Постановление Правительства РФ
от 01.06.2024 N 746
"О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173»
(вступает в силу 01.09.2024)

Маркировка пива и слабоалкогольных напитков, этап 2

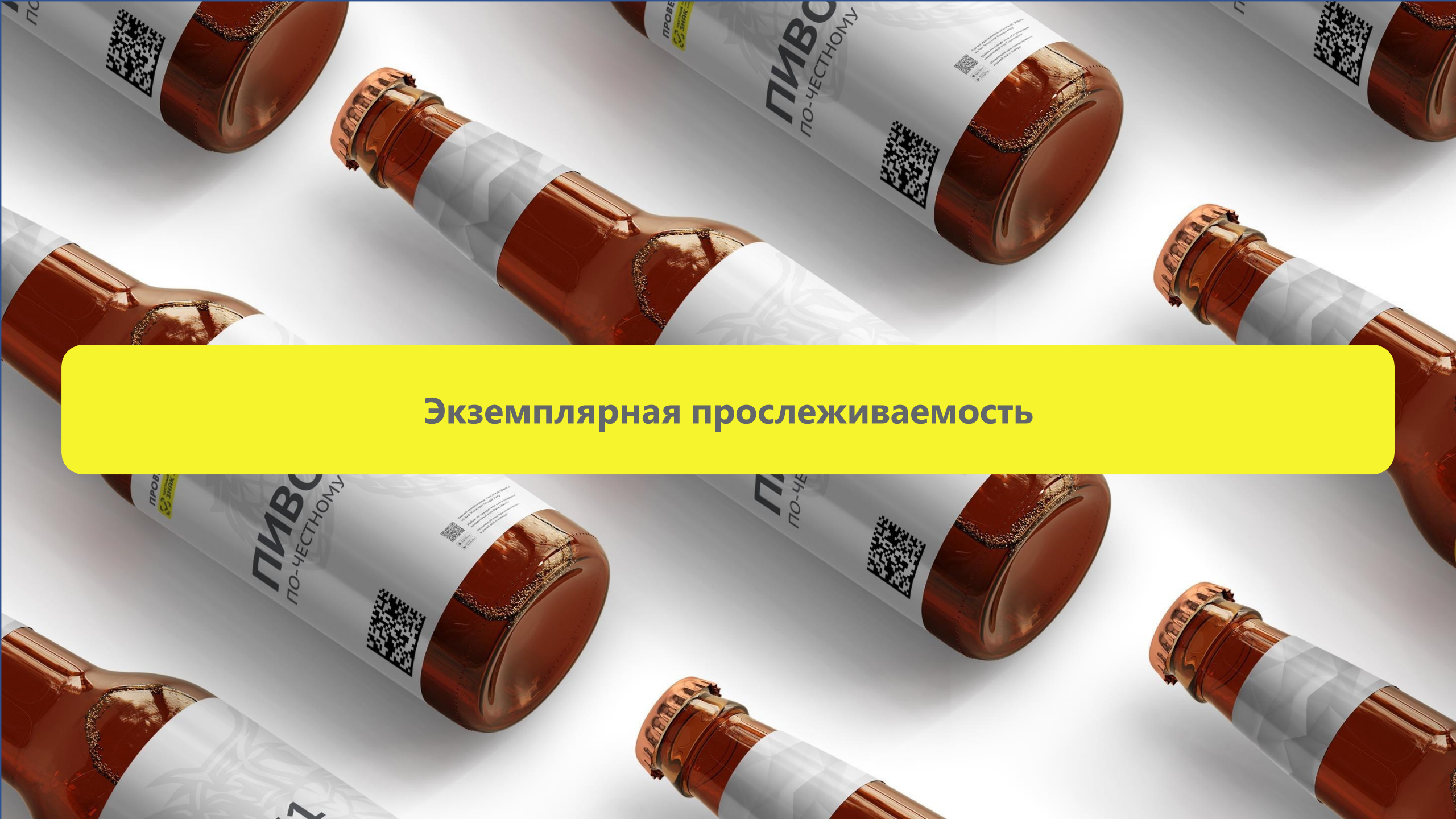
ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | ЦРПТ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Верхнеуровневая дорожная карта обязательных требований маркировки пива

	Действующие требования	Новые требования				
		С 1 сентября 2024	С 1 декабря 2024	С 1 марта 2025	С 1 апреля 2025	С 1 сентября 2025
ПРОИЗВОДИТЕЛИ / ИМПОРТЕРЫ	Маркировка пива во всех видах упаковки производителями и импортерами	Изменен срок подачи отчета о нанесении на 1 календарный день. Для производителей - с даты производства, для импортеров – с даты нанесения (п. 69, 70, 72)	В отчет о нанесении добавляются атрибуты: • содержание этилового спирта – для производителей и импортеров; • реквизиты учетного документа – для производителей; • реквизиты договора-основания ввоза - для импортеров из ЕАЭС	Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО;** вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами	Из формы регистрации продукции исключаются дублирующие атрибуты (п.40)	Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами
ОПТОВОЕ ЗВЕНО		Обязанность оптовых компаний регистрироваться в ГИС МТ		Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО;** вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами		Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами
РОЗНИЦА	Передача сведений о розничной продаже пива во всех видах упаковки	розничными продавцами и сегментом HoReCa			Обязанность ИП регистрировать места осуществления деятельности в ГИС МТ	

Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО;** вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами

Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами



Экземплярная прослеживаемость

Чек-лист подготовки участника оборота товаров к экземплярной прослеживаемости

По кегам с 1 марта 2025 г.,
по потребительской упаковке с 1 сентября 2025 г. оборот продукции осуществляется:
Между разными ИНН - экземплярный учет по КИ
Внутренние перемещения между МОД внутри одного ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально)

До 1 октября 2024:

- выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товароучетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально)
- выбрать оператора электронного оборота для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота

До 1 декабря 2024:

- обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для передачи **КИ маркированных товаров** в УПД с использованием операторов ЭДО

До 1 февраля 2025:

- обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в кегах** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД и с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа

До 1 марта 2025:

- Обучить и подготовить персонал к работе с новыми правилами маркировки

До 1 июня 2025:

- обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в потребительской упаковке** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН

Виды электронных документов

Электронные документы, регистрирующие оборот маркированных товаров в ГИС МТ:

- **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФДОП
- **Формат УКД\УКД(и)** Приказ ФНС от 12 октября 2020 г. № ЕД-7-26/736@ Функция ДИС, КСЧФДИС

Основные используемые документы:

Бумажный документ	Электронный документ
Счета-фактура и первичный учетный документ	УПД(СЧФДОП)
Корректировочная Счета-фактура и документ изменения стоимости	УКД(КСЧФДИС)
Торг 12	УПД(ДОП)
Акт МХ-1 , Торг 13 (для перемещений между МОД)	УПД(ДОП)
Акт МХ-3	УПД(ДОП)
Акт Торг-2	Электронный ТОРГ-2

Инструкция по подключению к ЭДО

ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ

электронного документооборота, получить идентификатор участника ЭДО

ЗАКЛЮЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

с контрагентом об использовании электронных документов (УПД)

УВЕДОМИТЬ ОЭДО

о необходимости передачи данных о движении маркированного пива в систему маркировки.
При необходимости обратитесь за консультацией к Операторам ЭДО

ПРОВЕСТИ ТЕСТИРОВАНИЕ

отправки УПД с указанием КИ (и/или КИГУ, КИТУ) с помощью Оператора ЭДО своим контрагентам

Особенности использования УПД

ТИТУЛ ПРОДАВЦА + **ТИТУЛ ПОКУПАТЕЛЯ** = **УПД**

Заполняет все необходимые сведения УПД согласно 970 приказу ФНС.
+ ID ЭПД (идентификатор электронного перевозочного документа) или реквизиты перевозочного документа(ов) на бумажном носителе и государственный регистрационный номер транспортного средства

В титуле покупателя должны быть указаны:

- код итога
- дата приемки

- **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФ(ДОП) с указанием **ID** ЭПД или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номера транспортного средства перевозки**. (п. 99)
- Проверка на стороне ГИС МТ происходит потитульно: сначала Титул продавца, после Титул покупателя (п. 99)
- Проверки МОД по данным из УПД осуществляются на предмет блокировки в ЕГАИС и регистрации в ГИС МТ:
  ИП указывает ИНН и **ФИАС ID МОД** (п. 99)
  Юр. лицо указывает ИНН и КПП МОД (п. 99)
- Между ИНН - **экземплярный учет по КИ** (п. 99)
  Между МОД внутри ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально) (п. 101)

Какие коды итога ставит покупатель при подписании УПД:
«1» — товары приняты без расхождений (претензий).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа.

«2» — товары приняты с расхождениями (претензией).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа. Последующая корректировка данных по КИ может быть осуществлена путём подачи исправленных или корректировочных документов.

«3» — товары не приняты.
Указанные КИ останутся у отправителя КИ (товаров). Смена владельца КИ в ГИС МТ не происходит.

Агрегация

дополнительный, но необязательный инструмент для удобства работы участников оборота

Агрегирование продукции

Агрегация — это объединение единичной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в логистическую единицу следующего уровня. За счет связки исходных кодов маркировки и объединенной транспортной единицы коды маркированного товара отслеживаются по коду объединенной упаковки.

Агрегация маркированного товара подразделяется 3 основными видами. Выбор того или иного типа решения зависит от уровня автоматизации вашего производства, используемых форм-факторов и прочих факторов

РУЧНАЯ

Если агрегация на вашей производственной площадке осуществляется вручную, в этом случае оператор линии последовательно сканирует коды маркировки вручную. Далее происходит печать этикетки для сгруппированной продукции.

ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКАЯ

Камера технического зрения и сортировщик распределяют продукт по нескольким агрегационным столам, которые затем считывают коды и печатают групповую этикетку.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ

В случае высокой скорости производственной линии или больших объемов выпуска - подойдёт вид автоматической агрегации. Камера технического зрения сканирует коды, подаёт задание на принтер этикеток.

