

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОКРУЖНОГО КОНКУРСА «ЛИДЕР БИЗНЕСА ЮГРЫ - 2017»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Окружной конкурс «Лидер бизнеса Югры - 2017» (далее – Конкурс) учреждён Торгово-промышленной палатой Ханты-Мансийского автономного округа и проводится при поддержке Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.2. Конкурс является региональным этапом **Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»**, организатором которой с 2002 года является Торгово-промышленная палата РФ. Девиз премии - «Во благо россиян!».

Конкурс проводится в два этапа:

Региональный – до 10 декабря 2017 года.

Федеральный – до 10 апреля года, следующего за конкурсным (проводится ТПП РФ).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Содействие развитию предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, выявление и поощрение предприятий и предпринимателей – производителей товаров, работ (услуг) Ханты-Мансийского автономного округа, достигших наивысших технико-экономических и социальных показателей в своей отрасли деятельности.

2.2. Содействие динамичному развитию экономики региона.

2.3. Продвижение продукции и услуг предприятий Ханты-Мансийского автономного округа на окружном, межрегиональном и международном уровнях.

2.3. Содействие в привлечении инвестиций в Ханты-Мансийский автономный округ.

2.4. Поддержка инициативы товаропроизводителей, направленных на повышение качества производимых в округе товаров и услуг.

2.5. Презентация лучших образцов отечественных бизнес-моделей;

2.6. Пропаганда идей социальной ответственности бизнеса;

2.7. Укрепление традиций российского предпринимательства;

2.8. Формирование уважительное отношение общества к бизнесу.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

3.1. Участником Конкурса может быть:

- любое юридическое лицо, независимо от формы собственности, предприниматель – производитель товаров, работ (услуг);
- предприниматель, имеющий положительный имидж на рынке;
- предприниматель, зарегистрированный на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (кроме номинации «Лучший поставщик товаров для ХМАО-Югры»), осуществляющий свою деятельность не менее двух лет с момента государственной регистрации.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо:

- направить в адрес ТПП автономного округа конкурсную документацию по установленной форме (Приложение №1, Приложение № 2) в срок не позднее 31 октября 2017 г.
- оплатить регистрационный взнос в размере установленном Организационным комитетом.

- провести повышение профессиональных компетенций сотрудников конкурсанта в рамках образовательных мероприятий ТПП ХМАО-Югры.
- Представить на рассмотрение Центра привлечения инвестиций ТПП ХМАО-Югры документацию инвестиционного проекта конкурсанта (*при наличии*) для содействия в реализации проекта (Приложение №3).
- Предоставить информацию о компании для размещения в рамках пакета «Привелегия» (Приложение №4)

4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

- 4.1. Конкурсная комиссия формируется на заседании Правления ТПП автономного округа.
- 4.2. Конкурсная комиссия рассматривает представленные заявки и утверждает список участников по номинациям.
- 4.3. По итогам Конкурса определяются победители Конкурса. Победители определяются из числа участников по 38 номинациям.
- 4.4. Победители определяются простым большинством голосов. В случае равного распределения голосов сопредседатели конкурсной комиссии имеют право в два голоса. Голосование членов конкурсной комиссии может проводиться заочно.
- 4.5. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства могут учреждать специальные призы для участников Конкурса за различные достижения в сфере малого бизнеса и вручать их на церемонии награждения победителей Конкурса.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 5.1. Организаторами Конкурса определены основные и специальные номинации.

1) **Основные номинации Конкурса** (Вручаются в группах организаций по отраслям).

1. «IT-технологии»
2. «Автомобильный транспорт»
3. «Автосервис»
4. «Агропромышленный комплекс»
5. «Безопасность и охрана»
6. «Бизнес-партнер Югры» (лучший поставщик товаров и услуг в соответствующей отрасли)
7. «Бытовые услуги»
8. «Воздушный транспорт»
9. «Геологоразведка и геофизика»
10. «Гостиничный бизнес»
11. «Добыча нефти и газа, нефтегазопереработка»
12. «Дорожное хозяйство»
13. «Железнодорожный транспорт»
14. «Жилищно-коммунальное хозяйство»
15. «Лёгкая промышленность (включая меховую индустрию)»
16. «Лесная и деревообрабатывающая промышленность»
17. «Лизинг»
18. «Медицина и здравоохранение»
19. «Наука и экология»
20. «Нефтегазосервис»
21. «Образование»
22. «Оптовая торговля и логистика»
23. «Пищевая промышленность»
24. «Полиграфия и реклама»
25. «Производство электроэнергии и электрические сети»
26. «Развлечения, досуг»
27. «Ремесло и промыслы»
28. «Ресторанный бизнес»

29. «Речной транспорт»
30. «Связь и телекоммуникации»
31. «Средства массовой информации»
32. «Страхование»
33. «Строительный комплекс»
34. «Торговля»
35. «Туристический бизнес»
36. «Услуги потребительской кооперации»
37. «Финансы»
38. «Юридический и консалтинговый бизнес»

2) В рамках основных номинаций Оргкомитетом могут быть учреждены **специальные номинации, отражающие специфику отрасли экономики.**

6. КРИТЕРИИ ОТБОРА

6.1. Финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия по увеличению объема производства товаров и услуг, конкурентоспособность, деятельность по созданию новых рабочих мест, росту средней заработной платы, выход на межрегиональный и международный рынок.

