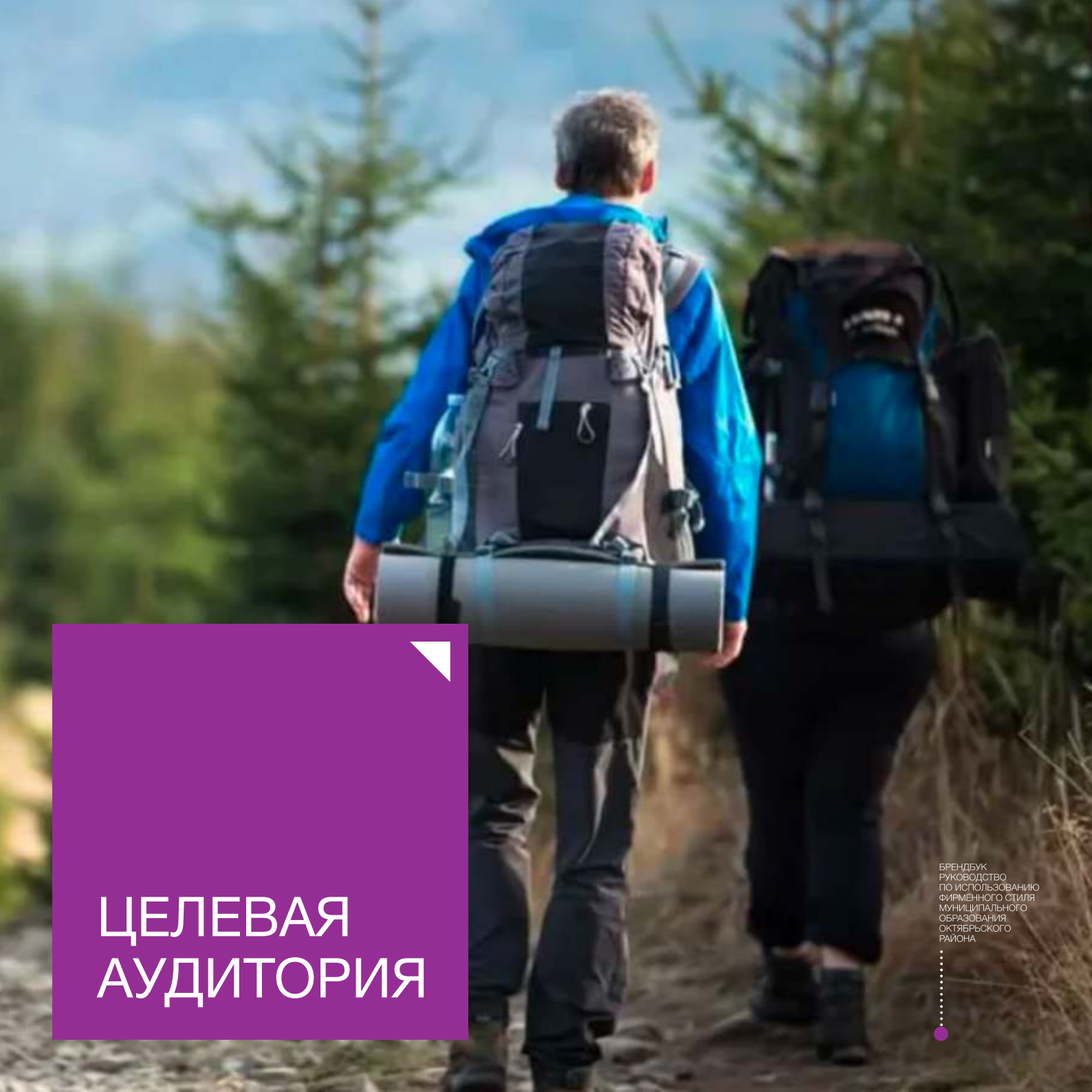
Карты туристических маршрутов, указатели

БРЕНДБУК
РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ОКТЯБРЬСКОГО
РАЙОНА

01.