Групповые коды маркировки - КИГУ и КИТУ

АГРЕГИРОВАНИЕ*

объединение упаковок продукции в упаковку вышестоящего уровня

КИТУ — код идентификации транспортной упаковки

- **для логистических целей**
- линейный штриховой код в форматах: SSCC, GS1-128, DataBar
- формируется УОТ самостоятельно
- КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- не требует оплаты
- возможно агрегировать в КИТУ
- упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИТУ в УПД
- позволяет в 1 клик передать информацию обо всех КМ в транспортной упаковке
- возможно включение **нескольких** GTIN
- каждый КИТУ уникален и хранится в архиве ГИС МТ постоянно

КИГУ — код идентификации групповой упаковки

- **позволяет в 1 клик вывести на кассе все КМ групповой упаковки**
- Data Matrix, аналогично КМ
- формируется УОТ в СУЗ ГИС МТ
- стоимость кода - 50 копеек без НДС
- возможно агрегировать в КИТУ
- КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- возможно включение **только одного** GTIN
- упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИГУ в УПД

***Агрегирование** – дополнительный, но необязательный инструмент для удобства работы участников оборота

Особенности уровней вложенности

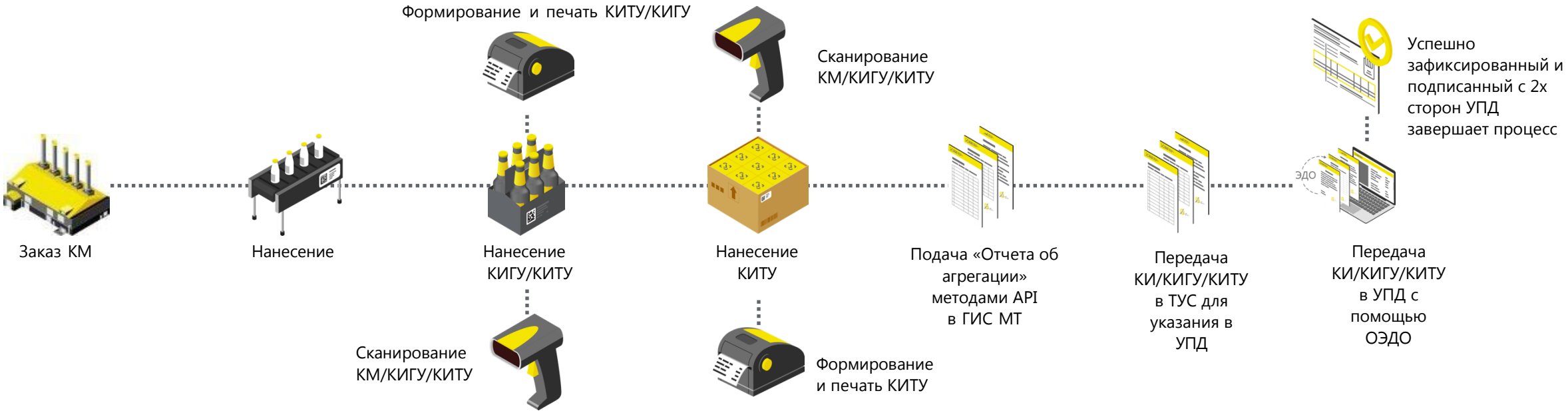
КМ

КИТУ

Или КИГУ

КИТУ

Верхнеуровневая схема организации процессов агрегации на производстве



Один из возможных вариантов технической реализации бизнес-процесса агрегации:

1. Участник оборота заказывает КМ для нанесения на штучную продукцию.

2. Наносит КМ (СИ) на штучную продукцию.

3. Перед/после прохождения термо-тоннеля/процесса формирования группы - камера технического зрения/сканирующее устройство фиксирует КМ в группе, через ПО подает сведения о КМ в ПАК агрегации.

4. ПО создает задание на заказ/формирование КИГУ/КИТУ, подает задание на печать групповой этикетки с групповым кодом.

5. Либо ПО связывает полученные КМ с ранее полученными КИГУ/КИТУ и подает задание на печать групповой этикетки с групповым кодом.

6. Групповая этикетка с групповым кодом (КИГУ или КИТУ) наносится на групповую упаковку.

7. Групповой код (КИГУ/КИТУ) сканируется камерой технического зрения или сканирующим устройством и данные о КИГУ/КИТУ через управляющее ПО отправляется в ТУС.

8. В ГИС МТ передается отчет об агрегации, сформированные КИГУ/КИТУ указываются в УПД при формировании пакета сопроводительных документов.

9. Через ОЭДО УПД с КИГУ/КИТУ передаются в ГИС МТ и другому участнику оборота.

10. После успешной обработки подписанного с 2х сторон УПД изменяется собственник товара.

Схема организации процессов агрегации КИТУ на складе

Один из возможных вариантов технической реализации бизнес-процесса агрегации на складе:

1. Участники оборота формируют **КИТУ** в учетной системе / ПО системного интегратора.

2. Осуществляется сборка маркированной продукции и в процессе сборки сканируются КМ/КИГУ/КИТУ, **нанесенные на продукцию**.

3. Заранее распечатанный КИТУ наносится на сформированную **сборную упаковку**.

4. В **учетной системе УОТ / ПО системного интегратора** выполняется привязка собранных КМ/КИГУ/КИТУ к КИТУ сборной упаковки.

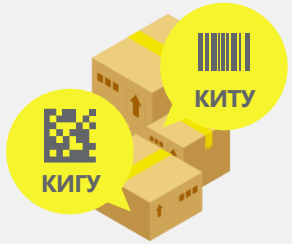
5. В ГИС МТ **методом API** передается документ **«Отчет об агрегации»**, в котором указана **связь КМ/КИГУ/КИТУ как вложения к КИТУ сборной упаковки**.

6. В ГИС МТ при успешной обработке «Отчета об агрегации» **фиксируется** связь КМ/КИГУ/КИТУ как вложения к КИТУ сборной упаковки.

