Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| 11 мая 2010 года | N 85-оз |

ЗАКОН

ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ - ЮГРЕ

Принят Думой Ханты-Мансийского

автономного округа - Югры 5 мая 2010 года

Список изменяющих документов

(в ред. Законов ХМАО - Югры от 25.06.2012 [N 79-оз](consultantplus://offline/ref=5DB42512BBCCC5FBF8821902C4035124A4F4EBA4DA3D1C2327DF0563FE94B78A7F488B601F048219CEAC3FyBb8L),

от 01.07.2013 [N 56-оз](consultantplus://offline/ref=5DB42512BBCCC5FBF8821902C4035124A4F4EBA4DB3D1A2F21DF0563FE94B78A7F488B601F048219CEAC3FyBb8L), от 26.09.2014 [N 73-оз](consultantplus://offline/ref=5DB42512BBCCC5FBF8821902C4035124A4F4EBA4D33D1E2727D55869F6CDBB887847D477184D8E18CEAC3FBEy8b0L))

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=5DB42512BBCCC5FBF882070FD26F062BA3F8B6AFD63A11717F805E3EA99DBDDD3807D2225B09831AyCbBL) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон), [Уставом](consultantplus://offline/ref=5DB42512BBCCC5FBF8821902C4035124A4F4EBA4D33F192227D05869F6CDBB8878y4b7L) (Основным законом) Ханты-Мансийского автономного округа - Югры регулирует отношения в области торговой деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре (далее - торговая деятельность).

Статья 2. Цели и сфера применения настоящего Закона

1. Целями настоящего Закона являются:

1) обеспечение наиболее полного удовлетворения потребностей населения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (далее - автономный округ) в товарах;

2) обеспечение высокого качества обслуживания покупателей, соблюдения их прав и законных интересов;

3) развитие инфраструктуры потребительского рынка.

2. Настоящий Закон в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=5DB42512BBCCC5FBF882070FD26F062BA3F8B6AFD63A11717F805E3EA9y9bDL) регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти автономного округа, органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (далее - органы местного самоуправления) и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности.

Статья 3. Основные направления государственной политики автономного округа в области торговой деятельности

Основными направлениями государственной политики автономного округа в области торговой деятельности являются:

1) ликвидация излишних административных ограничений при осуществлении торговой деятельности;

2) обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции при осуществлении торговой деятельности.

Статья 4. Полномочия Думы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в области государственного регулирования торговой деятельности

(в ред. [Закона](consultantplus://offline/ref=5DB42512BBCCC5FBF8821902C4035124A4F4EBA4DA3D1C2327DF0563FE94B78A7F488B601F048219CEAC3FyBb7L) ХМАО - Югры от 25.06.2012 N 79-оз)

Дума Ханты-Мансийского автономного округа - Югры принимает законы автономного округа в области государственного регулирования торговой деятельности, в том числе устанавливающие порядок организации в автономном округе ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках.

Статья 5. Полномочия Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, исполнительных органов государственной власти автономного округа в области государственного регулирования торговой деятельности

1. К полномочиям Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, исполнительных органов государственной власти автономного округа в области государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) реализация государственной политики в области торговой деятельности;

2) установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в автономном округе;

3) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенных товаров и осуществлением торговой деятельности;

4) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

5) установление уполномоченным органом исполнительной власти автономного округа порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности;

6) размещение на едином официальном сайте государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры информации о схемах размещения нестационарных торговых объектов и вносимых в них изменениях;

(в ред. [Закона](consultantplus://offline/ref=5DB42512BBCCC5FBF8821902C4035124A4F4EBA4DB3D1A2F21DF0563FE94B78A7F488B601F048219CEAC3FyBb6L) ХМАО - Югры от 01.07.2013 N 56-оз)

7) информационное обеспечение в области торговой деятельности;

8) формирование торгового реестра автономного округа;

9) реализация региональных программ развития торговли;

10) утратил силу. - [Закон](consultantplus://offline/ref=5DB42512BBCCC5FBF8821902C4035124A4F4EBA4DB3D1A2F21DF0563FE94B78A7F488B601F048219CEAC3EyBbFL) ХМАО - Югры от 01.07.2013 N 56-оз.