БРЕНД ПЛАТФОРМА



A photograph of two hikers from behind, walking on a dirt path through a forest. The hiker in the foreground is wearing a blue jacket and a large backpack with a rolled-up sleeping bag attached. The hiker behind is also wearing a backpack. The background is filled with tall evergreen trees under a clear sky.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

БРЕНДБУК
РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ОКТЯБРЬСКОГО
РАЙОНА

1

ЛЮБИТЕЛИ ЭКСПЕДИЦИЙ, ИССЛЕДОВАТЕЛИ

походные варианты туризма, первобытный образ жизни, изолированность, безлюдные пейзажи, интерес к истории. Также туристы, выбирающие необычные места для путешествий. Необычным может быть место проживания, виды транспорта, посещение уникальных достопримечательностей.

2

ФОТОХУДОЖНИКИ

интерес к красивым необычным местам

3

ЭТНОТУРИЗМ

изучение национальной культуры

4

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

знакомство с национальной кухней

5

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

культовые места, энергетические места

6

ЛЮБИТЕЛИ РЫБАЛКИ

желание поймать большую рыбу. В поисках трофея

Основная целевая аудитория:

Возраст: 40-60 лет

Достаток: средний и высокий.

Предпочтения: активный образ жизни и активный отдых. Интересуются новыми, незнакомыми, уникальными местами, традициями, с высоким уровнем осознанности, открытые миру, жаждущие новых познаний.

Дополнительная целевая аудитория:

Возраст: 24-60 лет

Предпочтения: интересуются энергетическими практиками, нетрадиционной медициной.



Возраст: 30-65 лет

Предпочтения: сфокусированы на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий. (специалисты, люди, изучающие национальную культуру, любители необычных путешествий, участники обширного разнонаправленного тура)



Возраст: 40-50 лет

Предпочтения: интересуются рыбалкой

Мотивация:

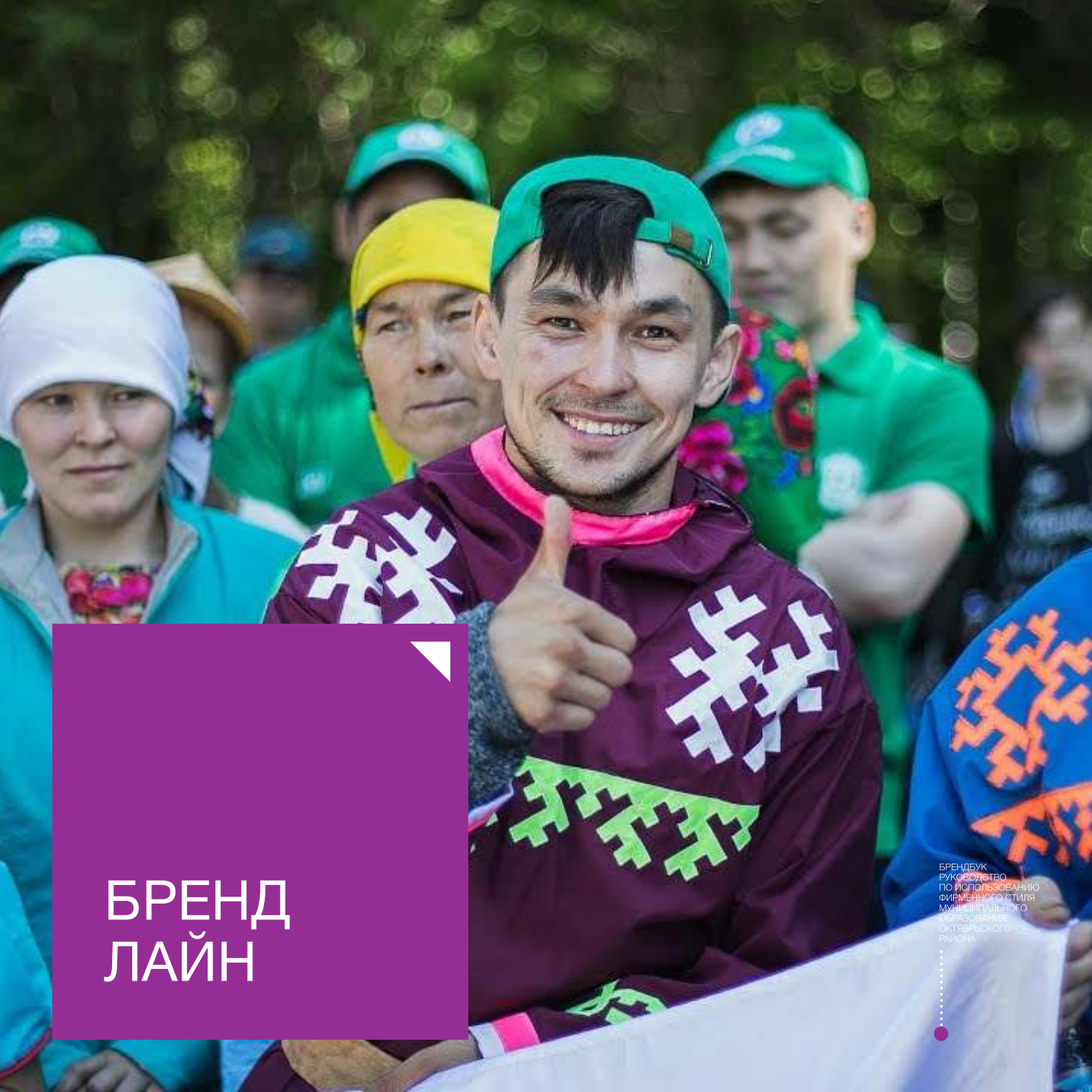
- улучшение физической формы и здоровья;
- неформальное общение;
- новые впечатления и приключения;
- познание себя и природы;
- «бегство» от городской тесноты и стрессов



