

# Потребительские права в цифровую эпоху

Школа надлежащих практик

Покупка в интернет магазине

Lamoda.ru

Подготовлено старшим специалистом 1 р-да ТО  
УПРН по ХМАО-Югре в Белоярском районе и  
Березовском районе

Долговой Светланой Вячеславовной

## Существо спора

- Потребитель – истец приобрел товар (купальник) в интернет магазине Lamoda.ru ООО «Купишуз», указанный товар не подошел по размеру, потребитель вернул товар продавцу, параллельно предъявив требование о возврате денежных средств
- Продавец отказался возвращать денежные средства за товар ссылаясь п. 5 «Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»

# Исковые требования:

- Расторжение договора купли продажи
- Взыскание денежных средств уплаченных за товар
- Взыскать неустойку
- Компенсация морального вреда
- Расходы по оплате юридических услуг
- Штраф в пользу потребителя предусмотренный п. 6 ст. 13 Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей"

## Решение суда первой инстанции:

Судом первой инстанции исковые требования удовлетворены частично:

- денежные средства в размере 3201 рубль,
- неустойку в размере 4481 рубль 40 копеек,
- расходы по оплате юридических услуг в размере 3000 рублей,
- компенсацию морального вреда в размере 2000 рублей,
- штраф в размере 4481 рубль 20 копеек.

# Решение апелляционной инстанции:

Апелляционным определением районного суда решение суда первой инстанции оставить без изменения, а апелляционную жалобу ООО "Купишуз" - без удовлетворения.

# Суд разъясняет:

- ссылка ответчика на п. 5 «Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размеров, формы, габаритов и т.д.,» утвержденного Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» **является ошибочной**, так как указанный перечень принят во исполнение ст. 25 ФЗ "О защите прав потребителей" и не распространяется на Правила возврата и обмена товаров, приобретенных дистанционным способом, в соответствии со ст. 26.1 ФЗ "О защите прав потребителей".