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

7.1. Источником финансирования Конкурса является регистрационный взнос и средства из иных источников, в том числе из бюджета организаций являющихся инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства Югры (по согласованию). Данные средства направляются на организацию Конкурса.

8. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПАКЕТ ПОБЕДИТЕЛЯ

8.1. Участники конкурса, прошедшие предварительный отбор, получают уведомление с информацией о подавших заявки на участие в конкурсе в номинации, о результатах предварительного отбора и включении предприятия в число претендентов на звание победителя конкурса в номинации.

8.2. Награждение проводится после подведения итогов конкурсной комиссией в рамках праздничных мероприятий, посвященных Дню образования Ханты-Мансийского автономного округа с вручением дипломов.

8.3. Участники, занявшие в своих номинациях 1, 2 и 3 места, награждаются дипломами I, II, и III степени и наградной сувенирной продукцией статуэткой «Меркурий» с памятной гравюрой.

8.4. Победителю конкурса предоставляется **пакет «Привилегия»**, который включает: размещение информации о победителе конкурса на информационных ресурсах ТПП ХМАО-Югры: официальный сайт www.tpphmao.ru (раздел победители конкурса «Лидер бизнеса Югры»), размещение публикации в региональном деловом дайджесте «Югра-Бизнес» (не менее 1 полосы А4 в одном выпуске), возможность участия руководителя компании в заседаниях отраслевых комитетов ТПП ХМАО-Югры в качестве председателя (по согласованию), размещение информации о компании на портале «Клуб членов ТПП ХМАО-Югры», участие руководящего состава компании в заседаниях «Клуба лидеров ТПП ХМАО-Югры».

8.5. **Победители конкурса имеют право использовать символику конкурса «Лидер бизнеса Югры-2017»** на фирменных бланках, проспектах, буклетах и других информационно-рекламных печатных материалах; на этикетках и ярлыках с готовой продукцией; в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения об организации; в рекламных фильмах и презентациях организации; на сайте организации в сети Интернет; материалах для выставок, плакатах и стендах; на канцелярских товарах, календарях с использованием фирменной символики организации. Согласно статье 46 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», незаконное использование товарного знака, «противоречащее положениям пункта 2 статьи 4 и пункта 2 статьи 40 настоящего Закона,

влечет за собой гражданскую и (или) уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации».

8.6. Порядок использования логотипа конкурса:

- Использование логотипа участником в последующий период разрешается только с обозначением подписи года его получения, в строгом соответствии утвержденным пропорциям размеров шрифта и изображения логотипа.

- Использование логотипа участником должно строго соответствовать утвержденному оригинал-макету по шрифтам, цвету и пропорциям.

- Право использования логотипа участником может быть запрещено только решением Оргкомитета конкурса, в случае письменного подтверждения Государственными органами контроля качества, грубых нарушениях качества выпущенной участником продукции или оказанных услуг более двух раз в течение одного года.

- Логотипы окружного конкурса «Лидер бизнеса Югры-2017» передаются участникам Оргкомитетом проекта после официальной церемонии награждения.

8.7. Итоги конкурса и информацию о победителях Оргкомитет конкурса размещает на собственных информационных ресурсах (электронных, печатных), на официальном веб-сайте органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и ТПП ХМАО-Югры.

8.8. По результатам конкурса победители будут рекомендованы к участию в федеральном этапе Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».



Приложение №1
к положению о проведении
окружного конкурса
«Лидер бизнеса Югры-2017»

**ДОГОВОР-ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
«ЛИДЕР БИЗНЕСА ЮГРЫ – 2017»**

1.	Номинация конкурса	
2.	Полное наименование организации	
3.	Краткое наименование организации	
4.	Организационно-правовая форма в настоящее время	
5.	Год основания организации	
6.	Отрасль экономики	
7.	ИНН / КПП	
8.	Юридический адрес	
9.	Почтовый адрес (с указанием индекса)	
10.	Телефон / факс (с указанием телефонного кода населенного пункта)	
11.	Адрес электронной почты	
12.	Адрес сайта в Интернет	
13.	Ф.И.О. руководителя организации (полностью)	
14.	Должность руководителя организации	
15.	Телефон руководителя организации	
16.	Ответственный исполнитель (Ф.И.О., тел.)	
17.	Численность работников	
18.	Членство в общественной организации, объединении (указать, какой)	
19.	Является ли компания членом Торгово-промышленной палаты ХМАО-Югры или другого объединения предпринимателей (перечислить)	
20.	Состоит ли организация в Антиторрупционной хартии российского бизнеса, Реестре надежных партнеров РФ (указать)	

Руководство предприятия (организации) ознакомлено с Положением и согласно с условиями участия в конкурсе «Лидер бизнеса Югры-2017»

М. П.