7. УОТ запрашивает результат обработки «Отчета об агрегации»

Схема организации процесса Отгрузки\Приемки

ОТГРУЗКА



Собираем заказ

Сканирование КМ/КИГУ/КИТУ

Добавление КИ/КИГУ/КИТУ в УПД

Передача УПД через ОЭДО, ожидание ответа обработки

Отгрузка

ПРИЕМКА

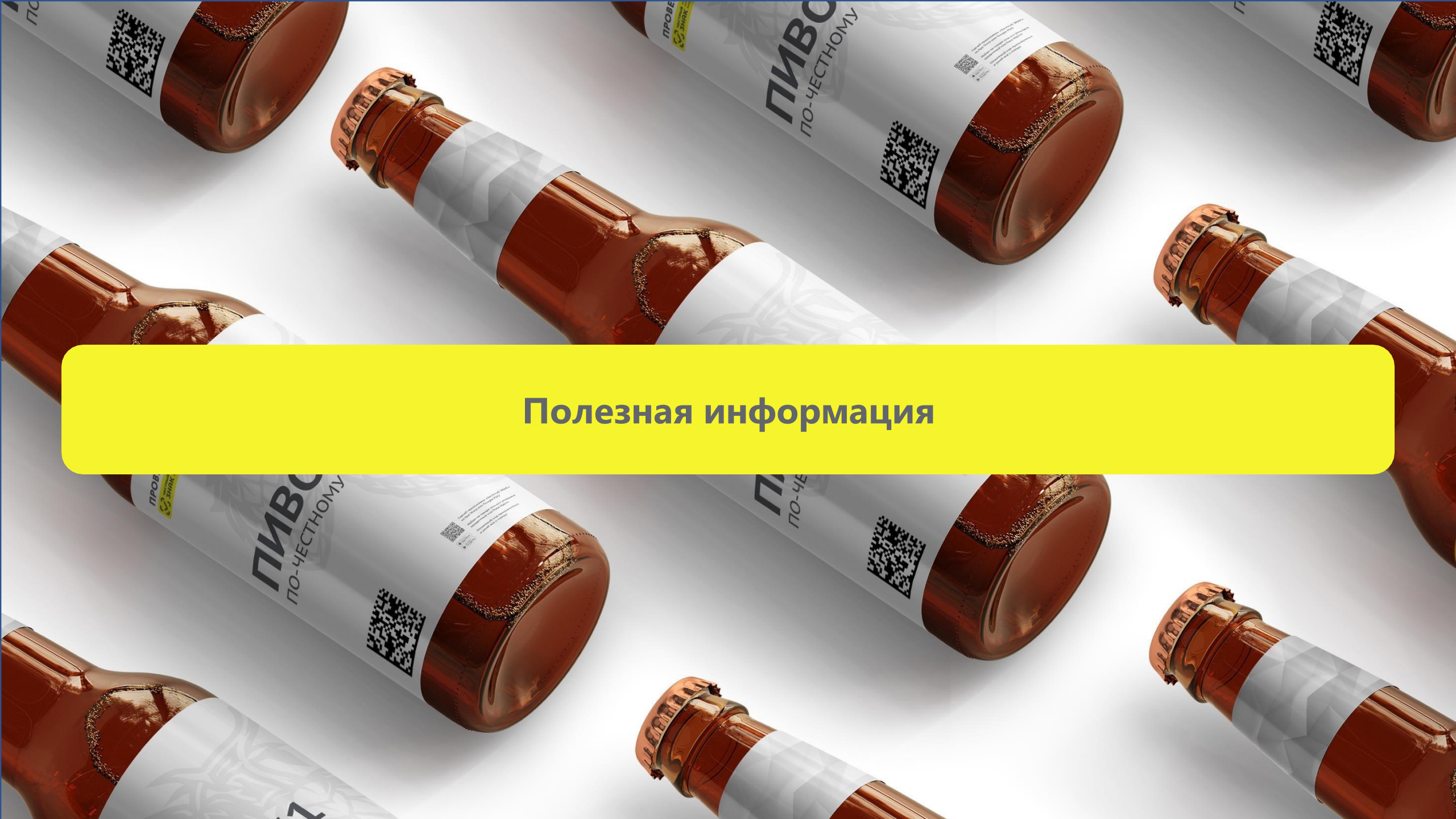
Приемка

Разгрузка

Сканирование КМ/КИГУ/КИТУ

Сверка КИ продукции в УПД

Подписание и отправка УПД через ОЭДО



Полезная информация

Полезная информация

Постановление Правительства РФ от 01.06.2024 N 746 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173» (вступает в силу 01.09.2024)

http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406010004

Методические рекомендации по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для уведомления ГИС МТ об обороте маркированной продукции

https://честныйзнак.рф/business/Методические_рекомендации_по_оформлению_документов_ЭДО

Методические рекомендации по формированию КИГУ и КИТУ

https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Формирование_упаковок.html

Полезные ссылки

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- честныйзнак.рф/lectures/vebinary/pivo

БАЗА ЗНАНИЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИИ

- честныйзнак.рф/business/projects/beer/instructions
- markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki
- markirovka.ru/video_instructions
- markirovka.ru/virtual_education

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МАРКИРОВКИ

- Перечень технологических партнеров-интеграторов
  честныйзнак.рф/business/projects/beer/partners/manufacturer
- Подбор расходных материалов, перечень поставщиков
  честныйзнак.рф/business/projects/beer/materials/labels
- «Коробочные решения» для малых производителей
  честныйзнак.рф/business/projects/beer/box_solutions/solutions_manufacturers
- Расходные материалы и запчасти к оборудованию для нанесения (наличие на складе)
  честныйзнак.рф/business/projects/dairy/materials/stock_list
- Комплекты расходных материалов
  честныйзнак.рф/business/projects/beer/consumables/stock_list_prorgam

Мы улучшили Честное Сообщество!

