



Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре

**Особенности отказа
от исполнения договора розничной
купли-продажи дистанционным способом,
индивидуально-определенной вещи**

Капустин Павел Валентинович
Заместитель начальника отдела
защиты прав потребителей
Управления Роспотребнадзора по ХМАО - Югре

Дистанционный способ продажи

- это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Индивидуально-определенная вещь

- категория оценочная;
- в праве конкретная вещь, обладающая индивидуально определенными признаками;
- вещь, выделенная (обособленная) из однородной массы вещей, либо вещь, обладающая особыми, только ей присущими признаками;
- обособление (индивидуализация) вещи из массы вещей одного рода происходит при передачи ее по договору в собственность другого лица или в оперативное управление.



Признаки индивидуально-определенной вещи (товара)

- товар является несерийным;
- товар, сделан на заказ по утвержденному сторонами эскизу;
- товар является незаменимым.



Индивидуализация потребителя

- Физическое лицо, приобретающее товары для личных бытовых нужд с целью:
- профилактики и лечение заболеваний в домашних условиях (предметы санитарии и гигиены и т.д) т.е мало-мобильные граждане и имеющие заболевания;
- для последующего дарения (картина, ваза, швейные изделия с изображением заказчика, поздравительными надписями т.д).



Нормативно-правовое регулирование

- п.2 ст. 497 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- -п.1 ст. 26.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»;
- п.21 «Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 612 от 27.09.2007г.
(далее – Правила №612).



Отказ от исполнения обязательств

- Абзац 4 п.21 Правил № 612, предусматривает, что покупатель не вправе отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, если указанный товар может быть использован исключительно приобретающим его потребителем.



Судебная практика

- Определение ВС РФ от 16.07.2013г.№18-КГ13-50.
- Кассационное определение Московского городского суда от 11.04.2012г.№4Г/2-2132/12.
- Определение Московского городского суда от 24.04.2013 №4Г/1 – 3361.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