2. Исполнительные органы государственной власти автономного округа наделяются полномочиями в области государственного регулирования торговой деятельности в соответствии с законодательством автономного округа.

Статья 6. Полномочия органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности

Органы местного самоуправления в соответствии с федеральным законодательством в области регулирования торговой деятельности:

1) создают условия для обеспечения жителей муниципальных образований автономного округа услугами торговли;

2) предусматривают строительство, размещение торговых объектов в документах территориального планирования, правилах землепользования и застройки;

3) разрабатывают и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов, публикуют указанные схемы и вносимые в них изменения в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещают их на официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

4) принимают меры экономического стимулирования по поддержке строительства, размещению объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в муниципальной собственности;

5) проводят анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территориях муниципальных образований автономного округа и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на этих территориях;

6) разрабатывают и утверждают муниципальные программы развития торговли;

7) устанавливают порядок и условия осуществления торговой деятельности применительно к муниципальным предприятиям, учреждениям торговли.

Статья 7. Мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности

1. Органами государственной власти автономного округа при определении основных направлений социально-экономического развития автономного округа предусматриваются мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности.

2. Исполнительные органы государственной власти автономного округа в пределах своей компетенции осуществляют в соответствии с федеральным законодательством мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности, в том числе предусматривающие:

1) стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами;

2) поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности;

3) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок.

Статья 8. Программы развития торговли автономного округа и муниципальные программы развития торговли

1. Для содействия развитию торговли исполнительные органы государственной власти автономного округа и органы местного самоуправления могут разрабатывать соответственно программы развития торговли автономного округа и муниципальные программы развития торговли, учитывающие социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития автономного округа, муниципальных образований автономного округа.

2. Программы развития торговли автономного округа разрабатываются и принимаются в виде государственных и (или) ведомственных целевых программ автономного округа с соблюдением требований, установленных федеральным законодательством и законодательством автономного округа.

(в ред. Законов ХМАО - Югры от 01.07.2013 [N 56-оз](consultantplus://offline/ref=5DB42512BBCCC5FBF8821902C4035124A4F4EBA4DB3D1A2F21DF0563FE94B78A7F488B601F048219CEAC3EyBbEL), от 26.09.2014 [N 73-оз](consultantplus://offline/ref=5DB42512BBCCC5FBF8821902C4035124A4F4EBA4D33D1E2727D55869F6CDBB887847D477184D8E18CEAC3FBEy8b0L))

3. Муниципальные программы развития торговли разрабатываются и утверждаются в порядке, предусмотренном для разработки муниципальных программ автономного округа, с соблюдением требований, установленных федеральным законодательством.

Статья 9. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в автономном округе, в том числе в муниципальных образованиях автономного округа

Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в автономном округе, в том числе в муниципальных образованиях автономного округа, разрабатываются исполнительным органом государственной власти автономного округа, осуществляющим полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности, и утверждаются в порядке, установленном федеральным законодательством.

Статья 9.1. Орган, принимающий решение об установлении порядка и условий осуществления торговой деятельности применительно к государственным предприятиям, учреждениям торговли

(введена [Законом](consultantplus://offline/ref=5DB42512BBCCC5FBF8821902C4035124A4F4EBA4DB3D1A2F21DF0563FE94B78A7F488B601F048219CEAC3EyBbDL) ХМАО - Югры от 01.07.2013 N 56-оз)

Решение об установлении порядка и условий осуществления торговой деятельности применительно к государственным предприятиям, учреждениям торговли принимается органом государственной власти автономного округа, в ведении которого находятся соответствующие государственные предприятия, учреждения торговли.

Статья 10. Утратила силу. - [Закон](consultantplus://offline/ref=5DB42512BBCCC5FBF8821902C4035124A4F4EBA4DA3D1C2327DF0563FE94B78A7F488B601F048219CEAC3EyBbEL) ХМАО - Югры от 25.06.2012 N 79-оз.

Статья 11. Государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль в области торговой деятельности

Государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль в области торговой деятельности осуществляются в соответствии с федеральным законодательством.

Статья 12. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования.

Губернатор

Ханты-Мансийского

автономного округа - Югры

Н.В.КОМАРОВА

г. Ханты-Мансийск

11 мая 2010 года

N 85-оз