Зарегистрируйтесь в Честном Сообществе: **markirovka.ru**

Заполните профиль участника

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!

Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

Работа с документами

- вывод из оборота
- агрегирование
- расформирование агрегатов
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)
- постановка кега на кран

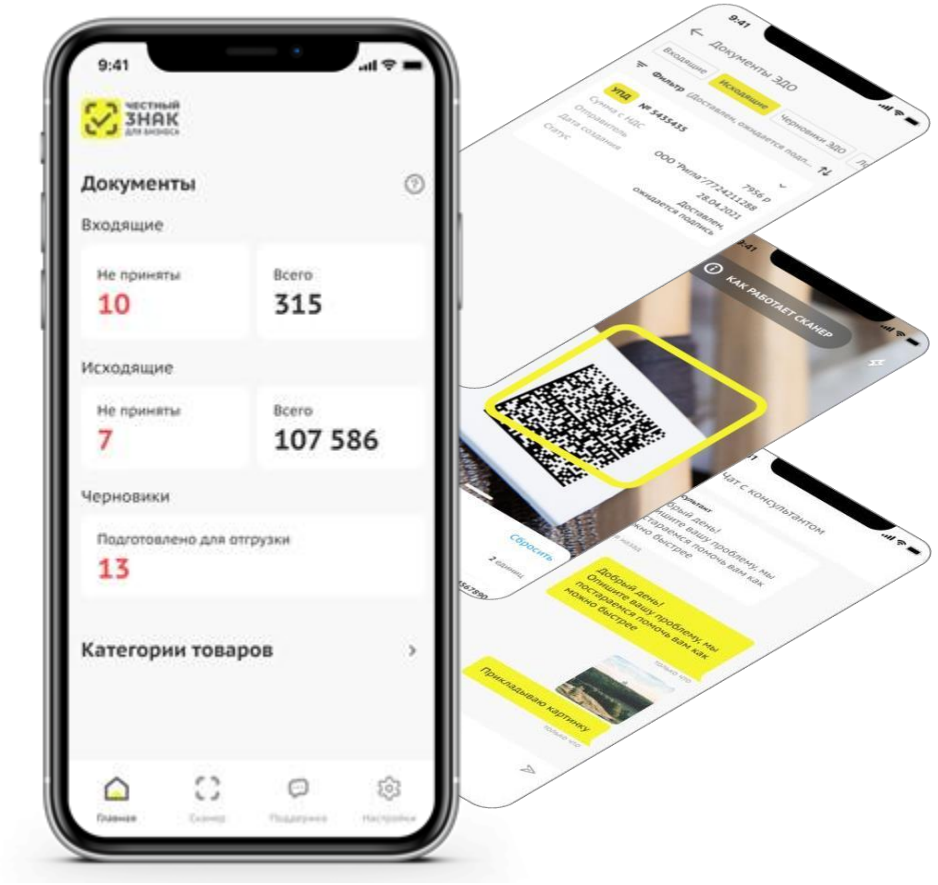
Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

- информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация



https://честныйзнак.рф/mobile_business

ДОСТУПНО В Google Play

Загрузите в App Store

Доступно в App Gallery

RuStore

ЭДО Lite | Условия

- Сервис ЭДО Лайт – бесплатный сертифицированный ФНС провайдер электронного документооборота (ЭДО), интегрированный в личный кабинет Государственной информационной системы мониторинга оборота товара (ГИС МТ).
- Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции
- Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки:
  - УПД (СЧФДОП, ДОП)
  - УКД (КСЧФДИС, ДИС)
  - аннулирование по формату РОСЭУ
  - возможность работы с входящими неформализованными документами (Договора, акты и т.д.)
- В рамках сервиса **невозможен обмен формализованными документами, которые не содержат кодов маркировки**
- При работе через **API ЭДО lite присутствует ограничение на 1000 исходящих документов в год (остаток кол-ва не переходит на следующий год), через веб-интерфейс количество документов не ограничивается**

Ключевая информация о службе поддержки

Режим работы

24/7

Максимальное время реакции

15 мин

Запрос на индивидуальную консультацию

2 часа

С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания: **support.crpt.ru**

Каналы приема и обработки обращений:

ТЕЛЕФОН **8 (800) 222–15–23**	ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА **support@crpt.ru**	ПОРТАЛ САМООБСЛУЖИВАНИЯ **support.crpt.ru**
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ГИС МТ **markirovka.crpt.ru**	ПОЧТА ТОВАРНОЙ ГРУППЫ ПИВО **beer@crpt.ru**	ОНЛАЙН ПОМОЩНИК

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

честныйзнак.рф

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | ЦРПТ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ИМПОРТЕРОВ

ПО ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ПИВА И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В КЕГАХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

Изменения обязательных требований для производителей и импортеров, включающие требования об экземплярной прослеживаемости, установлены постановлением Правительства РФ от 01.06.2024 № 746 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173»

с 1 сентября 2024 г.

