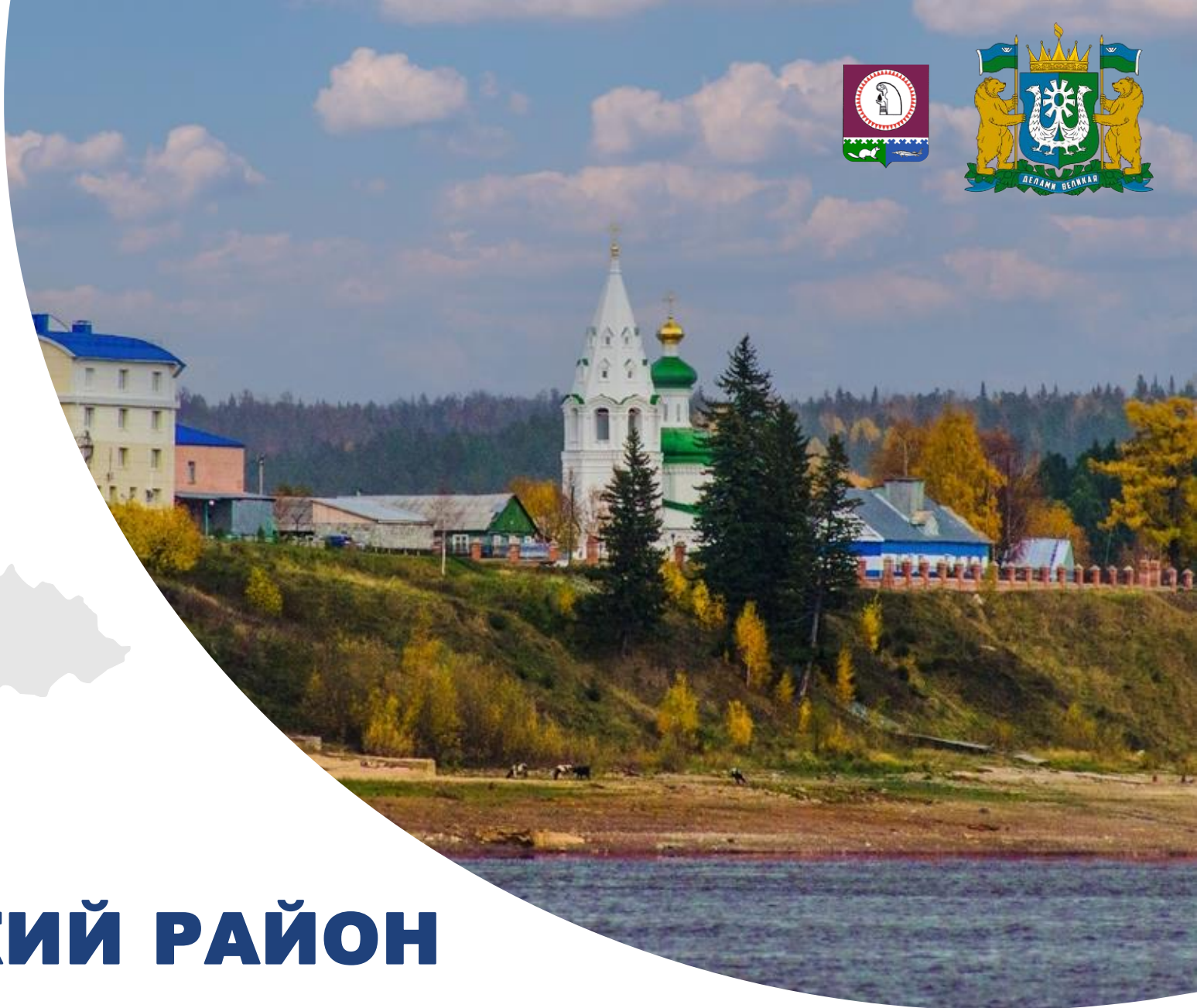




Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



ОКТАБРЬСКИЙ РАЙОН

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ — ЮГРА

2023 ●————○ 2027

v.1.0

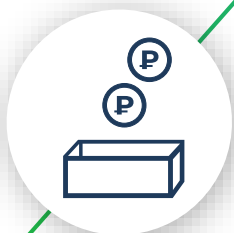
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	8
Инвестиционные идеи и проекты	9
Действия администрации	16
Модель функционирования ключевой точки роста	19
Механизм работы с инвесторами	20
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	25
Приложения	45
План работ	46
Экспертный состав	47
Состав рабочей группы	48
Меры государственной поддержки инвесторов	49
Пул инвестиционных проектов	50

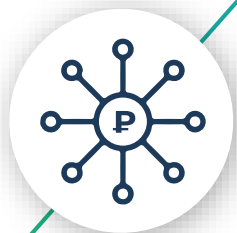
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Октябрьского района на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул экономически эффективных инвестиционных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

этапы

1 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

2 СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

3 SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

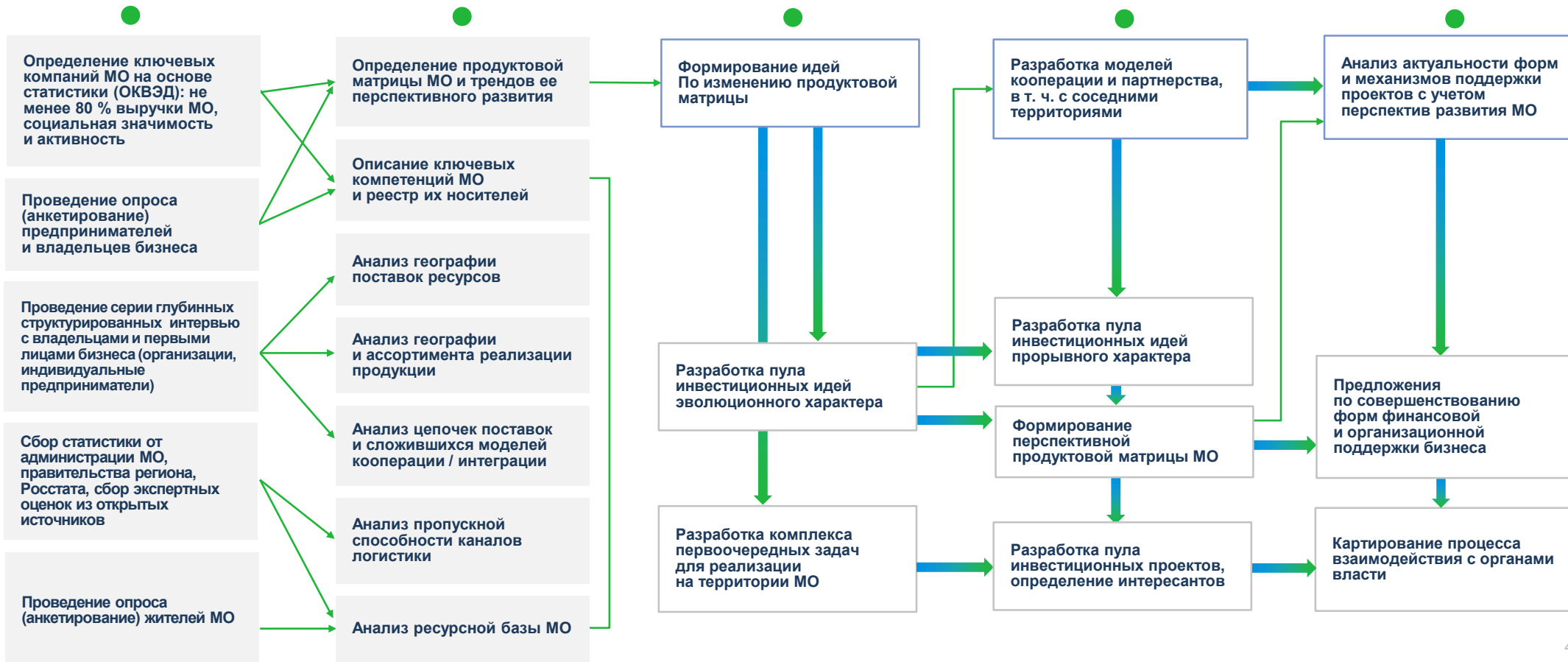
4 ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

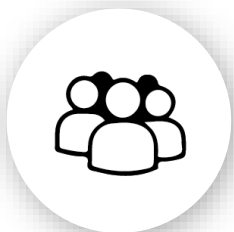
5 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

560 респондентов
(>1,7 %) из 32,1 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой администрации
Октябрьского района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** — консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование 27 предпринимателей,
интервью с 25 ключевыми компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

11 федеральных
и региональных экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, ЛПК, АПК, ТЭК, инновационной продукции, переработки ТБО, новых направлений бизнеса