ПОЗИ ЦИОНИ РОВАНИЕ

БРЕНДБУК
РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ОКТЯБРЬСКОГО
РАЙОНА

- ✓ МЕСТО С БОГАТЫМ ИСТОРИЧЕСКИМ ПРОШЛЫМ
- ✓ МЕСТО ЗНАКОМСТВА С ХАНТЫ-МАНСИЙСКИМИ ТРАДИЦИЯМИ
- ✓ МЕСТО, ГДЕ ПЕРЕПЛЕТАЕТСЯ СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРВОЗДАННОСТЬ
- ✓ МЕСТО, НЕВЕРОЯТНОЙ КРАСОТЫ И УНИКАЛЬНЫХ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ
- ✓ МЕСТО СИЛЫ И ЭНЕРГИИ



БРЕНД ЛАЙН

БРЕНДБУК
РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ОКТЯБРЬСКОГО
РАЙОНА



Здесь все настоящее...

Природа здесь настоящая...

Шаман здесь настоящий...

Тайны здесь настоящие...

Люди здесь настоящие...

Рыбалка здесь настоящая...



02.

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ





БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

БРЕНДБУК
РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ОБЪЕМНОГО СТИЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ОКТЯБРЬСКОГО
РАЙОНА



ОКТЯБРЬСКИЙ РАЙОН

ЗДЕСЬ ВСЕ НАСТОЯЩЕЕ..

На создание нового логотипа нас вдохновил хорошо знакомый символ Октябрьского района - Миснэ и национальные орнаменты обских угров.

Золотой диск с короткими лучами – солярный знак, аллегория небесного светила. Фигура в центре диска — стилизованное изображение женщины - "Миснэ", что в переводе с хантыйского означает лесная женщина. На ладонь женщины ниспадает крупная капля черного цвета - символ черного золота - нефти, ведущей отрасли промышленности района.

Пурпурный цвет олицетворяет достоинство, могущество и силу. Он был выбран одним из основных цветов, потому что эти земли никогда не были покорены.

Их использование делает логотип простым, запоминающимся и непохожим на других. Новый образ стал более современным для более эффективного донесения характеристик бренда.



**ОКТЯБРЬСКИЙ
РАЙОН**

ЗДЕСЬ ВСЕ НАСТОЯЩЕЕ..

цветной вариант



**ОКТЯБРЬСКИЙ
РАЙОН**

ЗДЕСЬ ВСЕ НАСТОЯЩЕЕ..

монохромный вариант



**ОКТЯБРЬСКИЙ
РАЙОН**

ЗДЕСЬ ВСЕ НАСТОЯЩЕЕ..

вертикальное
расположение



**ОКТЯБРЬСКИЙ
РАЙОН**

ЗДЕСЬ ВСЕ НАСТОЯЩЕЕ..

горизонтальное
расположение



**ОКТЯБРЬСКИЙ
РАЙОН**

ЗДЕСЬ ВСЕ НАСТОЯЩЕЕ..

