

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

26. Рынок нефтепродуктов

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
26.1.	Ведение реестра земельных участков, предназначенных для строительства автозаправочных станций	ограниченная доступность автозаправочных станций в удаленных населенных пунктах и на отдельных участках автомобильных дорог	создание условий для увеличения количества автозаправочных станций в удаленных населенных пунктах и на отдельных участках автомобильных дорог	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Для определения данных земельных участков определена схема территориального планирования ХМАО-Югры, утвержденная постановлением Правительства ХМАО-Югры от 26.12.2014 № 506-п «Об утверждении схемы территориального планирования ХМАО-Югры»
26.2.	Организация централизованных и децентрализованных поставок автомобильного топлива в удаленные и труднодоступные населенные пункты	ограниченная доступность населенных пунктов не позволяет обеспечить регулярные поставки	обеспечение физической доступности и стабильности ассортимента автомобильного топлива	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Информация о централизованных поставках автомобильного топлива в труднодоступные населенные пункты предоставляется 1 раз в год в Департамент экономического развития. Децентрализованные поставки автомобильного топлива в труднодоступные населенные пункты осуществляется предприятиями, организациями самостоятельно.

26.3.	Ведение реестра автозаправочных станций	недостаточная информированность населения об уровне цен на автомобильное топливо в муниципальном образовании, регионе и Российской Федерации в целом	обеспечение качества мониторинга экономической доступности автомобильного топлива	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Информация еженедельно размещается на Портале открытых данных ХМАО-Югры https://data.admhmao.ru/opendata/8614002149-tseny-na-gsm?recordsPerPage=25&PAGE_N_1=1
26.4.	Мониторинг розничных цен на автомобильное топливо	недостаточная информированность населения об уровне цен на автомобильное топливо в муниципальном образовании, регионе и Российской Федерации в целом	обеспечение экономической доступности автомобильного топлива	еженедельно	Информация еженедельно размещается на Портале открытых данных ХМАО-Югры https://data.admhmao.ru/opendata/8614002149-tseny-na-gsm?recordsPerPage=25&PAGE_N_1=1

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				
		2021 год	2022 год		2023 год	2024 год
			План	Факт		
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	93,7	94,4	94,4	94,4	94,4
объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%	тыс. литров					
объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных	тыс. литров					

бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)					
--	--	--	--	--	--