SWOT-АНАЛИЗ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА

S

сильные стороны

1. Проходят автодороги: 71-100Н-2102 связывающая с коридором федерального значения «Северный широтный коридор» (Пермь — Серов — Ханты-Мансийск — Сургут — Нижневартовск — Томск), 71100Н-2108 (Октябрьский район — Советский район), 71-100Н-2104 (Нягань — пгт Приобье), 71-100Н-1101 (пгт Андра — Белоярский район).
2. Аэропорт Нягань (рейсы в Белоярский, Тюмень, Екатеринбург; сезонные рейсы до Москвы, а также вахтовые перевозки); внутрирайонные маршруты связывают Сергино, Октябрьское, Шеркалы, Перегребное, Нижние Нарыкары, Ханты-Мансийск — вертолетное сообщение.
3. Ж.-д. транспорт: проходит участок (Серов — Приобье) Свердловской железной дороги; 3 узловые станции — Вонъеган (п. Уньюган), Сергино, Приобье (грузопассажиры до Екатеринбурга, Перми, Серова, Москвы).
4. Речной транспорт связывает: Октябрьское, Приобье, Перегребное, Шеркалы, Большой Камень; по маршрутам Ханты-Мансийск, Березово, Приобье, Белоярский, Нижние Нарыкары (за 2022 г. перевезено 93,8 тыс. пассажиров); погрузка/разгрузка — Сергинский речной порт.
5. Гидрографическая система: р. Обь с притоками — 134 малых рек и ручьев, множество озер (крупные: Чемашьюган, Шеркальская, Большой Атлым, Ендырь, Хугот); заболоченность территории.
6. Промышленное производство: добыча полезных ископаемых — 99,4%, обрабатывающие производства — 0,2% (рыбодобыча и рыбообработка, производство хлеба, текстильное и швейное производство, обработка древесины), производство, передача и распределение электроэнергии, газа и воды, и водоснабжение, водоотведение — 0,4%; численность работников по полному кругу организаций (без МСП) — 15,3 тыс. человек (в нефтедобывающей отрасли района занято — 5,9 тыс. человек); объем отгруженных товаров собственного производства по крупным и средним предприятиям (промышленной продукции, за 2022 г.) — 318 919 млн руб.
7. 712 субъектов МСП (по состоянию на октябрь 2023 г.). в т. ч. 122 юридических лица, 590 индивидуальных предпринимателей (численность занятых в МСП — 1,5 тыс. человек); 1,1 тыс. самозанятых граждан; основные сферы: бытовые услуги, услуги по перевозке пассажиров и грузов, зрелищно-развлекательные услуги, услуги по дополнительному образованию.
8. АПК: 1 сельхозпредприятие, 25 КФХ (КРС, МРС, свиноводство, птицеводство, коневодство, кролиководство); животноводство (мясо, молоко, яйцо); растениеводство (картофель, капуста).
9. Значимые предприятия: АО «РН-Няганьнефтегаз», ПАО «Сургутнефтегаз», ООО «ЛУКОЙЛ — Западная Сибирь», ПАО «НК «РуссНефть», ООО «Газпромнефть-Пальян», АО «Инга», ООО «Няганьнефть»; Таежное ЛПУ МГ, Октябрьское ЛПУ МГ, Перегребненское ЛПУ МГ, ООО «ПП Октябрьский рыбозавод», ООО «НО «Ланги».
10. Туристическая инфраструктура: 13 объектов гостиничного типа, 24 предприятия общественного питания, база отдыха «Зимнее Алешкино», пляж, экопарк, 5 туристических маршрутов (в т. ч. паломнический), 8 культурных центров, Шеркальский этнографический музей, музейно-выставочный центр, этнографическая деревня общины «Кэин» и др. (8 субъектов МСП ведут деятельность в сфере этнографического туризма); в 2022 г. базы отдыха Октябрьского района посетило 3 553 туристов.
11. Природные объекты: заказник «Унторский».
12. Памятники культуры и истории: Кондинский Свято-Троицкий монастырь, 1657 г., Спасская церковь в каменном исполнении, нач. XVIII в., Хантыйское культовое место, Капище, 2 культовых дома; 187 памятников археологии; 7 религиозных объектов (церкви, часовня, мечеть).
13. Памятник истории и культуры «Усадьба купцов Новицких», дом рыбопромышленника «Горкушенко», многочисленные военные памятники и стелы.
14. Основные минерально-сырьевые ресурсы: добыча нефти, добыча попутного нефтяного газа; глинистые породы (супеси, суглинки, глины), пески, торф, песчано-гравийная смесь, кремнистое сырье, глины кирпичные (всего 105 месторождений и карьеров).
15. Значительные площади земель лесного фонда — 944,7 тыс. га; площадь охотугодий — 698 тыс. га (5 организаций).
16. На территории 28 свободных инвестиционных площадки, из них: 25 — под строительство инвестиционного жилья, 3 — площадки в сфере промышленного производства (зоны производственного и складского назначения).

W

слабые стороны

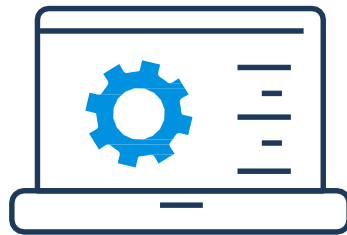
1. Отрицательная демографическая ситуация (в 2013 г. — 30,8 тыс. человек, по состоянию на январь 2023 г. — 27,1 тыс. человек) — за счет миграционного оттока и естественной убыли; ограниченный местный рынок труда.
2. Суровые природно-климатические условия, предопределяющие высокие издержки производства.
3. Высокий уровень техногенного воздействия на окружающую среду (предприятия нефтегазодобывающей отрасли).
4. Большое количество грунтовых дорог (протяженность автодорог общего пользования — 326,7 км, в т. ч. с твердым покрытием — 155,3 км); значительное количество автозимников — 11 (общая протяженность — 339 км).
5. Из 22 населенных пунктов района 14 не обеспечены круглогодичной транспортной связью с сетью автомобильных дорог общего пользования.
6. Из 22 населенных пунктов 9 не имеют централизованного газоснабжения, в т. ч. пгт Приобье и п. Уньюган газифицированы частично.
7. Недостаточная обеспеченность жилищного фонда инженерными сетями: централизованным теплоснабжением обеспечено 82,5%, водоснабжением — 69,2%, горячим водоснабжением — 27,2%, водоотведением — 69,2%, газом (сетевым, сжиженным) — 58,7%.
8. Значительная доля ветхого и аварийного жилищного фонда.
9. Значительная удаленность неосвоенных лесных ресурсов от технологических трасс и от мест переработки; отсутствие крупных и средних предприятий по лесозаготовке и деревообработке; объем заготовки древесины за 2022 г. — 325 тыс. куб. м.
10. Распространение низкоплодородных почв, малопригодных для ведения сельского хозяйства.
11. Недостаточное обеспечение качественной питьевой водой.
12. Загрязнение лесных массивов промышленными и бытовыми отходами, а также в результате разлива нефти и нефтепродуктов на нефтепромыслах; необходимо строительство межмуниципального полигона ТКО для г. Нягани и поселений Октябрьского района.
13. Устаревшие (морально и технически) производственные мощности, во многих отраслях экономики района.
14. Дифференциация доходов населения; среднемесячная зарплата (по состоянию на октябрь 2023 г.) — 73,2 тыс. руб.; в микропредприятиях — 43,9 тыс. руб.
15. Значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета (за 2022 г.) — 3 496 млн руб., или 76,7% доходной части.
16. Низкий уровень диверсификации структуры экономики с явным доминированием в ней нефтегазодобычи; низкая инвестиционная привлекательность несырьевых секторов (объем инвестиций за 2022 г. — 19 935 млн руб.).

SWOT-АНАЛИЗ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА

1. Развитие нефтесервисного кластера (например, восстановление и подготовка к вторичному использованию трубной продукции и запорной арматуры); повышение нефтеотдачи пластов (например, бурение вторых стволов, увеличение числа стадий гидроразрыва пласта, сокращение энергопотребления и пр.).
2. Производство строительных материалов: производство кирпича и керамических изделий, стеклоблоков и теплоизоляционных материалов (пеностекла).
3. Развитие лесопромышленного комплекса; организация переработки древесины (в т. ч. домокомплектов, пиломатериалов, древесных брикетов и т. д.); расчетная лесосека лесничеств района — 2 108 тыс. куб. м леса в год).
4. Стимулирование повышения объемов мясного и молочного животноводства, развития животноводства в ЛПХ; организация тепличного хозяйства (выращивание овощей и ягод).
5. Производство экологически чистой пищевой продукции на основе рыбохозяйственного фонда и дикоросов; организация центра переработки (значительные запасы дикоросов; рыба для промышленного рыболовства: муксун, пелядь, нельма, стерлядь, язь, щука, елец, плотва, окунь, налим и др.); по итогам за 2022 г. вылов рыбы 868 тонн.
6. Организация и развитие комплекса промысловой охоты (заготовка, производство, реализация).
7. Развитие местного рынка добычи агрохимического сырья (торф) — производство удобрений.
8. Развитие рекреации — строительство баз отдыха и иных средств размещения (в т. ч. глэмпингов, рыбацких и охотничьих домиков и пр.); развитие водных развлечений на р. Оби.
9. Повышение инвестиционной активности / ГЧП (проекты по развитию общественных пространств, строительство спортивных сооружений, жилищное строительство).
10. Развитие МСП (потенциал роста в части обеспеченности современными торговыми площадями, качества и доступности услуг населению, в сельских населенных пунктах).
11. Развитие туристической инфраструктуры; этнографический и сельский туризм (на территории проживает 2 825 человек из числа коренных малочисленных народов).
12. Предпосылки водного, культурно-познавательного/исторического, этнографического, научного, делового, рекреационного, экстремального, религиозного, охотничьего и рыболовного туризма.
13. Формирование конурбации с населенными пунктами Березовского, Белоярского, Советского, Ханты-Мансийского и Кондинского районов.