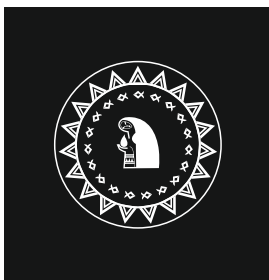
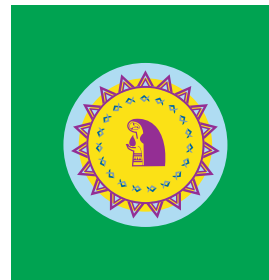
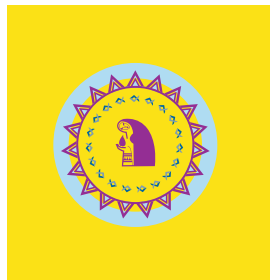
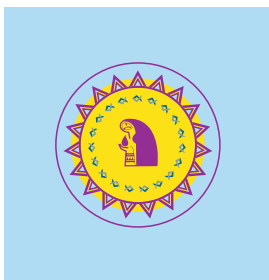


**ОКТЯБРЬСКИЙ
РАЙОН**

ЗДЕСЬ ВСЕ НАСТОЯЩЕЕ..

горизонтальное
расположение

монохромный вариант





максимальный
диаметр знака
неограничен



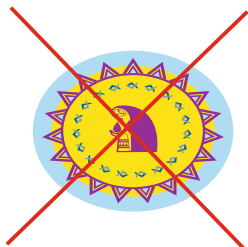
Новый логотип мы разработали именно таким, чтобы обеспечить наибольшую четкость его изображения при любых размерах. Как показано на примере, обе части логотипа всегда находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга. Всегда используйте только утвержденный шаблон логотипа и не пытайтесь создавать свой собственный.

Чтобы логотип был отчетливо виден на материалах всех размеров, мы разработали вариант знака специально для небольших форматов. Минимальный размер знака определяется как 10 мм диаметра. На материалах большего формата используйте стандартный размер.

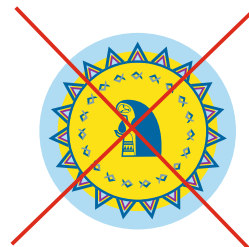
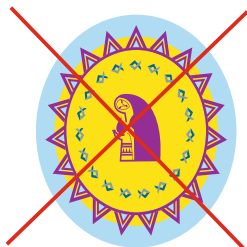


Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на потребителя. Как показано ниже, размер свободного поля соответствует четверной ширине буквы «Н».

ЗАПРЕЩЕНО! ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ С ЛОГОТИПОМ



не допускается
менять пропорции
знака



не допускается
менять
цвет знака

Пурпурный

олицетворяет достоинство, могущество и силу.

Он был выбран одним из основных цветов, потому что эти земли никогда не были покорены.

Небесно голубой цвет - лазурь

символ красоты, безупречности, возвышенных устремлений, добродетели, символ чистого неба.

Желтый цвет - золото

символ богатства природных ресурсов, справедливость и великодушие Югорского народа.



Пурпурный

Pantone 259
C57 M97 Y0 K0
#8B3187



Серый

Pantone 2164
C51 M24 Y20 K10
#83A2B2

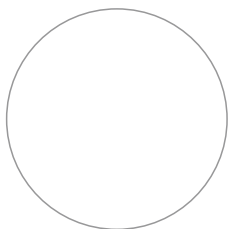
Небесно-
голубой
(Лазурь)

Pantone 304
C40 M0 Y0 K0
#A2D9F7

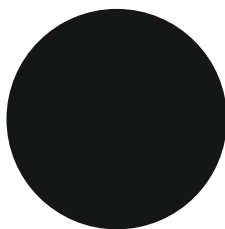
Желтый
(Золото)

