

РЕЗОЛЮЦИЯ
ПО ИТОГАМ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИЙ, КРУГЛЫХ СТОЛОВ И ДРУГИХ
МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВЕДЕННЫХ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ В РАМКАХ МЕСЯЧНИКА,
ПОСВЯЩЕННОГО ВСЕМИРНОМУ ДНЮ ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Участники итоговой конференции, обсудив настоящий документ – **Резолюцию**, выработанную в ходе проведённых мероприятий, посвящённых Всемирному Дню защиты прав потребителей, решили:

1. Выразить благодарность и поддержать работу, проводимую Президентом РФ В.В. Путиным и Правительством РФ по вопросам защиты прав потребителей.
2. Выразить благодарность и поддержать усилия Патриарха Московского и всея Руси Кирилла, направленные на улучшение физического и духовного здоровья людей.
3. Выразить благодарность Президенту ТПП РФ Катырину С.Н. по эффективной работе торгово-промышленной палаты РФ, которая предусматривает меры по обеспечению конструктивного взаимодействия субъектов хозяйственной деятельности, работающих на рынке товаров и услуг, с общественными организациями, занимающимися защитой прав потребителей.

Просить федеральные и региональные органы власти рассмотреть **предложения по улучшению защиты прав потребителей**

В вопросах создания и эффективной работы общественных организаций потребителей:

- 4.1. Региональным и муниципальным властям обеспечить всемерную поддержку инициативным гражданам и оказывать помощь в создании общественных организаций;
- 4.2. Выделять на бесплатных условиях помещения, оргтехнику и грантовую поддержку деятельности общественных организаций;
- 4.3. Организовывать обучение работников общественных организаций;
- 4.4. Обеспечивать координацию работы по защите прав потребителей федеральных, региональных, муниципальных организаций и правоохранительных органов с общественными организациями;
- 4.5. Предоставлять общественным организациям помещения под лаборатории и оснащать их соответствующим оборудованием для проверки качества товаров за счет региональных, муниципальных средств и грантов.

В вопросах производства качественных продуктов питания:

5. Разработать мероприятия по поддержке личных подсобных хозяйств, сельхозкооперативов, фермерских хозяйств, индивидуальных предпринимателей, которые являются представителями малого бизнеса и основными производителями экологически чистой продукции, в которых предусмотреть:
 - 5.1. На федеральном и региональном уровнях выделение денежных средств, для производства с\х продукции, её закупки и реализации через сельскохозяйственные рынки, торговые сети и государственные учреждения: школы, детские сады, больницы, социальные организации, Министерства обороны и другие закрытые учреждения.
 - 5.2. Создание на Федеральном и региональном уровнях структуры, которые будут нести полностью ответственности за обеспечение работ по производству сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах и сельскохозяйственных кооперативах.
 - 5.3. Особый контроль и повседневную помощь оказывать муниципальными органами власти субъектам малого бизнеса на селе.

- 5.4. Ответственность крупных сельскохозяйственных производителей по оказанию повседневной помощи личным подсобным хозяйствам и сельскохозяйственным кооперативам по размещению заказов на доращивание и откорм молодняка КРС и других видов сельскохозяйственных животных, а также продукции растениеводства, обеспечив всех желающих, территориально проживающих в зоне хозяйственной деятельности данных предприятий, работой и достойной жизнью. Предусмотрев в договорах контрактаций с личными подсобными хозяйствами и сельскохозяйственными кооперативами закупку сельхозпродукции по рыночным ценам. Выполнять работы по благоустройству территорий сельских поселений, где в большом количестве проходит их транспорт.
- 5.5. Восстановление перерабатывающих предприятий пищевой промышленности по переработке сельскохозяйственной продукции.
- 5.6. Выполнение своих прямых обязанностей системы потребительской кооперации по заключению договоров на закупку всех излишков продукции растениеводства, шерсти, мясной, молочной продукции, мёда, дикорастущих грибов, ягод и другого технического сырья.
- 5.7. Проведение обучения жителей сельской местности по вопросам работы в сельскохозяйственных кооперативах.
- 5.8. Проведение обследования каждого личного подсобного хозяйства на предмет желаемых объемов производства продукции растениеводства и животноводства, и необходимой помощи: финансовой, практической, связанной с обработкой земли, посевом, уборкой и реализацией продукции, с учётом объединения в сельскохозяйственные кооперативы.
- 5.9. Создание в регионах и муниципальных образованиях центров по оказанию конкретной помощи малому бизнесу, уделив особое внимание обучению и материальной помощи сельхозкооперативам.
- 5.10. Выделение беспроцентных денежных средств под 100% потребность сельскохозяйственных кооперативов без требования банков обеспечить залог, которого у них нет.
6. Освобождение работников сельскохозяйственных кооперативов от подоходного налога.
7. Создание единой базы сельскохозяйственных кооперативов Российской Федерации.
В вопросах торговли:
8. На Федеральном уровне создать ведомство (возможно Министерство торговли), вменив ему в обязанности планирование, государственное регулирование производства товаров народного потребления и ответственность за их качество.
9. Законодательно установить обязанность продавцов по проверке качества реализуемых товаров и услуг, в размере не менее 10% от их общего объёма, и нести полноту ответственности за продажу продукции, не соответствующую нормативам.
10. Обязать торговые сети обеспечить создание в каждом магазине отделов по продажам экологически чистых продуктов, обеспечив заключение договоров с сельскохозяйственными кооперативами на 100% закупку производимой ими продукции.
11. Создать в городах сельскохозяйственные рынки по продаже продукции, производимой в сельскохозяйственных кооперативах, без взимания арендной платы, или передав рынки в их ведение.
12. В городах безвозмездно выделять помещения для продажи сельскохозяйственными кооперативами экологически чистой продукции.
13. Взять под 100% контроль качество питания школьников, военнослужащих, больницах и социальных учреждениях.
14. Создать специализированные отделы по продаже продуктов питания и промышленных товаров для детей.
15. Разрешить возможность ежедневных проверок товаров производимых и реализуемых для детей.

