

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

26. Рынок нефтепродуктов

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
26.1.	Организация централизованных и децентрализованных поставок автомобильного топлива в удаленные и труднодоступные населенные пункты	ограниченная доступность населенных пунктов не позволяет обеспечить регулярные поставки	обеспечение физического доступа и стабильности ассортимента автомобильного топлива	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Информация о централизованных поставках автомобильного топлива в труднодоступные населенные пункты предоставляется 1 раз в год в Департамент экономического развития. Децентрализованные поставки автомобильного топлива в труднодоступные населенные пункты осуществляется предприятиями, организациями самостоятельно.
26.2.	Ведение реестра автозаправочных станций	недостаточная информированность населения об уровне цен на автомобильное топливо в муниципальном образовании, регионе и Российской Федерации в целом	обеспечение качества мониторинга экономической доступности автомобильного топлива	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Информация еженедельно размещается на Портале открытых данных ХМАО-Югры https://data.admhmao.ru/opendata/8614002149-tseny-na-gsm?recordsPerPage=25&PAGEN_1=1
26.3.	Мониторинг розничных цен на автомобильное топливо	недостаточная информированность населения об уровне цен на автомобильное топливо в муниципальном образовании, регионе и Российской Федерации в целом	обеспечение экономической доступности автомобильного топлива	еженедельно	Информация еженедельно размещается на Портале открытых данных ХМАО-Югры https://data.admhmao.ru/opendata/8614002149-tseny-na-gsm?recordsPerPage=25&PAGEN_1=1

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				
		2021 год		2022 год	2023 год	2024 год
		План	Факт			
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процент	93,7	91,7	93,7	93,7	93,7