1. Ухудшение демографической ситуации (снижение численности занятых в экономике).
2. Снижение уровня собственных доходов бюджета.
3. Техническое и технологическое отставание некоторых предприятий, отставание в экономическом развитии отдельных отраслей.
4. Конкурентное давление предприятий соседних городов и агломераций; недобросовестная конкуренция на рынке.
5. Нехватка специалистов (управленческие кадры, рабочие специальности); дисбаланс между предложением и спросом квалифицированной рабочей силы.
6. Эпидемиологические и др. ограничения на въезд или выезд с территории (наличие маятниковой миграции).
7. Повышение транспортных и энергетических тарифов.
8. Снижение инвестиционной активности.
9. Значительная степень воздействия колебаний конъюнктуры мирового рынка на состояние нефтегазового сектора; снижение добычи нефти и газа.
10. Повышение уровня налоговой нагрузки на недропользователей.
11. Возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры).
12. Экологические риски (район находится в зоне техногенного воздействия нефтегазодобывающей отрасли).
13. Низкая продовольственная безопасность (растущая зависимость от поставок продуктов питания при высоких темпах вхождения крупных торговых сетей).
14. Сокращение лесных и рыбных ресурсов.
15. Уменьшение площадей земельных угодий, пригодных для ведения сельского хозяйства.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



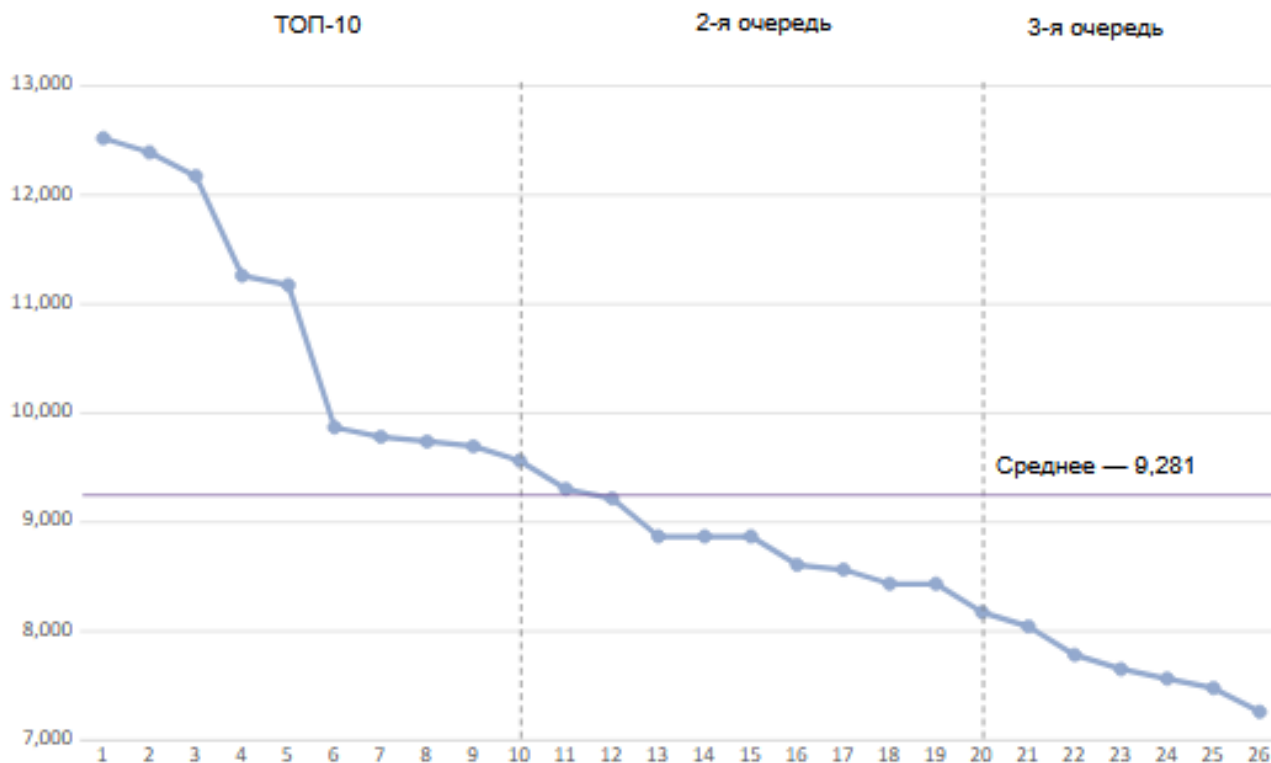
1 часть

**Решения Инвестиционного
профиля муниципального
образования**

33 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕИ И ПРОЕКТА

**На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам*

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**7 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**26 БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**



Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ	СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА	КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ИП Кирсанов Сергей Анатольевич	Возможна организация производства армоблоков (при условии финансовой поддержки); возможность увеличения поголовья (построен курятник на 3 200 голов)	До 10 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; субсидирование части инвестиционных расходов; субсидирование части операционных (текущих) расходов
ООО «Рубикон»	Обновление техники	До 10 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Приобьютелоконтроль», ООО «Сталь и Пластик»	Увеличение объемов работ, есть готовность инвестировать в другие направления бизнеса	До 10 млн руб.	Нет планов по использованию государственной поддержки
ООО «Ассортимент+», ООО «Авалон»	Обустройство цеха и магазина (витринные шкафы)	До 10 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Перерабатывающее предприятие Октябрьский рыбзавод»	Постепенное восстановление завода (нет планов по существенному масштабированию)	До 10 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов; субсидирование части операционных (текущих) расходов
ООО «Сергинский Речной порт»	Плановый ремонт флота	До 10 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ИП Зинков Александр Евгеньевич	Постепенное приобретение дополнительного оборудования, расширение перечня услуг	До 10 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов

26 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

ТОП-10 ИДЕЙ

позиция команды разработчиков

- 1** Организация кооператива по сбору рыбы (в т. ч. аквакультур) на территории Октябрьского, Белярского, Березовского районов и ее отправки на глубокую переработку в г. Ханты-Мансийск: (муксун, пелядь, нельма, стерлядь, налим и т. д.)
- 2** Организация животноводческого хозяйства мясного и молочного направления с переработкой и выпуском мясных полуфабрикатов и молочной продукции
- 3** Организация производства готовой продукции из отходов деревообработки (топливные брикеты, кормовые белковые дрожжи, удобрения, кормовая мука, гидролизные продукты, хвойный экстракт и т. д.) в кооперации с бизнесом г. Нягани
- 4** Организация сбора, упаковки, сортировки и сертификации дикоросов (сосновая живица, грибы, ягоды, мох, травы), глубокая переработка (БАД, косметические и пищевые продукты)
- 5** Организация производства рыбной муки, белковых изолятов, кормовых добавок для животных из нетоварной рыбы и отходов рыбного промысла
- 6** Организация сервиса по установке и эксплуатации локальных блочно-модульных очистных сооружений
- 7** Организация пункта очистки и бутилирования питьевой воды
- 8** Организация переработки бумажных и пластиковых отходов (в т. ч. промышленных — с месторождений), производства непищевой тары и упаковки
- 9** Организация производства готовых домокомплектов для рынков г. Сургута и г. Ханты-Мансийска (дерево и комбинированные материалы)
- 10** Организация производства/ремонта закрытых кузовов-фургонов различного назначения (в народе — КУНГов)



ТОП-10 ИДЕЙ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация кооператива по сбору рыбы (в т. ч. аквакультур) на территории Октябрьского, Белоярского, Березовского районов и ее отправки на глубокую переработку в г. Ханты-Мансийск: (муксун, пелядь, нельма, стерлядь, налим и т. д.)	4,174	4,217	4,130	12,522
2	Организация животноводческого хозяйства мясного и молочного направления с переработкой и выпуском мясных полуфабрикатов и молочной продукции	4,087	4,130	4,174	12,391
3	Организация придорожного сервиса с точкой общепита по франшизе (в формате столовой, бистро), АЗС, роботизированной мойкой, СТО	4,087	4,000	4,087	12,174
4	Строительство этнодеревни (в т. ч. для детей с ОВЗ) ремесленнического направления (коренные народы Севера, поселенцы и т. д.) с производством сувенирной продукции	3,696	3,783	3,783	11,261
5	Организация рыбозаведения с переработкой и выпуском рыбной продукции	3,783	3,696	3,696	11,174
6	Организация хлебопекарни по франшизе (из ТОП-20 франшиз пекарного производства)	3,304	3,261	3,304	9,870
7	Организация центра бытовых услуг населению на основе федеральной франшизы сервисных центров (парикмахерская, ремонт обуви, пошив одежды, фото на документы, химчистка и пр.)	3,304	3,217	3,261	9,783
8	Организация цеха переработки мяса птицы с производством мясных полуфабрикатов, консервов, колбасных изделий	3,174	3,217	3,348	9,739
9	Организация производства готовой продукции из отходов деревообработки (топливные брикеты, кормовые белковые дрожжи, удобрения, кормовая мука, гидролизные продукты, хвойный экстракт и т. д.) в кооперации с бизнесом г. Нягани	3,304	3,304	3,087	9,696
10	Организация птицеводческого хозяйства локального масштаба (для обеспечения нужд МО, г. Нягани, соседних МО)	3,261	3,174	3,130	9,565

