

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района**

**Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

**16. Рынок ритуальных услуг**

**Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке**

| № п/п | Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке                                                                                                                                    | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат                                                                                                                                                 | Срок                                                             | Исполнение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16.2  | Создание на официальном сайте городских и сельских поселений и специализированных служб по вопросам похоронного дела специализированных разделов (вкладок) «Ритуальные услуги», актуализация информации | недостаточное информирование населения об услугах на рынке   | создание условий для развития конкуренции на рынке, обеспечение доступа потребителей к информации о перечне и стоимости предоставляемых участниками рынка ритуальных услуг | 30 декабря 2020 года, 30 декабря 2021 года, 30 декабря 2022 года | Актуальная информация размещена на официальном сайте Октябрьского района ( <a href="http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/zhilishchno-kommunalnoe-khozyaystvo-i-kapitalnoe-stroitelstvo/informatsiya-dlya-grazhdan-v-sfere-ritualnykh-uslug/">http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/zhilishchno-kommunalnoe-khozyaystvo-i-kapitalnoe-stroitelstvo/informatsiya-dlya-grazhdan-v-sfere-ritualnykh-uslug/</a> ) в разделе Экономика и финансы в подразделе Жилищно — коммунальное хозяйств и капитальное строительство |

**Ключевой показатель развития конкуренции**

| Наименование ключевого показателя                                     | Единица измерения | Целевые значения показателя |          |                   |          |          |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|----------|-------------------|----------|----------|
|                                                                       |                   | 2019 год                    | 2020 год |                   | 2021 год | 2022 год |
|                                                                       |                   |                             | План     | Факт за 9 месяцев |          |          |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процент           | 100                         | 100      | 100               | 100      | 100      |