По всем видам продукции **производители** не позднее следующего **календарного дня** с даты производства пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении (ранее с даты нанесения).

Изменен состав данных при работе с кегами для **импортеров и производителей** – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кега становятся необязательными.

с 1 декабря 2024 г.

В отчете о нанесении кодов маркировки **на кеги** необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержании этилового спирта.

с 1 марта 2025 г. **По продукции в кегах:**

Старт экземплярной прослеживаемости – необходимо передавать сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, по новому формату УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа.

Становится обязательный экземплярный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией.

Старт прослеживаемости между МОД - необходимо передавать сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, по новому формату УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа по МОДам.

с 1 мая 2025 г.

В отчете о нанесении кодов маркировки **для потребительской упаковки** необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержании этилового спирта.

После выпуска импортной продукции для внутреннего потребления ФТС передает в ГИС МТ сведения из ДТ в ГИС МТ. При успешной обработке сведений КМ вводятся в оборот.

с 1 сентября 2025 г. **По продукции в потребительской упаковке:**

Старт экземплярной прослеживаемости – необходимо передавать сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, по новому формату УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа.

Становится обязательным вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией.

Старт прослеживаемости между МОД - необходимо передавать сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, по новому формату УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа по МОДам.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

БАЗА ЗНАНИЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИИ

- честныйзнак.рф/business/projects/beer/instructions
- markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki
- markirovka.ru/video_instructions
- markirovka.ru/virtual_education

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

- Перечень технологических партнеров-интеграторов честныйзнак.рф/business/projects/beer/partners/manufacturer
- Подбор расходных материалов, перечень поставщиков честныйзнак.рф/business/projects/beer/materials/labels

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- честныйзнак.рф/lectures/vebinary/pivo

ЧЕК-ЛИСТ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ИМПОРТЕРОВ

К ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ПИВА И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В КЕГАХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

ЧЕК-ЛИСТ ПОДГОТОВКИ К АГРЕГАЦИИ

1. Определить необходимость применения **процессов агрегации** (формирования КИТУ/КИГУ) – **до 1 октября 2024 г.**
2. Обеспечить **выбор интегратора** и необходимого для внедрения оборудования решений для внедрения процессов агрегации на производственных линиях или на таможенном складе – **до 1 октября 2024 г.**
3. Заключить **договор с интегратором**, согласовать спецификацию оборудования, план-график поставок, монтажа, пусконаладочных работ и дат готовности – **до 1 ноября 2024 г.**
4. **Проинформировать Оператора** о выбранном интеграторе, согласованном плане-графике внедрения оборудования и программного обеспечения, направив информационное письмо по адресу beer@crpt.ru
5. Обеспечить **проведение работ** в соответствии с согласованным между участником и интегратором планом-графиком
6. Заблаговременно **протестировать процессы агрегации**, отгрузки и приемки агрегированной продукции в товаропроводящей сети, как минимум, с ключевыми контрагентами – **до 1 февраля 2025 г.**
7. **Обеспечить обучение всех сотрудников**, подразделений и контрагентов работе с новыми процессами, узлами и агрегатами – **до 1 марта 2025 г.**
8. Обеспечить безусловную **готовность программных и аппаратных решений** для агрегации, а также протестировать оборот агрегированной продукции по товаропроводящей цепи:
   - **к 1 февраля 2025 г.** для производства или импорта **кег**
   - **к 1 июня 2025 г.** для производства или импорта **бутылок и банок**.

ЧЕК-ЛИСТ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

1. Выбрать **системного интегратора** для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товароучетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально) – **до 1 октября 2024 г.**
2. Выбрать **оператора электронного оборота** для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота - **до 1 октября 2024 г.**
3. Обновить/доработать/модернизировать **программное обеспечение** для передачи КИ маркированных товаров в УПД с использованием операторов ЭДО - **до 1 декабря 2024 г.**
4. Провести **тестирование** процессов экземплярной прослеживаемости (в т.ч. с партнерами в товаропроводящей цепи) - **до 1 февраля 2025 г.**
5. **Обучить** и подготовить персонал - **до 1 февраля 2025 г.**
6. Обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к **подаче сведений** об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД и с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа:
   - **к 1 февраля 2025 г. - в кегах**
   - **к 1 июня 2025 г. - в потребительской упаковке.**

По кегам с 1 марта 2025 г., по потребительской упаковке с 1 сентября 2025 г. - оборот продукции осуществляется:

- между разными ИНН - экземплярный учет по КИ
- между МОД внутри одного ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально).

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.

НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1 000 до 10 000 рублей

НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте **честныйзнак.рф/penalties/**

8 (800) 222-15-13
для звонков из России
+7 499 350-85-59
для звонков из других стран

beer@crpt.ru

БЕСПЛАТНОЕ
мобильное приложение
Честный ЗНАК.Бизнес

ПРАВИЛА РАБОТЫ ОПТОВОГО ЗВЕНА

С МАРКИРОВАННЫМ ПИВОМ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ
В КЕГАХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

СРОКИ НАЧАЛА РАБОТЫ С МАРКИРОВАННЫМ ПИВОМ ДЛЯ ОПТОВОГО ЗВЕНА

(постановление Правительства № 2173 от 30.11.2022 в ред. от 01.06.24)

1 сентября 2024 года обязательная регистрация в системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота маркированных товаров

Для этого необходимо:

- зарегистрироваться в системе маркировки «Честный знак» с использованием УКЭП руководителя организации
- указать тип участника «Оптовая торговля»
- активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
- заключить договор с оператором системы маркировки «Честный знак» (только в электронном виде)

Экземплярный учет оборота пива и слабоалкогольных напитков с использованием ЭДО (новый формат УПД) и вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами становятся обязательными:

- **с 1 марта 2025 года в кегах**
- **с 1 сентября 2025 года в потребительской упаковке**

Для этого необходимо:

- обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для внедрения процессов агрегации в товароучетной системе/специализированном ПО (опционально)
- выбрать оператора ЭДО для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота
- обновить/доработать/модернизировать ПО для передачи кодов идентификации в УПД с использованием ОЭДО
- провести тестирование с контрагентами и обеспечить подачу сведений об обороте (приемка/отгрузка) пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ с применением нового формата УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа
- обучить и подготовить персонал к работе по новым требованиям

РЕКОМЕНДОВАННЫЕ СРОКИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

до 1 октября 2024 г.	выбрать оператора ЭДО и заключить с выбранным оператором ЭДО договор для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота. Выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации в товароучетной системе/специализированном ПО (опционально)
до 1 декабря 2024 г.	обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для передачи КИ маркированных товаров в УПД
до 1 февраля 2025 г.	провести тестирование процессов экземплярной прослеживаемости продукции в КЕГах по целевому процессу с использованием инструментов ЭДО (в т.ч. с ключевыми контрагентами)
до 1 июня 2025 г.	провести тестирование процессов экземплярной прослеживаемости продукции в потребительской упаковке по целевому процессу с использованием инструментов ЭДО (в т.ч. с ключевыми контрагентами)

По кегам с 1 марта 2025 г., по потребительской упаковке с 1 сентября 2025 г. - оборот продукции осуществляется:

- между разными ИНН - экземплярный учет с указанием КИ/КИГУ/КИТУ
- между МОД внутри одного ИНН - ОСУ (объемно-сортовой учет) или экземплярныйучет с указанием КИ/КИГУ/КИТУ (по выбору участника)

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К ЭДО

1 **ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ**
электронного документооборота, получить идентификатор участника ЭДО

2 **ПРОВЕРИТЬ НАЛИЧИЕ РОУМИНГА**
между вашим оператором ЭДО и операторами ЭДО ваших контрагентов по маркированной продукции

3 **УВЕДОМИТЬ ОПЕРАТОРА ЭДО**
о необходимости передачи данных о движении маркированного пива в систему маркировки. При необходимости, обратитесь за консультацией к своему Оператору ЭДО

4 **ПРОВЕСТИ ТЕСТИРОВАНИЕ**
с контрагентами отправки УПД с указанием КИ (и/или КИГУ, КИТУ) с помощью Оператора ЭДО

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

БАЗА ЗНАНИЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИИ

- Инструкции по маркировке пива и слабоалкогольных напитков
- Пиво и пивные напитки
- Видео-инструкции
- Виртуальное обучающее пространство

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

- Перечень технологических партнеров-интеграторов
- Подбор расходных материалов, перечень поставщиков

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

Честный ЗНАК.Бизнес

Воспользуйтесь бесплатным мобильным приложением «Честный ЗНАК.Бизнес» для работы с маркированными товарами

При помощи приложения вы можете осуществлять приемку и списание товара за несколько минут со своего мобильного телефона. Если вы хотите отсканировать товар, то в мобильном приложении есть встроенный сканер кодов маркировки

Для работы с документами вы можете использовать бесплатную систему документооборота ЭДО Лайт

ЭДО ЛАЙТ

Воспользуйтесь бесплатным сервисом электронного документооборота ЭДО Лайт

При получении электронных документоввам понадобится система электронного документооборота (ЭДО). Если ранее не использовалось ЭДО, вы можете бесплатно использовать сервис ЭДО Лайт, который уже интегрирован в личный кабинет участника системы маркировки Честный ЗНАК

Сервис ЭДО Лайт поддерживает обмен документами с другими операторами ЭДО

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.

НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1 000 до 10 000 рублей

НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте **честныйзнак.рф/penalties/**

8 (800) 222-15-13
для звонков из России
+7 499 350-85-59
для звонков из других стран

beer@crpt.ru

БЕСПЛАТНОЕ
мобильное приложение
Честный ЗНАК.Бизнес

ПРАВИЛА РАБОТЫ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

С МАРКИРОВАННЫМ ПИВОМ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ
В КЕГАХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

Особенности оборота маркированного пива согласно изменениям в постановление Правительства РФ № 2173 от 30.11.2022 (в ред. от 01.06.24)

С 1 СЕНТЯБРЯ 2024 Г.

- Допускается розничная реализация с помощью ККТ и вывод из оборота кода идентификации групповой упаковки
- У ИП появляется обязанность регистрировать в системе ЧЕСТНЫЙ ЗНАК место осуществления деятельности (МОД)
- Допускается реализация пива и с/а напитков со сроком годности более 365 дней, произведенных до дат старта обязательных требований постановления № 2173.
- Изменен атрибутивный состав уведомления «О подключении кеги к оборудованию для розлива»:
  - атрибут «предельный срок реализации после вскрытия кега» становится необязательным
  - необходимо указывать МОД, где физически осуществлено подключение кега

С 1 МАРТА 2025 Г. ДЛЯ ПИВА В КЕГАХ, С 1 СЕНТЯБРЯ 2025 Г. ДЛЯ ПИВА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ

- Экземплярный учет оборота пива и слабоалкогольных напитков с использованием ЭДО (новый формат УПД)
- Вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами
- Прослеживаемость (перемещение) между МОД (новый формат УПД)

ЧЕК-ЛИСТ К ПОДГОТОВКЕ ПОЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

До 1 октября 2024 г.

