

**Динамика изменения розничных цен на социально-значимые продовольственные товары  
за 2 квартал 2023 года в Октябрьском районе**

(по данным БУ "РАЦ" ХМАО-Югры)

№	Наименование товара (услуги)	Единицы измерения	30.03.2023 (руб.коп.)	30.06.2023 (руб.коп.)	Динамика изменения за 2 квартал 2023 г, %
1	Свинина (кроме бескостного мяса)	кг	340,00	350,00	102,9%
2	Говядина (кроме бескостного мяса)	кг			0,0%
3	Баранина (кроме бескостного мяса)	кг			0,0%
4	Куры охлажденные и мороженые	кг	236,80	255,80	108,0%
5	Рыба мороженая неразделанная	кг	280,00	253,77	90,6%
6	Масло сливочное	кг	754,59	702,60	93,1%
7	Масло подсолнечное	кг	168,99	167,73	99,3%
8	Молоко питьевое цельное пастеризованное жирностью 2,5-3,2 %	литр	110,35	112,95	102,4%
9	Молоко питьевое цельное стерилизованное жирностью 2,5-3,2 %	литр	95,97	90,65	94,5%
10	Кисломолочные продукты	литр	116,47	121,37	104,2%
11	Сметана	кг	394,11	403,44	102,4%
12	Творог	кг	600,77	579,09	96,4%
13	Яйца куриные	10 шт.	95,58	89,10	93,2%
14	Сахар-песок	кг	90,34	92,59	102,5%
15	Чай черный байховый	кг	1035,36	1035,36	100,0%
16	Соль поваренная пищевая (не йодированная)	кг	26,14	25,53	97,7%
17	Мука пшеничная	кг	61,42	59,93	97,6%
18	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	кг	79,36	79,36	100,0%
19	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов	кг	71,59	71,59	100,0%
20	Горох и фасоль	кг	75,73	65,50	86,5%
21	Рис шлифованный	кг	139,82	135,04	96,6%
22	Пшено	кг	68,52	75,61	110,3%
23	Крупа манная	кг	74,79	73,69	98,5%
24	Крупа гречневая-ядрица	кг	133,69	121,93	91,2%
25	Крупа овсяная и перловая	кг	70,96	66,13	93,2%
26	Крупа пшеничная	кг	75,69	68,73	90,8%
27	Вермишель	кг	94,63	100,76	106,5%
28	Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	кг	118,76	118,76	100,0%
29	Картофель	кг	45,29	81,49	179,9%
30	Капуста белокочанная свежая	кг	42,89	66,72	155,6%
31	Лук репчатый	кг	71,39	74,75	104,7%
32	Морковь	кг	61,23	74,65	121,9%
33	Яблоки	кг	157,77	167,05	105,9%
					<b>97,8%</b>

рост	13	39,39%
снижение	14	42,42%
без изменения	4	12,12%
нет в наличии	2	6,06%
	33	100,0%