16. Разработать правила контроля качества медицинских препаратов, товаров, продаваемых через интернет магазины.
17. Производить особую проверку качества товаров, реализуемых на территории загрязнения от Чернобыльской АЭС, обеспечив продажу чистых продуктов питания как основного элемента вывода радионуклиидов из организма человека.

В вопросах образования:

18. Ввести тематику по защите прав потребителей в предметы гуманитарного, правового, экономического, информационного и познавательного характера во всех формах и на всех уровнях общего, высшего и дополнительного образования.
19. Проводить повышение квалификации учителей и работников библиотек по мировоззренческим и экономико-правовым знаниям о правах потребителей, потребительском поведении и защите потребительских прав.
20. Организовать работу по изданию учебников, пособий и иной литературы по потребительским знаниям.
21. Ввести курс истории православия в учебных заведениях среднего профессионального и высшего образования.
22. Проводить районные, областные и межрегиональные конференции по теме: «Формирование потребительской культуры учащейся молодежи».

В вопросах здоровья:

23. Поддержать предложение Патриархии в вопросах здорового образа жизни и сокращения абортот.
24. Усилить просветительскую работу среди молодежи, направленную на разъяснение вреда и недопустимости абортов.
25. Обеспечить ежегодное обследование здоровья ребенка и матери.
26. Обеспечить по физиологическим нормам бесплатное питание чистыми продуктами детей в дошкольных учреждениях и школах, проживающих в зоне загрязнения Чернобыльской АЭС.
27. Обеспечить 100% проверку по качеству лекарственных препаратов, поступающих для детей во все лечебные учреждения, включая аптеки.
28. Создать условия для оздоровления рабочих и пенсионеров не менее 24 рабочих дня.
29. На селе: обеспечить занятость людей и привлекательность жизни, что позволит увеличить демографию, т.к. на протяжении десятилетий до 1992 года уровень рождаемости на селе составлял не менее 3-х детей, что давало демографический рост страны.
30. Создать условия для полноценного медицинского обслуживания жителей сельской местности.

В вопросах ЖКХ:

31. Усилить меры ответственности Управляющих компаний за использование денежных средств не по назначению.
32. Ввести обязательную ежеквартальную публикацию отчетов Управляющих компаний в СМИ об использовании денежных средств.
33. Ввести обязательную ежеквартальную отчетность Управляющих компаний в органы статистики по порядку начисления, взимания средств с населения.
34. Ввести законодательные ограничения по предельному лимиту расходования денежных средств Управляющими компаниями на фонд оплаты труда в процентах от годового оборота.
35. Обеспечить утверждение стандарта санитарно-технического состояния территорий с учетом обязательного наличия детских площадок и озеленения мест отдыха.
36. Обеспечить поступление воды высокого качества для населения.
37. Обеспечить население, по нормам, необходимыми санитарными заведениями на улицах городов и поселков.
38. Обеспечить на остановках населенных пунктов стенды с графиком и временем движения общественного транспорта, включая маршрутные такси и установить контроль за их соблюдением.

39. Не допускать роста цен на билеты в транспорте общественного пользования.

В вопросах банковской и страховой работы:

40. Исключить принятые условия приёма вкладов банками от физических лиц без заключения с ними договоров с печатью и подписью руководителя.

41. Предусмотреть заключение договора по вкладу денежных средств физическими лицами с банком на понятных условиях для гражданина и ответственностью банка.

42. Запретить микрофинансовые учреждения, работа которых подрывает авторитет многих структур и здоровье, моральное и материальное состояние человека.

43. Усилить ответственность страховщиков перед физическими лицами. Не допускать не объективных отказов от выплат по страховым случаям.

В вопросах правоохранительной деятельности

44. Восстановить тот положительный опыт, который был в работе правоохранительных органов в опросе защиты прав потребителей.

В вопросах СМИ:

45. Расширить форматы сотрудничества со СМИ по вопросам пропаганды законодательства в сфере защиты прав потребителей и регулярно освещать в средствах массовой информации права потребителей и способы их защиты.

46. Включить в программы СМИ освещение положительного образа жизни людей как: тружеников, которые выполняют работу качественно и дорожат результатами своего труда, принимают активное участие в общественной жизни, ведут здоровый образ жизни, а так же меценатов делающих добро.

47. Освещать коллективы предприятий, которые производят товары и услуги высокого качества.

Заведующая

С.В. Сафронова