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года



		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация растениеводства открытого грунта для обеспечения МО овощами, зеленью (выращивание картофеля, моркови, капусты, свеклы, рапса, турнепса, батата и т. д.)	3,652	2,870	2,783	9,304
12	Организация производства армоблоков, прочих ЖБИ	3,348	2,913	2,957	9,217
13	Организация сбора, упаковки, сортировки и сертификации дикоросов (сосновая живица, грибы, ягоды, мох, травы), глубокая переработка (БАД, косметические и пищевые продукты)	3,261	2,826	2,783	8,870
14	Организация производства кирпича и керамических изделий, стеклоблоков и теплоизоляционных материалов (пеностекла)	3,304	2,783	2,783	8,870
15	Организация производства мебели с применением местного сырья (в т. ч. из массива)	3,174	2,870	2,826	8,870
16	Организация производства рыбной муки, белковых изолятов, кормовых добавок для животных из нетоварной рыбы и отходов рыбного промысла	2,870	2,870	2,870	8,609
17	Организация сервиса по установке и эксплуатации локальных блочно-модульных очистных сооружений	3,696	2,478	2,391	8,565
18	Организация нефтесервисной компании по ремонту/восстановлению и подготовке к вторичному использованию трубной продукции и запорной арматуры	2,826	2,783	2,826	8,435
19	Создание лесопитомников для нужд рекультивации (саженцы хвойных пород)	2,826	2,783	2,826	8,435
20	Организация пункта очистки и бутилирования питьевой воды	3,304	2,522	2,348	8,174
21	Организация производства древесноволокнистой и древесностружечной плиты, клееной древесины, прессованной древесины, продукции из отходов деревообработки	3,304	2,348	2,391	8,043
22	Организация производства древесно-полимерных композитов	2,913	2,435	2,435	7,783

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года

26 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА



Идеи, имеющие интеграционный потенциал

	наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
23 Организация переработки бумажных и пластиковых отходов (в т. ч. промышленных — с месторождений), производства пищевой тары и упаковки	2,783	2,522	2,348	7,652
24 Организация производства готовых домокомплектов для рынков г. Сургута и г. Ханты-Мансийска (дерево и комбинированные материалы)	2,609	2,478	2,478	7,565
25 Организация любительского рыболовства, трофейной охоты с предоставлением таксидермических услуг, сафари и т. д.	2,478	2,565	2,435	7,478
26 Организация производства/ремонта закрытых кузовов-фургонов различного назначения (в народе — КУНГов)	2,435	2,435	2,391	7,261

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года

ИНЕРЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Продолжение развития территории с качественной городской средой и высоким уровнем развития человеческого капитала. Важнейшие направления дальнейшего поступательного развития:

- развитие потенциала деревоперерабатывающей промышленности, в т. ч. глубокой переработка древесины и отходов лесного хозяйства (экспортный потенциал) при разрешении инфраструктурных вопросов;
- развитие добычи углеводородного сырья;
- развитие рыбодобычи и рыбопереработки.

ПРОРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ

Прорывные направления устойчивого развития территории:

- промышленная переработка ресурсов рыбохозяйственного комплекса с включением в кластеры глубокой переработки рыбы и отходов;
- развитие инноваций в глубокой переработке продукции рыбоводства, в том числе с выработкой сырья для нужд пищевой промышленности и продукции для АПК;
- развитие нефтесервисной составляющей экономики Югры

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего.
- Реализуемость на местном уровне.
- Позитивное преобразование (развитие) среды.
- Кластерное развитие экономики (опционально).

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- Влияние на достижение образа будущего.
- Влияние на привлечение инвестиций.
- Влияние на успешность действующего бизнеса.

МЕРОПРИЯТИЙ: 29

10 — развитие АПК и пищевой промышленности,

5 — развитие ЛПК,

4 — развитие промышленности,

4 — развитие туризма,

2 — развитие социальной сферы,

4 — развитие делового климата и кадрового потенциала

ПОТЕНЦИАЛ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



R&D



ТУРИЗМ



МЕДИЦИНА



ПРОМ.ЛОГИСТИКА



КОМФОРТНАЯ СРЕДА



АПК И ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



ПОДГОТОВКА КАДРОВ



ЭКОЛОГИЯ





в части развития АПК и пищевой промышленности

- 1** Провести совместно с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры анализ возможных специализированных направлений развития для Октябрьского района, таких как рыбопереработка (в т. ч. глубокая переработка), выращивание и переработка птицы, сбор, хранение и переработка дикоросов, организация производства и реализации картофеля и овощей открытого грунта, зелени, сбор, хранение и реализация лекарственно-технического сырья и другие виды пищевой переработки
- 2** Провести совместно с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры круглый стол с предпринимательским сообществом Октябрьского района и соседних МО с представлением концепции развития агропромышленного комплекса и информации о мерах поддержки (гранты, льготные кредиты, другие программы поддержки)
- 3** Провести совместно с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на территории МО встречу с ведущими предприятиями и предпринимателями Октябрьского, Белоярского, Березовского районов, занимающихся добычей и разведением рыбы. Определить перспективы организации единого центра сбора и переработки рыбы и дальнейшей отправки на глубокую переработку в г. Ханты-Мансийск
- 4** Провести на территории МО встречу с ведущими предприятиями и предпринимателями Октябрьского района и соседних МО, осуществляющими сбор, хранение и переработку дикоросов. Определить перспективы организации центра сбора и переработки дикоросов в МО
- 5** Провести консультации с ведущими производителями переработки дикоросов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и регионов России по возможным направлениям и специализации Октябрьского района в сборе и переработке дикоросов, в т. ч. глубокой переработки дикоросов для БАД, фармацевтической промышленности
- 6** Провести встречу с предпринимательским сообществом Октябрьского района и соседних МО по организации инфраструктуры сбора, хранения и переработки дикоросов с использованием всех возможных форм государственной поддержки
- 7** Провести совместно с Фондом развития Югры консультации с федеральными сетями для определения матрицы производимых из дикоросов продуктов: варенья, джемов, мармелада, пастилы, безалкогольных напитков на основе дикоросов и др.
- 8** Провести консультации с Фондом развития Югры по вопросу туристического брендинга территории, а также брендинга пищевой продукции, производимой на территории Октябрьского района
- 9** Проработать совместно с Фондом развития Югры варианты размещения тепличного комплекса на территории района с наиболее выгодным вариантом размещения для получения максимально дешевых тарифов по газоснабжению, тарифов по электроэнергии
- 10** Проанализировать объемы затрат на дошкольное и школьное питание, питание в социальных учреждениях, географию поставок и проработать вопрос совместно с экспертами регионального правительства о заключении офсетных контрактов с инвестиционными обязательствами с комбинатами готового питания, расположенными в ближайших муниципальных образованиях района, региона



в части развития ЛПК

- 11** Провести совместно с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры анализ объемов заготовки древесины, объемов образуемых древесных отходов на территории МО и соседних МО, а также перечня выпускаемой продукции
- 12** Провести совместно с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры встречу с крупнейшими лесопользователями МО и соседних МО для определения структуры перерабатываемой на территории МО древесины, образующихся отходов и возможностей углубления переработки, в т. ч. древесноволокнистой и древесностружечной плиты, клееной древесины, прессованной древесины, продукции из отходов деревообработки, древесно-полимерных композитов, деревянных домокомплектов
- 13** Провести работу по анализу потребностей в лесопосадочном материале среди лесопользователей, недропользователей (ежегодные объемы, потенциальный объем работ по лесовосстановлению). Подготовить совместно с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры варианты размещения лесопитомников на территории Октябрьского района
- 14** Проработать с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и лесозаготовителями МО на основе анализа объемов образуемых древесных отходов варианты переработки древесных отходов (топливные брикеты, кормовые белковые дрожжи, удобрения, кормовая мука, гидролизные продукты, хвойный экстракт и т. д.)
- 15** Провести работу по изучению возможных способов переработки лесной биомассы, получить экспертную оценку от специалистов лесохимической промышленности

в части развития промышленности

- 16** Провести консультации с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры относительно развития производства строительных материалов на территории МО (ЖБИ, армоблоков, керамзитоблоки, стеклоблоков, теплоизоляционных материалов, керамические материалы) на основе сырьевой базы МО
- 17** Провести совместно с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры анализ использования трубной продукции и запорной арматуры на территории западных МО Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Провести консультации с предприятиями округа, осуществляющими ремонт/восстановление оборудования, на предмет локализации сервисных предприятий на территории Октябрьского МО
- 18** Изучить варианты использования блочно-модульных конструкций в российских регионах для решения задач по ЖКХ (в т. ч. очистные сооружения), оснащению месторождений, подготовить инвестиционное предложение по локализации производства и созданию сервиса обслуживания блочно-модульных конструкций
- 19** Изучить совместно с Фондом развития Югры возможности развития логистических проектов на территории района с учетом организации грузопотоков (ОЭЗ «Нягань» — ж/д — автодорога — речные пути) в западной части Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Подготовить совместно с Фондом развития Югры концепцию развития логистических проектов, включающую логистические возможности Октябрьского района



