

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории
Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

24. Рынок нефтепродуктов

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
24.1	Организация централизованных и децентрализованных поставок автомобильного топлива в удаленные и труднодоступные населенные пункты	ограниченная доступность населенных пунктов не позволяет обеспечить регулярные поставки	обеспечение физической доступности и стабильности ассортимента автомобильного топлива	30 декабря 2020 года, 30 декабря 2021 года 30 декабря 2022 года	Информация о централизованных поставках автомобильного топлива в труднодоступные населенные пункты предоставляется 1 раз в год в Департамент экономического развития. Децентрализованные поставки автомобильного топлива в труднодоступные населенные пункты осуществляются предприятиями, организациями самостоятельно.
24.2	Ведение реестра автозаправочных станций	недостаточная информированность населения об уровне цен на автомобильное топливо в муниципальном образовании, регионе и Российской Федерации в целом	обеспечение качества мониторинга экономической доступности автомобильного топлива	30 декабря 2020 года, 30 декабря 2021 года 30 декабря 2022 года	Информация еженедельно размещается на Портале открытых данных ХМАО-Югры https://data.admhmao.ru/opendata/8614002149-tseny-na-gsm?recordsPerPage=25&PAGEN_1=1
24.3	Мониторинг розничных цен на автомобильное топливо	недостаточная информированность населения об уровне цен на автомобильное топливо в муниципальном образовании, регионе и Российской Федерации в целом	обеспечение экономической доступности автомобильного топлива	Еженедельно	Информация еженедельно размещается на Портале открытых данных ХМАО-Югры https://data.admhmao.ru/opendata/8614002149-tseny-na-gsm?recordsPerPage=25&PAGEN_1=1

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя			
		2019 год	2020 год		2021 год
			План	Факт	
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процент	92,3	93,7	93,7	93,7