Pantone YellowC
C0 M0 Y100 K0
#FFED00

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

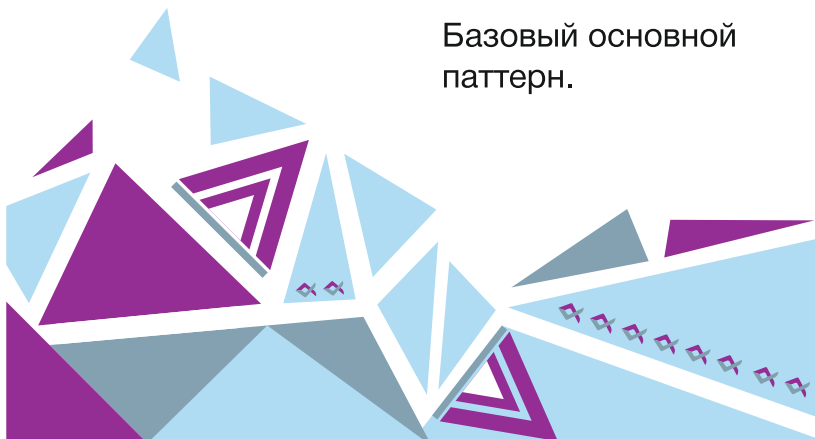


Pantone 000C
C0 M0 Y0 K0
#FEFEFE

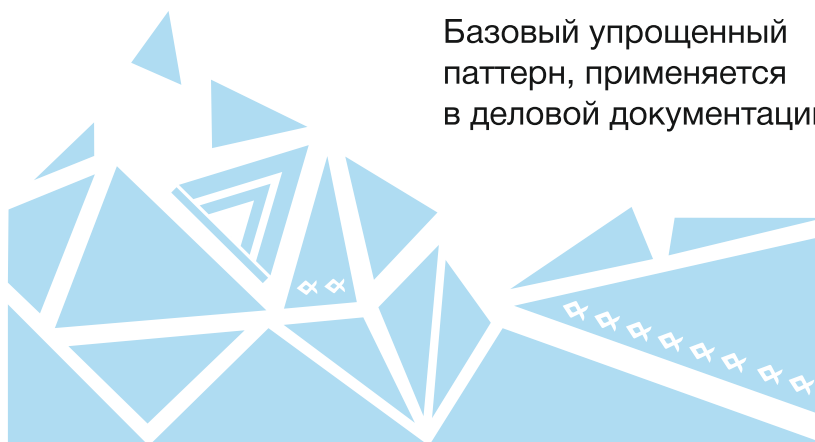


Pantone black 4C
C0 M0 Y0 K100
#2B2A29

Базовый основной
паттерн.



Базовый упрощенный
паттерн, применяется
в деловой документации



ШРИФТЫ

БРЕНДБУК
РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ОКТЯБРЬСКОГО
РАЙОНА

Основное правило использования шрифтов заголовков:
Заголовки должны быть простыми, как по содержанию, так и по компоновке.
Для большей выразительности варьируйте массу и размер.

PANTON BLACK CAPS

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica Neue Cyr Black

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Шрифты открытые и легкие для чтения, дружелюбные и современные.

Panton

АБ ВГДЕЁЖЗИЙКЛМОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Helvetica Neue Cyr Medium

АБ ВГДЕЁЖЗИЙКЛМОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Основной текст должен быть четким и лаконичным. Не стоит говорить больше, чем это необходимо. Подписи под иллюстрациями делаются курсивным или курсивным жирным шрифтом. Такие начертания нельзя использовать для заголовков или основного текста.

Helvetica Neue Cyr Light Italic

АБ ВГДЕЁЖЗИЙКЛМОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмопрстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica Neue Cyr Light

АБ АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмопрстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

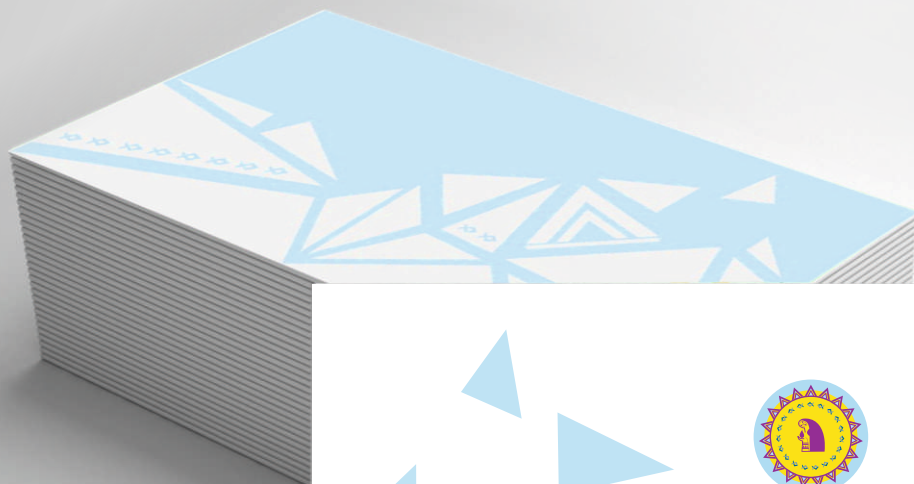
03.