в части развития туризма

- 20** Проанализировать совместно с Фондом развития Югры основные направления потенциальных направлений развития туризма в Октябрьском районе (организация рыбалки, трофейной охоты, туры на квадроциклах, создание этнодеревни с ремеслами и народными промыслами, организация этнографического маршрута с туристической инфраструктурой (коренные народы Севера, освоение Севера), создание глэмпинга/кемпинга)
- 21** Сформировать совместно с Фондом развития Югры концепцию создания этнотуристической деревни с ремесленными мастерскими с легендированием на базе эпосов коренных народов Севера
- 22** Проработать совместно с ФКУ «Уралуправтодор» площадку на автомобильной дороге 71-100Н-2102 (дорога федерального значения «Северный широтный коридор») для размещения придорожного сервиса с точкой общепита по франшизе (в формате столовая, бистро), АЗС, роботизированной мойкой, СТО. Провести совместно с Фондом развития Югры мероприятия по поиску и привлечению инвестора в проект (подготовка инвестиционного предложения, подбор государственных мер поддержки)
- 23** Провести совместно с Фондом развития Югры презентацию туристического потенциала и новых проектов для предпринимательского сообщества МО и профильных туристских компаний Ханты-Мансийского автономного округа — Югры для определения потенциальных интересантов с возможным использованием государственной поддержки (гранты, кредиты, сопровождение, земля)

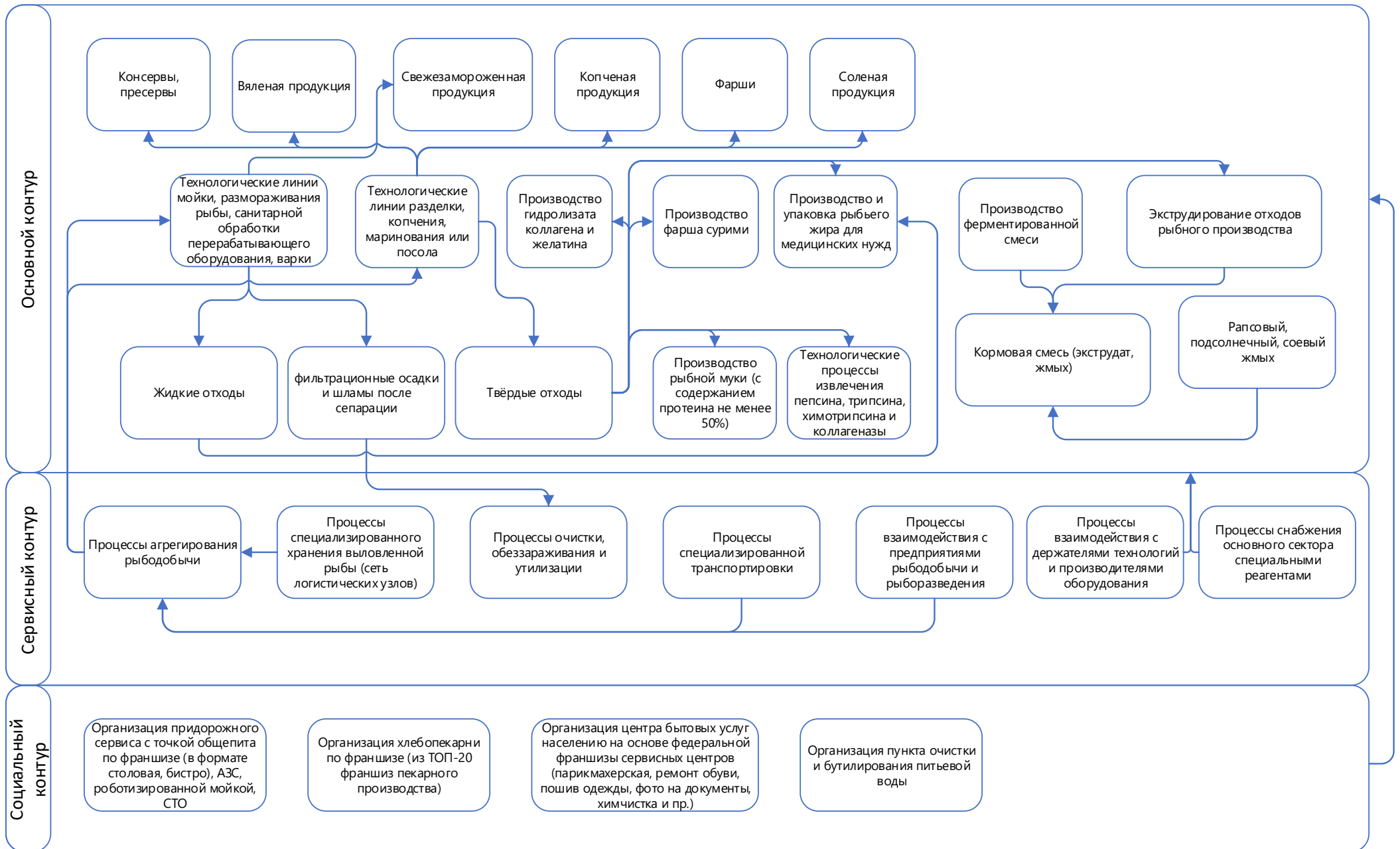
в части развития социальной сферы

- 24** Проводить на регулярной основе анализ доступных в России франшиз по организации сервисных бизнесов на территории Октябрьского района (медицинского центра, детских развивающих кружков, кинотеатров, коворкинг-пространств, центра бытовых услуг), возможных к реализации в малых территориях, в т. ч. для социального предпринимательства
- 25** Проводить на регулярной основе встречи с предпринимательским сообществом МО и соседних МО для обсуждения реализации сервисных бизнесов на основе доступных франшиз с предложением мер государственной поддержки, в т. ч. для социального предпринимательства

в части развития делового климата и кадрового потенциала

- 26** Провести анализ кадровой потребности на ключевых предприятиях МО, подготовить перечень востребованных профессий на перспективу до 2030 г. с указанием уровня заработных плат и образовательных учреждений, специализирующихся на подготовке необходимых кадров
- 27** Вовлечь в деятельность образовательных учреждений СПО и ВПО региона (по направлениям АПК, ЛПК, пищевая промышленность, общепит, муниципальное управление, туризм) ключевые предприятия МО для регулярного взаимодействия, оптимизации учебной программы и формирования заказа на будущих специалистов
- 28** Провести анализ потенциальных направлений муниципального заказа по следующим направлениям: благоустройство, социальные услуги, общественное питание для принятия решения о проработке офсетных контрактов с инвестиционными обязательствами
- 29** Провести анализ возможного вовлечения в экономический оборот неиспользуемого муниципального имущества, подготовка предложений для потенциальных предпринимателей и инвесторов, возможно формирование инициатив государственно-частного партнерства

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ РЫБЫ



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ

119 мероприятий

РОИВ — региональные органы исполнительной власти
ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
МО — администрация муниципального образования

КОМАНДА РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

акселерация муниципальной команды развития | 20 мероприятий

подготовка | 39 мероприятий

**ВЫБОР
СТРАТЕГИИ
РАБОТЫ
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ,
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ, ФОНД, МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ**

ФОНД, МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

4

**PR,
ПРОДВИЖЕНИЕ,
ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ, ФОНД, МО

5

привлечение | 33 мероприятия

**ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ (МО)**

ФОНД, МО

6

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)**

ФОНД, МО

7

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)**

ФОНД, МО

8

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)**

ФОНД

9

**АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ**

ФОНД, МО

10

сопровождение | 27 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ, ФОНД, МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕТОРОВ**

ФОНД

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**

ФОНД

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

РОИВ, ФОНД, МО

15

-  **задача**
регионального инвестстандарта 2.0
-  **задачи, требующие взаимодействия с инвестором**
-  **задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

подготовка | 39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ МО 1	СОЗДАНИЕ, РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО РОИВ, ФОНД, МО 2	ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ ФОНД, МО 3	ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ РОИВ, ФОНД, МО 4	PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ РОИВ, ФОНД, МО 5
<ul style="list-style-type: none">  Проведение анализа организационной структуры администрации МО на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • привлечение, • сопровождение, • формирование аналитики, PR и активность  Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов  Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в МО  Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми РОИВ  Внесение изменений в организационную структуру администрации МО, выделение отдельного заместителя главы и подразделения по инвестициям  Определение стратегии работы с инвесторами в администрации МО  Утверждение KPI по инвестициям для главы и ответственных сотрудников 	<ul style="list-style-type: none">  Разработка пула инвестиционных идей <ul style="list-style-type: none">  Формирование перспективной продуктовой матрицы МО  Анализ ресурсной базы и спроса на территории  Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей <ul style="list-style-type: none">  Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса  Формирование мероприятий по улучшению рынка труда  Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения  Формирование пула инвестиционных проектов из интересных действующего местного бизнеса <ul style="list-style-type: none">  Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти  Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация 	<ul style="list-style-type: none">  Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса), размещение на интернет-ресурсе МО  Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)  Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса  Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «одного окна» <ul style="list-style-type: none">  Проработка вопроса развития центра «Мой бизнес» на территории МО, открытие новых направлений  Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту региона 	<ul style="list-style-type: none">  Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО <ul style="list-style-type: none">  Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)  Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке  Отслеживание инвесторов, масштабирующего бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)  Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google-оповещения, Telegram-канал «Инвестпроекты в РФ»)  Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в крупных компаниях в других территориях на предмет их возможного привлечения для развития МО  Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса 	<ul style="list-style-type: none">  Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса <ul style="list-style-type: none">  Разработка коммуникативной политики МО  Формирование базы всех возможных каналов для PR  Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ  Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т. ч. межтерриториальных <ul style="list-style-type: none">  Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях  Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ  Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок <ul style="list-style-type: none">  Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе


- 
задача
регионального
инвестстандарта
2.0
- 
задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором
- 
задачи
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)


привлечение | 33 мероприятия


ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

ФОНД, МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации


- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)


ФОНД, МО

7


- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

 Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

- Проведение роуд-шоу для потенциальных инвесторов в МО

 Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)


ФОНД, МО

8


- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации


ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

ФОНД


9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации
- Проведение анализа компаний, ведущих поставки товаров путем «параллельного импорта»

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

ФОНД, МО


10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

 Организация отраслевых межмуниципальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами

-  **задача**
регионального
инвестстандарта
2.0
-  **задачи,**
требующие
взаимодействия
с инвестором
-  **задачи**
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)

сопровождение | 27 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**


РОИВ, ФОНД, МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

12

**ОБРАТНАЯ
СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕСТИТОРОВ** 

ФОНД, МО

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**

ФОНД, МО

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

ФОНД, МО

15






 **Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов**


 Создание совещательного органа при главе МО по реализации инвестпроектов


-  Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
-  Создание на уровне МО единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ (соглашение), территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами
-  Участие в создании свода инвестиционных правил и его активное использование


Создание центра компетенции по сбыту продукции


-  Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
-  Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона («покупаем местное»),
 - на рынок РФ,
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
-  Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом


-  Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
-  Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
-  Поддержание актуальности реестра
-  Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
-  Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

 Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

 Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся


 Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже одного раза в полгода)


-  Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
-  Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе администрации МО


 Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по десятибалльной шкале)


 Работа с группой «промоутеров» — тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО


 Работа с группой «деструкторов» — тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса



 Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

 Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты

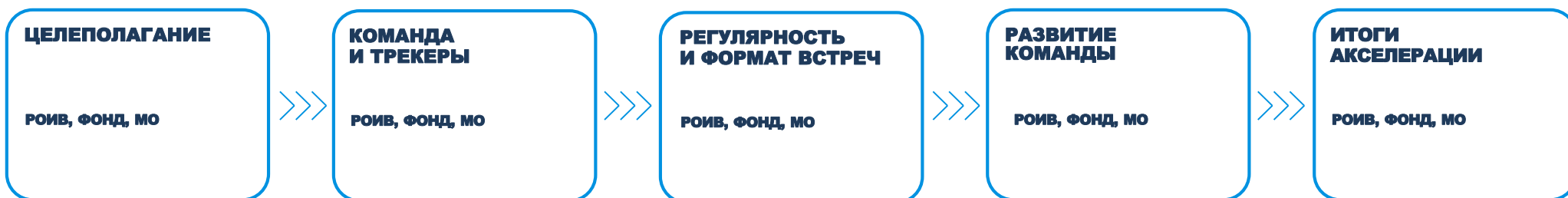

 Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт, поддержка действующего бизнеса

 Проведение регулярных совместных целевых B2B-мероприятий с инвесторами

 Организация Клуба инвесторов с участием главы региона

- 
задача
регионального
инвестстандарта
2.0
- 
задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором
- 
задачи
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)

план действий (12 недель) | 20 мероприятий

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2—3 инвестиционных проектов для проработки командой
- Определение 2—3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекера)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне правительства региона (связь с первым лицом региона)

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30—45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны правительства региона

- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

проведение регулярного обучения по работе с инвесторами для всей инвестиционной команды муниципального образования

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

**Обоснование
Инвестиционного профиля
муниципального образования
(канва профиля)**

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

данные открытых источников



трудовые ресурсы

НАСЕЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА — 32,1 ТЫС. ЧЕЛОВЕК,
ДОЛЯ В ТРУДОСПОСОБНОМ ВОЗРАСТЕ



природные ресурсы*

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ —
199,3 тыс. м³ / сут.



ПРОТЯЖЕННОСТЬ ДОРОГ — 677 км,
ДОЛЯ С ТВЕРДЫМ ПОКРЫТИЕМ



РАСЧЕТНАЯ ЛЕСОСЕКА** —
2107,9 тыс. м³



НЕФТЬ — 1264 млн т



СЕНОКОСЫ — 350 тыс. га



ПАСТБИЩА — 200 тыс. га



ПЕСЧАНО-ГРАВИЙНАЯ СМЕСЬ (5 мест.) —
137 258,9 тыс. м³



ГЛИНИСТЫЕ ПОРОДЫ (21 мест.) —
3345,8 тыс. м³



ГЛИНЫ КИРПИЧНЫЕ (7 мест.) —
11 469,7 тыс. м³



ДИАТОМИТОВЫЕ ГЛИНЫ (2 мест.) —
17 464,5 тыс. м³



ПЕСКИ (94 мест.) — 155 893,4 тыс. м³



ТОРФ (18 мест.) — 4986,4 тыс. т



инфраструктура

350 км до дороги федерального значения Р-404
Тюмень — Тобольск — Ханты-Мансийск
10 понтонных переправ

13 вертолетных площадок

3 ж.-д. станции (Вонъеган, Сергино, Приобье)

Сергинский речной порт

г. Ханты-Мансийск ← 350 км → пгт. Октябрьский ← 1050 км → г. Тюмень

УДАЛЕННОСТЬ ОТ АЭРОПОРТА НЯГАНЬ — 73 КМ
ПРОТЯЖЕННОСТЬ ЗИМНИКОВ — 339 КМ





площадки, пригодные к инвестированию

СФОРМИРОВАНЫ 3 ПЛОЩАДКИ (37,8 ГА), ПРИГОДНЫХ К ИНВЕСТИРОВАНИЮ

назначение	кадастровый номер	площадь, га
Индустриальный (промышленный) парк	86:07:0100000:218	9,3
Индустриальный (промышленный) парк	86:07:0100000:217	19,0
Индустриальный (промышленный) парк	86:07:0102004:11661	9,5

описание потенциала

Октябрьский район обладает положительной демографической динамикой (+4 % прироста населения с 2013 года).

Район обладает базовым логистическим каркасом (авиасообщение, ж.-д., автомобильное сообщение, сеть речного транспорта). При этом имеются труднодоступные территории, не имеющие связи вне зимнего периода. Целесообразно развитие транспортной инфраструктуры, складских объектов для обеспечения нужд предприятий и предпринимателей района и округа.

Значительные площади лесного фонда, но их освоение связано с дополнительными затратами на обустройство лесовозных дорог. Востребована продукция деревоперерабатывающей промышленности, в т. ч. глубокая переработка древесины (экспортный потенциал).

Основа промышленности — нефтегазодобыча. Перспектива — дальнейшее развитие нефтесервисных предприятий. Целесообразно дальнейшее развитие малых форм сельского хозяйства (КФХ), тепличных хозяйств, рыбной промышленности, охотхозяйств, переработки вторсырья (ТКО), промышленности строительных материалов, сферы услуг для населения.

Наблюдается положительная динамика жилищного строительства.

Реализация проектов в сфере туризма (экотуризм, этнографический и сельский туризм, охота и рыбалка).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

—■— 2021 год —■— 2022 год —■— 2023 год
оценка

МЕСТО МО В РЕЙТИНГЕ МО ХМАО ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСЛОВИЙ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

2022 год

12

СТРУКТУРА ОТГРУЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2022 ГОДУ (%)

промышленность	99%
услуги	0,5%
торговля	1,4%
прочее	0,3%

численность постоянного населения (среднегодовая),
(тыс. человек)

32,716

32,337

32,057

объем отгруженных товаров
собственного производства,
(млрд рублей)

268

311

322

численность субъектов малого
и среднего предпринимательства,
включая индивидуальных
предпринимателей и физических лиц,
применяющих специальный
налоговый режим «Налог на
профессиональный доход»

1380

1480

1480

инвестиции в основной капитал
(за исключением инвестиций по виду
экономической деятельности
«Добыча полезных ископаемых»),
(млрд рублей)

14,2

19,9

12,8

среднемесячная номинальная
начисления зарплаты 1 работника,
(рублей)

91 072

106 535

111 752

среднедушевые денежные
доходы населения,
(рублей)