Выбрать оператора ЭДО и заключить с выбранным оператором ЭДО договор для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота

До 1 декабря 2024 г.

Обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для приемки и передачи КИ маркированных товаров в УПД

До 1 февраля 2025 г.

Провести тестирование процессов экземплярной прослеживаемости продукции в КЕГах по целевому процессу с использованием инструментов ЭДО (в т.ч. с ключевыми контрагентами)

До 1 июня 2025 г.

Провести тестирование процессов экземплярной прослеживаемости продукции в потребительской упаковке по целевому процессу с использованием инструментов ЭДО (в т.ч. с ключевыми контрагентами)

Для работы с агрегацией (КИТУ) на этапе приемки и хранения маркированной продукции до 01 марта 2025 г. необходимо выбрать системного интегратора для внедрения процессов в товароучетной системе/специализированном ПО (опционально)

ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ РОЗНИЦЕ

1. Быть зарегистрированным в системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота маркированных товаров:
   - тип участника «Розница и иное»
   - товарная группа «Пиво и пивные напитки»

   Подписать договор с оператором системы маркировки (только в электронном виде)

2. Обеспечить подачу сведений об обороте пива в кегах (с 1 марта 2025 г.) и потребительской упаковке (с 1 сентября 2025 г.) в систему маркировки, используя новый формат УПД, с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа:
   - выбрать оператора электронного документооборота и заключить с выбранным оператором ЭДО договор для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота
   - обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для работы с КИ в УПД
   - провести тестирование программно-аппаратного комплекса поэкземплярной прослеживаемости (в т.ч. с партнерами в товаропроводящей цепи)
   - обучить и подготовить персонал к работе по новым требованиям
   - выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации товара в потребительской упаковке в товароучетной системе/специализированном ПО (опционально)

3. Обеспечить обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (**с 1 марта 2025 г.**) и потребительской упаковке (**с 1 сентября 2025 г.**)

4. Обеспечить прослеживаемость по кегам (с 1 марта 2025 г.) и потребительской упаковке (с 1 сентября 2025 г.) с применением нового формата УПД:

   Между МОД внутри одного ИНН -ОСУ (объемно-сортовой учет) с указанием кода товара и количества товаров в УПД или экземплярный учет с указанием КИ/КИГУ/КИТУ (по выбору участника)

   Между разными ИНН - экземплярный учет продукции с указанием КИ/КИГУ/КИТУ в систему маркировки сведений об обороте

Розничные магазины и другие предприятия, осуществляющие продажу пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, должны в режиме реального времени передавать в систему маркировки данные о розничных продажах с помощью контрольно-кассовой техники (ККТ):

- с 15 января 2024 г. по продукции в кегах
- с 1 июня 2024 г. по продукции в потребительской упаковке.

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К ЭДО

1. **ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ**
   электронного документооборота, получить идентификатор участника ЭДО

2. **ПРОВЕРИТЬ НАЛИЧИЕ РОУМИНГА**
   между вашим оператором ЭДО и операторами ЭДО ваших контрагентов по маркированной продукции

3. **УВЕДОМИТЬ ОПЕРАТОРА ЭДО**
   о необходимости передачи данных о движении маркированного пива в систему маркировки. При необходимости, обратитесь за консультацией к своему Оператору ЭДО

4. **ПРОВЕСТИ ТЕСТИРОВАНИЕ**
   с контрагентами отправки УПД с указанием КИ (и/или КИГУ, КИТУ) с помощью Оператора ЭДО

Честный ЗНАК.Бизнес

Воспользуйтесь бесплатным мобильным приложением «Честный ЗНАК.Бизнес» для работы
с маркированными товарами

При помощи приложения вы можете осуществлять приемку и списание товара за несколько минут
со своего мобильного телефона. Если вы хотите отсканировать товар, то в мобильном приложении есть встроенный сканер кодов маркировки

Для работы с документами вы можете использовать бесплатную систему документооборота ЭДО Лайт

ЭДО ЛАЙТ

Воспользуйтесь бесплатным сервисом электронного документооборота ЭДО Лайт

При получении электронных документоввам понадобится система электронного документооборота (ЭДО). Если ранее не использовалось ЭДО, вы можете бесплатно использовать сервис ЭДО Лайт, который уже интегрирован в личный кабинет участника системы маркировки Честный ЗНАК

Сервис ЭДО Лайт поддерживает обмен документами с другими операторами ЭДО

ЧЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

Пространство, где бизнес может получить ответы на вопросы по маркировке от экспертов маркировки!

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.

НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1 000 до 10 000 рублей

НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте
честныйзнак.рф/penalties/

8 (800) 222-15-13
для звонков из России

+7 499 350-85-59
для звонков из других стран

beer@crpt.ru

БЕСПЛАТНОЕ
мобильное приложение
Честный ЗНАК.Бизнес