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ









МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА
ХАНТЫ-МАНСЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРА



+7(346) 782-00-00

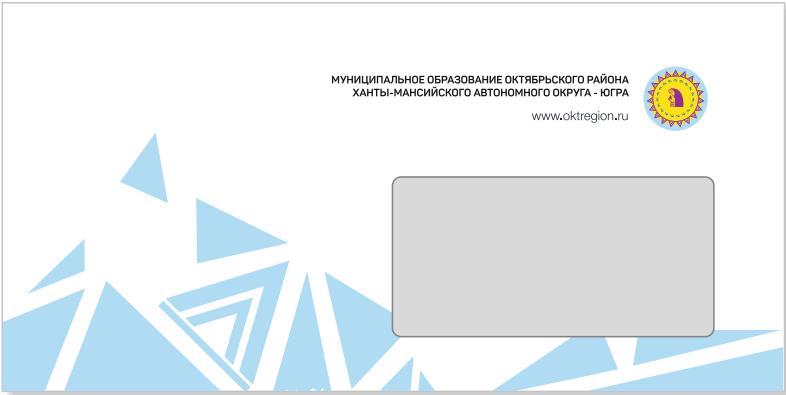
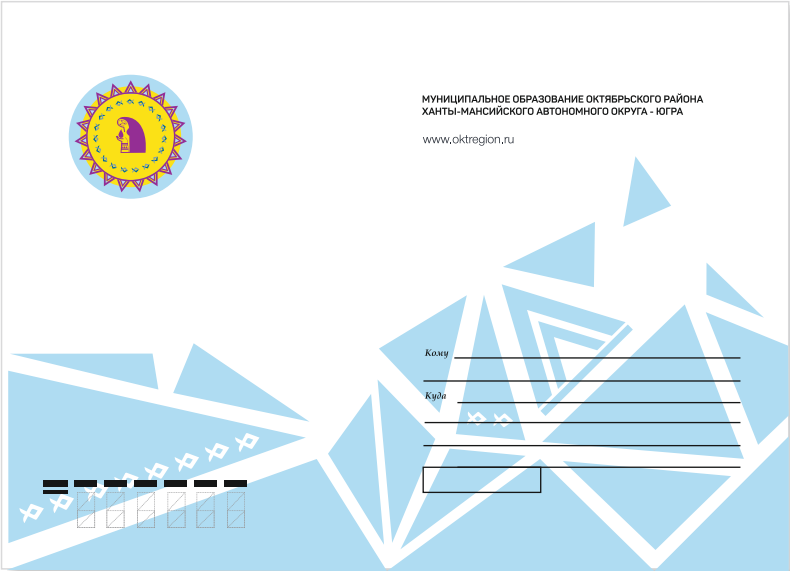


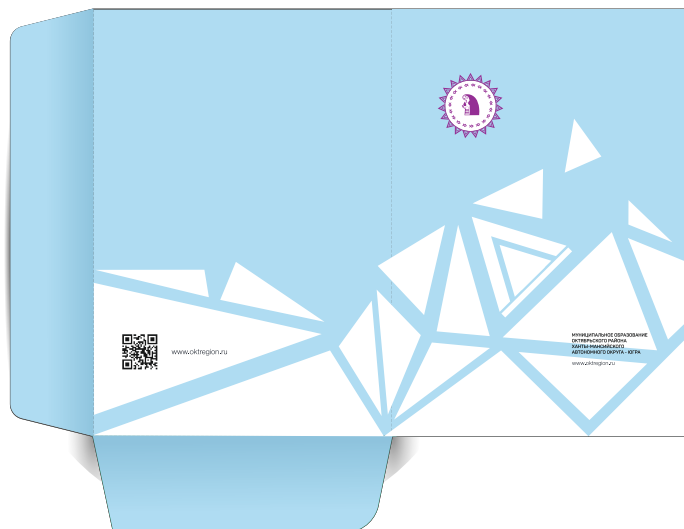
info@oktregion.ru



oktregion.ru

БРЕНДБУК
РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ОКТЯБРЬСКОГО
РАЙОНА





04.