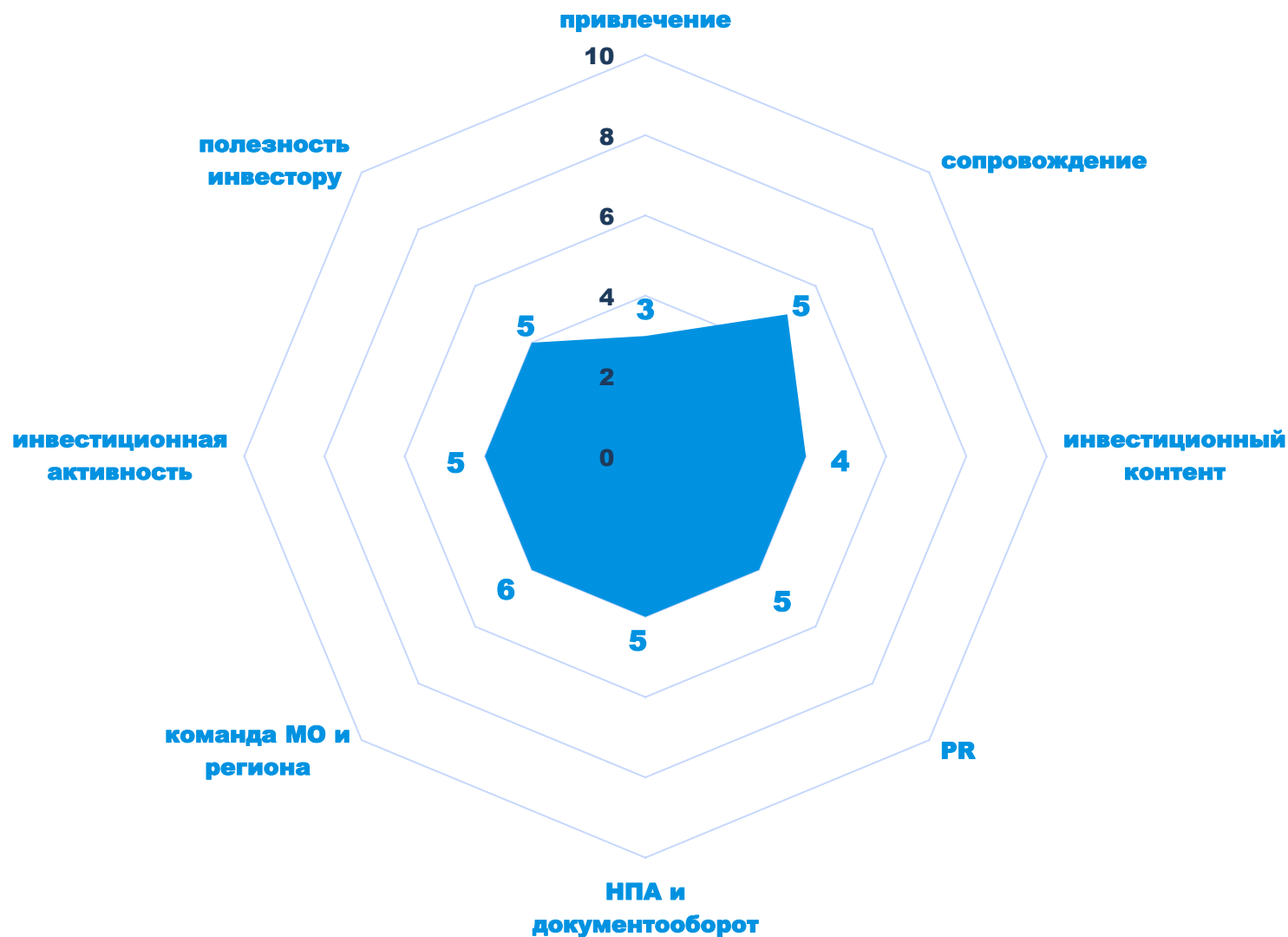
48 084

54 602

59 178

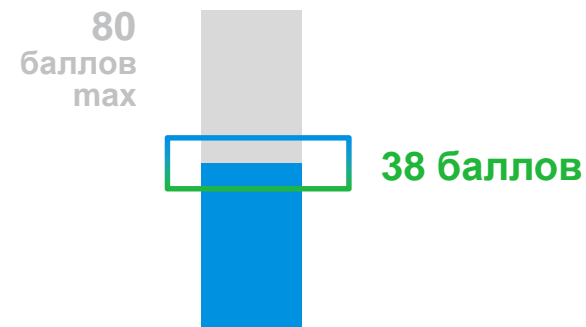
ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ОКТЯБРЬСКИЙ РАЙОН



8-ФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ

- привлечение инвесторов
- сопровождение инвесторов
- инвестиционный контент
- PR
- документооборот, НПА
- команда МО и региона
- инвестиционная активность
- полезность инвестору



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет 4,6 млрд рублей, средства на привлечение инвесторов не предусмотрены
- Нет полного понимания целевых внешних клиентов в промышленном развитии
- Не предусмотрена для персонала мотивация по привлечению инвесторов
- Основные крупные проекты: строительство объектов водоснабжения, теплоснабжения и электроснабжения (ГЧП)
- Целевые инвесторы: инвесторы по ГЧП в рамках модернизации коммунальной инфраструктуры, жилищного строительства, обрабатывающие производства
- Работают в основном на входящем потоке и с внутренними инвесторами, внешние инвесторы в основном из региона
- Один специалист работает с инвесторами и бизнесом в МО по принципу «одного окна»
- Имеется опыт по реализации проектов ГЧП

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНТЕНТ



- Нет плана создания инвестиционного контента, нет понимания целевых получателей этой информации
- Нет подразделения (сотрудника) для формирования инвестиционного контента
- Практически не ведется статистика по потенциальному сбыту продукции, перспективы по заключению офсетных контрактов невысоки
- В МО нет экспертов по ключевым отраслям перспективного развития территории
- Сформирован реестр из 7 инвестиционных площадок с разной инфраструктурной обеспеченностью
- Инвестиционная аналитика формируется по запросу инвесторов
- РОИВ вовлечены в подготовку инвестиционной аналитики

СОПРОВОЖДЕНИЕ



- Имеются ограничения по подключению к инженерным сетям
- Недостаточность инженерной инфраструктуры для инвестиционных площадок
- Отсутствие круглогодичного транспортного сообщения с населенными пунктами района
- Нет персонально закрепленных за инвестиционными проектами менеджеров
- В реестре инвестиционных проектов на сопровождении: 4 проекта, отсутствие крупных инвестиционных проектов и масштабных приоритетных проектов регионального значения
- Созданы 2 инвестиционные площадки с разной инфраструктурной обеспеченностью для размещения транспортно-логистического центра и индустриального парка
- В регионе создан механизм инвестиционного бюджета для отбора проектов ГЧП
- Создана региональная CRM-система для работы с инвесторами
- Имеются земельные участки для развития жилищного строительства, обрабатывающих производств и логистического центра
- Получение регулярной обратной связи от инвесторов

ПРОДВИЖЕНИЕ



- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Не используется бренд-платформа для продвижения совместно с регионом (Ugra Open For)
- Нет клуба инвесторов, не формируется инвестиционный дайджест
- Отсутствует узнаваемость МО на уровне региона и России
- Информирование в СМИ об инвестиционных площадках, возможностях МО
- Публикация информации на инвестиционном портале региона
- В МО имеется пресс-служба из 3 человек для освещения деятельности
- Для PR используются газеты, социальные сети, предпринимательские чаты, официальный сайт МО

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

НПА И ДОКУМЕНТООБОРОТ



- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории — отнимает достаточно много времени
- Достаточно сложные процедуры признания инвестором в регионе и последующей отчетности
- Процедура признания инвестором и включения в инвестиционный реестр закреплена в НПА на региональном уровне
- Имеется единый НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- В региональных НПА закреплено ускорение рассмотрения вопросов инвесторов
- На уровне региональных НПА закреплена роль МО в работе с инвесторами

АКТИВНОСТЬ



- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет бюджета для проведения инвестиционной активности
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих участие представителей администрации и бизнеса
- Нет опыта работы с профессиональными отраслевыми ассоциациями, сообществами
- Проводятся личные встречи с инвесторами
- Проводятся муниципальные мероприятия с участием предпринимателей МО, стратегические сессии
- Участие в региональных форумах, выставках (например, Югорский экономический форум)

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



- Нет инвестиционных кураторов со стороны региона
- Команда развития города редко приглашается на выездные мероприятия региональных структур для продвижения своего инвестиционного потенциала
- Отсутствует обмен опытом с другими регионами РФ, не проводились выездные стажировки
- Вовлеченность губернатора округа и главы МО в развитие территории
- Выстроены отношения с ключевыми региональными ведомствами
- Системность в обучении единой инвестиционной команды региона в рамках «Инвестшколы 2.0» (обучение, формирование инвестиционных профилей, стажировки)
- Налажен обмен опытом с другими регионами РФ, проводились выездные стажировки
- Вовлеченность руководителей региона в развитие

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Сложность системы институтов развития для восприятия бизнесом
- Сложность получения государственной поддержки, высокие требования для участников
- В МО сформирован перечень имущества для субъектов СМП
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки от региональных институтов развития
- Всю информацию о мерах господдержки можно получить в администрации МО
- В регионе имеются уникальные для России меры поддержки

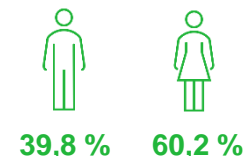
ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

опрос

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ



из 32,1 тыс. человек
выборка 560 человек



76,6 % удовлетворены проживанием, но **37,7 %** думают о переезде

что больше всего ценят в МО

факторы выбора места жительства в муниципалитете



наиболее актуальные проблемы проживания в муниципалитете



частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т. ч. в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