Просьба направить договор-заявку и приложения к заявке в ТПП ХМАО-Югры до 30 сентября 2017г.
тел.: (3467) 371-882, тел./факс: (3467) 371-883, e-mail: tpphmao@tpphmao.ru
Оригиналы документации принимаются по адресу: 628002, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Студенческая, 19, каб. 206. К заявке необходимо приложить логотип организации и фотоматериалы продукции в формате JPEG.

Приложение №2
Портфолио участника конкурса
«Лидер бизнеса Югры - 2017»
(для предприятий и предпринимателей)

1. Показатели производственной деятельности:

		2015		2016		2017 I п/г
		I п/г	II п/г	I п/г	II п/г	
1	Перечислите наименования выпускаемой продукции (работ, услуг):					
2	Объем реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб.*					
3	Рентабельность предприятия (в % по отношению к предыдущему периоду работы)					
4	Производительность труда, тыс. руб. чел					
5	Средняя численность, чел*					
6	Количество созданных рабочих мест для лиц с ограниченными возможностями					
7	Количество созданных рабочих мест для лиц моложе 18 лет					
8	Наличие социального пакета для работников					
9	Рынок сбыта (местный, региональный, межрегиональный, всероссийский, международный)					
10	Среднемесячная начисленная заработная плата работников списочного состава, в рублях.					
11	Наличие коллективного договора (нет, да)					
12	Расходы за отчетный период в рублях*					
13	Налоги за отчетный период в рублях					
14	Модернизация, развитие, расширение деятельности (освоение новых видов услуг, производства, продукции <i>перечислить</i>)					
15	Отсутствие либо наличие задолженности в бюджеты всех уровней, внебюджетные фонды					
16	Общая сумма контрактов заключенных на поставку товаров/услуг в соответствующей отрасли**					
17	Уровень социальной ответственности компании, благотворительная деятельность (перечислить все мероприятия с 2017 г. <i>(по убывающей до 2015г.)</i>), включая финансовые затраты (тыс. руб.).					
18	Участие предприятия в выставках, ярмарка и т.п. <i>(перечислить)</i> , имеются ли награды за участие (дипломы, медали и т.п., <i>перечислить какие</i>)					
19	Является ли компания членом ТПП ХМАО-Югры или других объединений предпринимателей? <i>(перечислить)</i>					
20	Состоит ли организация в Антикоррупционной хартии российского бизнеса, Реестре надежных партнеров РФ <i>(указать)</i>					

*пункты обязательные для заполнения

** для номинации «Бизнес-партнер Югры»

3. Другие положительные сведения об экономической деятельности

4. Дополнительно: описание деятельности предприятия в произвольной форме, включая миссию, корпоративную культуру, рекламный модуль (формат А4), перечень призов, наград, дипломов, рейтингов и т.п.; информация об участии в конкурсах: брошюры, фотоальбомы, газетные публикации, информация о работе с местными администрациями и т.д. Объем не ограничен.

Следует помнить, что хорошо подготовленный и оформленный материал повышает шансы на победу в конкурсе.

Руководитель _____



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

Название проекта	
Название компании разработчика	
Ответственное лицо за взаимодействие по проекту, контакты (телефон, e-mail)	
Характеристика проекта; (бизнес план, маркетинговое исследование рынка отрасли)	
Проектный бюджет	
Сфера деятельности	
Источники финансирования	
Предпосылки и основная цель проекта	
Место расположения, строительный участок и окружающая среда	
Пожелания к Центру привлечения инвестиций ТПП ХМАО-Югры	

Руководитель _____ / _____ /
должность подпись ФИО

**ИНФОРМАЦИЮ О КОМПАНИИ
ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В РАМКАХ ПАКЕТА «ПРИВЕЛЕГИЯ»**

1. Название компании _____

2. Рекламно-информационный текст о деятельности компании _____

(не более 700 печатных знаков (шрифт TimesNewRoman, размер 14), включая пробелы и служебные символы, а также логотип предприятия в форматах CorelDraw, PDF, JPEG. Файл со сканированным текстом обработке не подлежит)

3. Почему именно с Вашу продукцию/услугу выбирают потребители? _____

4. Какая главная ценность Вашего продукта (услуги)? _____

5. Что выделяет предложения Вашей компании на фоне аналогичных? _____

6. Какой результат Вы планируете получить от размещения информационных материалов Вашей компании в рамках пакета «Привилегия»? _____

Руководитель _____
должность

_____ / _____ /
подпись

_____ /
ФИО