

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района**

**Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

**19. Рынок вылова водных биоресурсов**

**Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке**

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
19.1	Размещение информации о рыболовных участках, расположенных на территории автономного округа, а также рыболовных участках, предоставленных в пользование хозяйствующим субъектам по результатам конкурса	недостаточная информированность организаций частной формы собственности	повышение информированности организаций частной формы собственности	30 декабря 2020 года, 30 декабря 2021 года, 30 декабря 2022 года	Вся информация по рыболовным участкам, в т.ч. закрепленным и сформированным для организации конкурса доводится оперативно до хозяйствующих субъектов. Информация размещена на официальном сайте Октябрьского района <a href="http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/promyshlennost-i-selskoe-khozyaystvo/">http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/promyshlennost-i-selskoe-khozyaystvo/</a>
19.2	Оказание содействия предприятиям, занимающимся выловом водных биоресурсов по участию в выставках и (или) ярмарках	недостаточная информированность организаций частной формы собственности о проводимых выставках, ярмарках	расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией	30 декабря 2020 года, 30 декабря 2021 года, 30 декабря 2022 года	Запланировано на сентябрь и декабрь А как же информация размещается на официальном сайте Октябрьского района <a href="http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/informatsiya-dlya-predprinimateley/konkursy-vystavki-yarmarki/">http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/informatsiya-dlya-predprinimateley/konkursy-vystavki-yarmarki/</a>

**Ключевой показатель развития конкуренции**

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				
		2019 год	2020 год	2021 год		2022 год
				План	Факт за I полугодие	
Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	процент	100	100	100	100	100