

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

25. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
25.1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на товарном рынке	недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о регулировании деятельности на товарном рынке	повышение информированности и хозяйствующих субъектов	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Информация о работе легкового такси на регулярной основе размещается на официальном сайте Октябрьского района www.oktregion.ru в разделе: «Транспорт и связь» http://oktregion.ru/transport-i-svyaz/bezopasnost-dorozhnogo-dvizheniya-v-oktyabrskom-rayone/ Предоставлена субсидия в размере 77,5 т.р. на приобретение оборудования для развития СТО в п.Уньюган

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				
		2021 год	2022 год		2023 год	2024 год
			План	Факт		
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автомобильных средств	%	100	100	100	100	100
количество организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%	единиц	12	12	12	12	12
все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	единиц	12	12	12	12	12