

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

24. Рынок нефтепродуктов

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
24.1	Организация централизованных и децентрализованных поставок автомобильного топлива в удаленные и труднодоступные населенные пункты	ограниченная доступность населенных пунктов не позволяет обеспечить регулярные поставки	обеспечение физического доступа и стабильности ассортимента автомобильного топлива	30 декабря 2020 года, 30 декабря 2021 года 30 декабря 2022 года	Информация о централизованных поставках автомобильного топлива в труднодоступные населенные пункты предоставляется 1 раз в год в Департамент экономического развития. Децентрализованные поставки автомобильного топлива в труднодоступные населенные пункты осуществляется предприятиями, организациями самостоятельно.
24.2	Ведение реестра автозаправочных станций	недостаточная информированность населения об уровне цен на автомобильное топливо в муниципальном образовании, регионе и Российской Федерации в целом	обеспечение качества мониторинга экономической доступности автомобильного топлива	30 декабря 2020 года, 30 декабря 2021 года 30 декабря 2022 года	Информация еженедельно размещается на Портале открытых данных ХМАО-Югры https://data.admhmao.ru/opendata/8614002149-tseny-na-gsm?recordsPerPage=25&PAGEN_1=1
24.3	Мониторинг розничных цен на автомобильное топливо	недостаточная информированность населения об уровне цен на автомобильное топливо в муниципальном образовании, регионе и Российской Федерации в целом	обеспечение экономической доступности автомобильного топлива	Еженедельно	Информация еженедельно размещается на Портале открытых данных ХМАО-Югры https://data.admhmao.ru/opendata/8614002149-tseny-na-gsm?recordsPerPage=25&PAGEN_1=1

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				
		2019 год	2020 год	2021 год		2022 год
				План	Факт за I полугодие	
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процент	92,3	93,7	93,7	93,7	93,7