КОММУНИКАЦИЯ







Сувенирный
значек

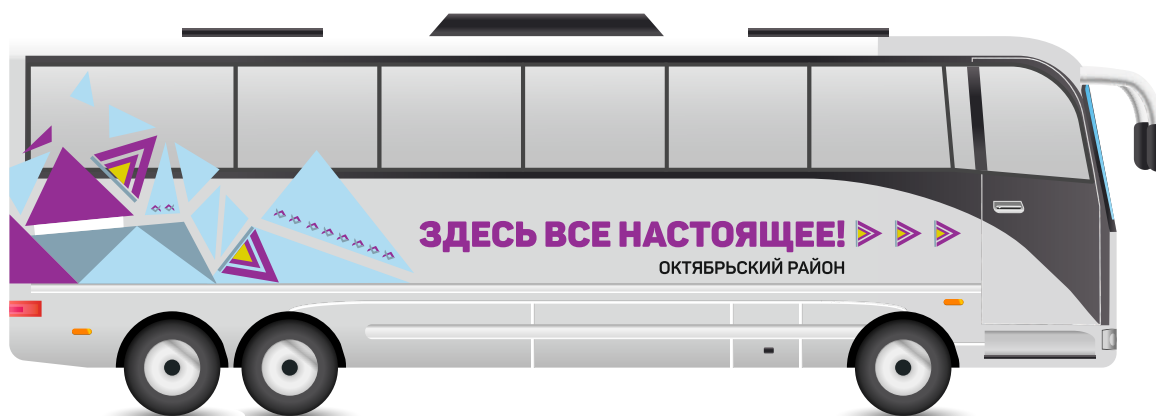


Сувенирный
настольный флаг



ТРАНСПОРТ

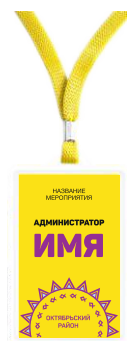
БРЕНДБУК
РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ОКАЖЕВСКОГО
РАЙОНА







Форма волонтера
Применяется для встречи туристов
и проведения мероприятий



Форма
экскурсовода



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

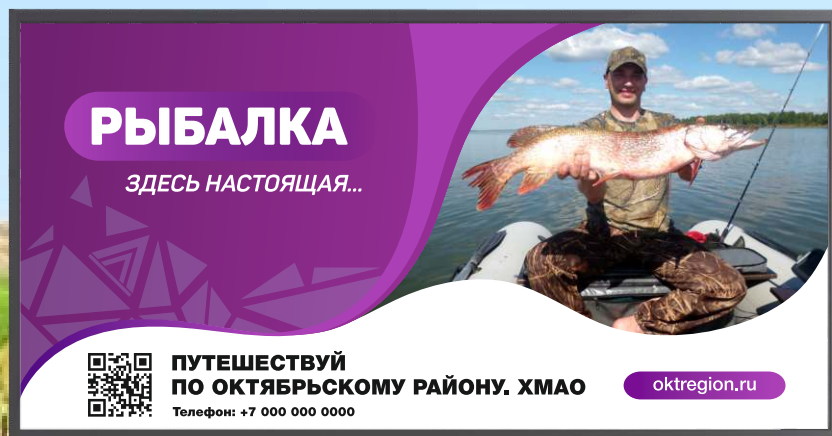
БРЕНДБУК
РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ОКТЯБРЬСКОГО
РАЙОНА





Рекламные плакаты для туристических агентств

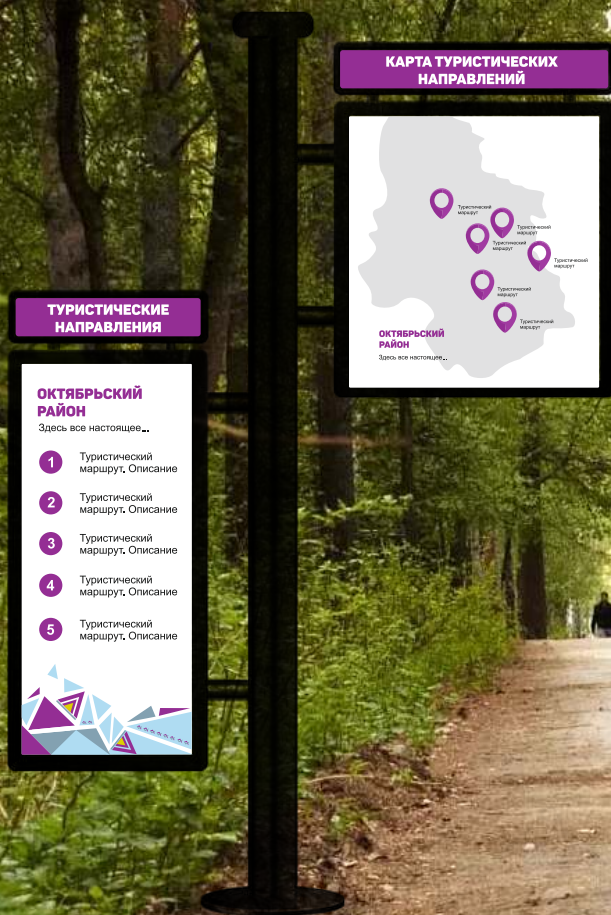
БРЕНДБУК
РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ОКТАБРЬСКОГО
РАЙОНА

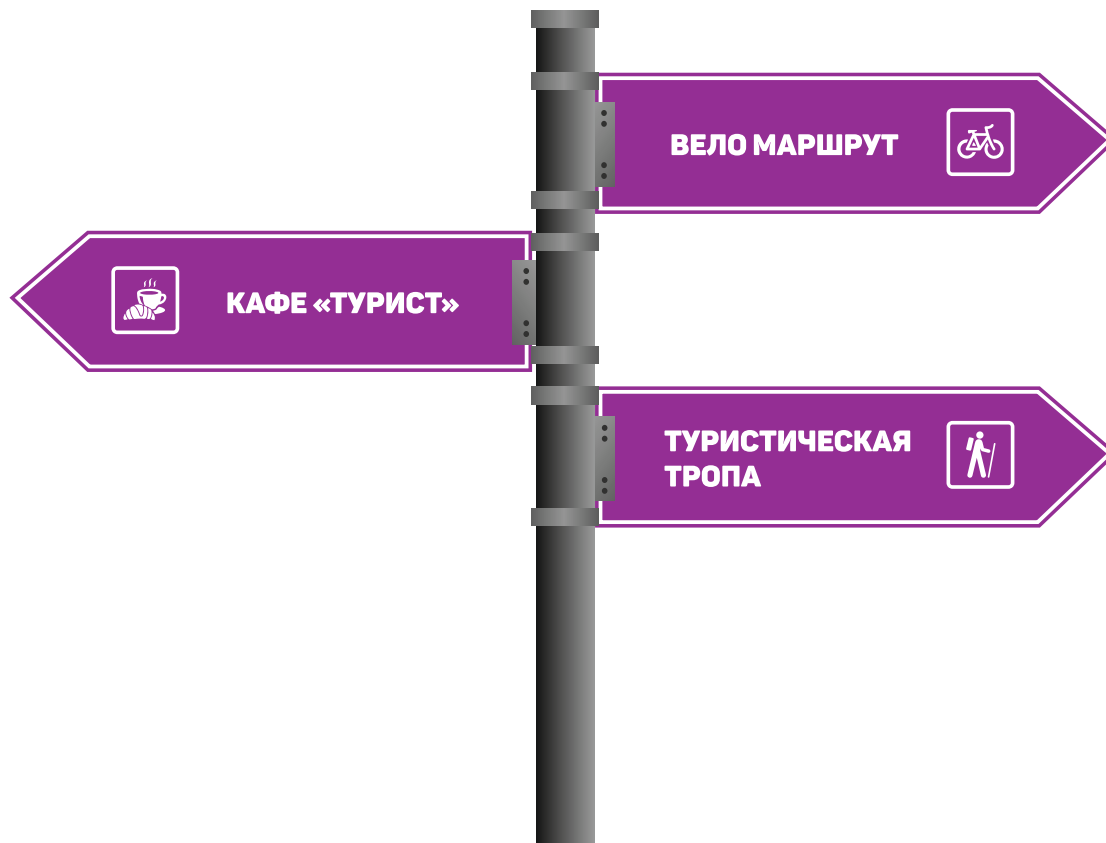


05.

НАВИГАЦІЯ









Мы надеемся, что мы помогли вам понять ключевые элементы нового образа Октябрьского района, и вы получите удовольствие, создавая еще одну яркую страничку в истории района.

Если у вас возникли какие-либо вопросы по использованию элементов фирменного стиля, рекомендуем связаться с представителями администрации Октябрьского района.