оценка территории

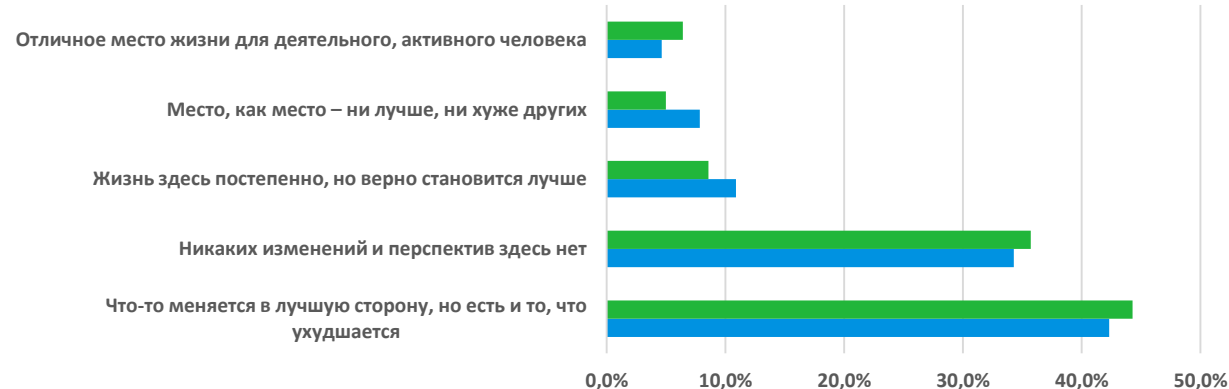
■ молодежь*
■ вся выборка

* в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

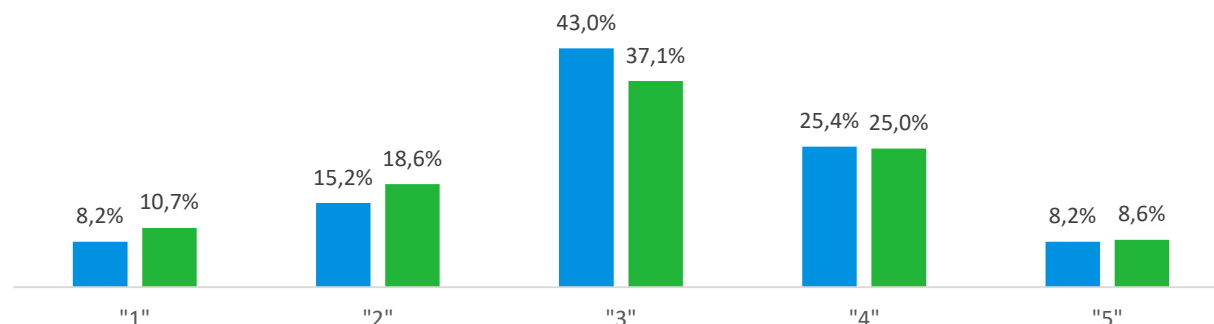
рейтинг актуальности проблем проживания



восприятие территории



удовлетворенность проживанием в МО



- Удовлетворенность проживанием на территории ниже среднего уровня — 3,11 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3—4 («удовлетворительно» и «хорошо»); молодежь более критично настроена. Большинство отмечает, что что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается; много тех, кто указывает на отсутствие перспектив.
- Недовольны уровнем доступности медицинских услуг, состоянием дорог, обустройством территорий, сложностями с трудоустройством, уборкой территорий.
- Молодежь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена вопросами обустройством территории, архитектурой, возможностями для хобби и развития, качеством связи.

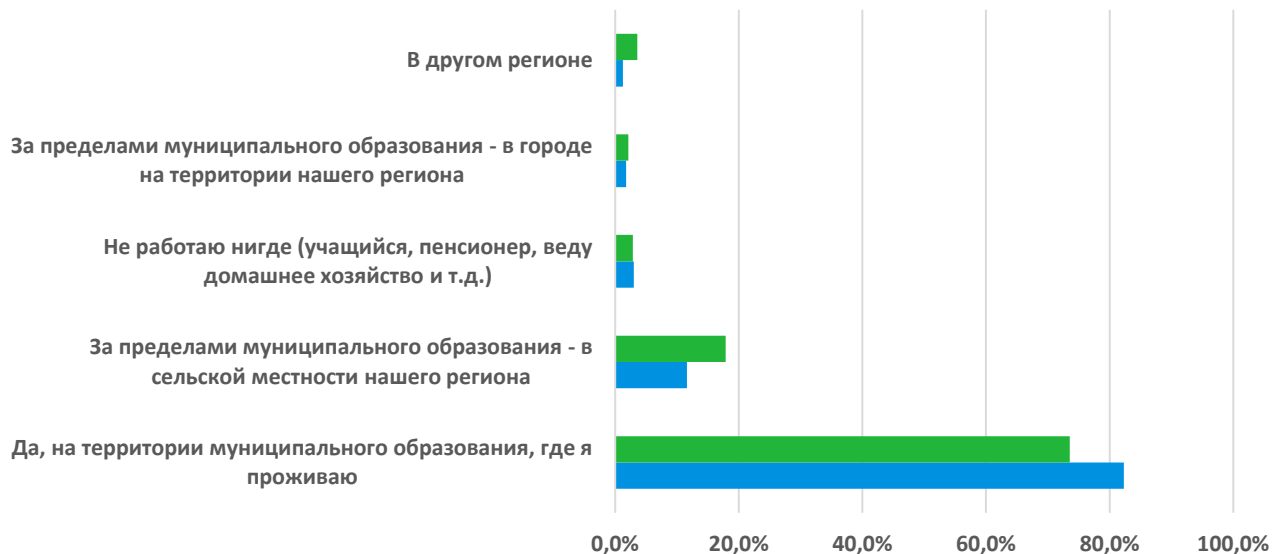
ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

опрос

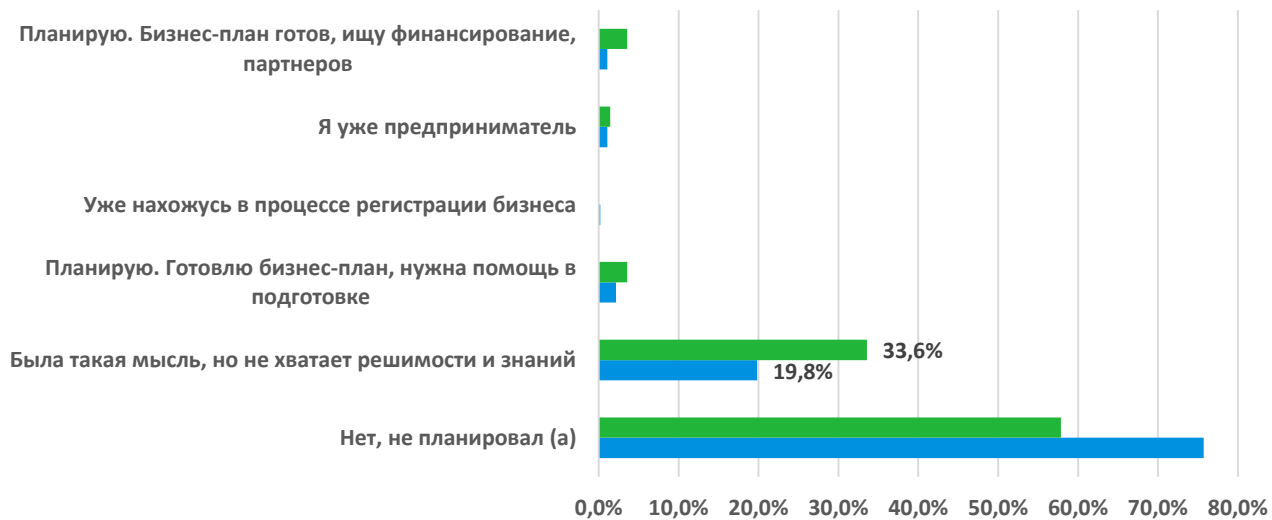
■ молодежь*
■ вся выборка

* в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

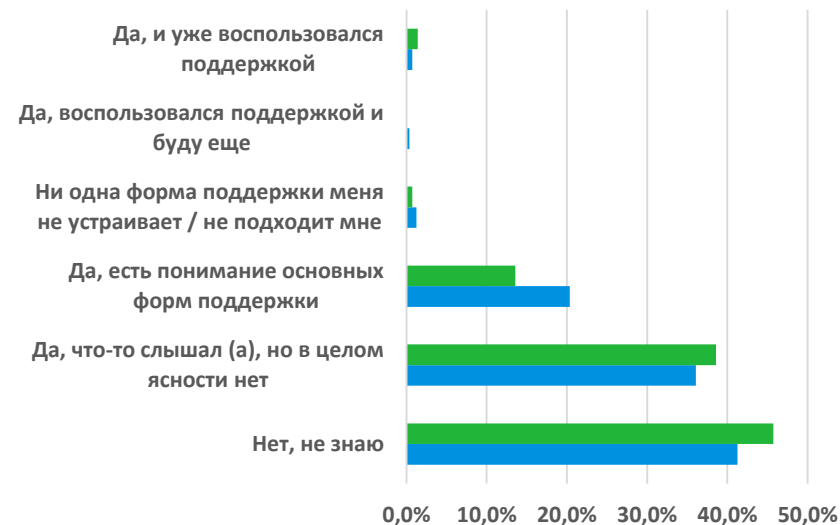
маятниковая миграция



готовность к предпринимательству



информированность о господдержке



контакты

6 человек

- Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник администрации мог с Вами связаться» оставили 6 человек.
- Потенциал вовлечения населения в предпринимательство низкий (более выражен в среде молодежи).
- Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории.
- Есть небольшой резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции и большой — за счет удержания молодежи после завершения обучения.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

опрос

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ

**РОЗНИЧНАЯ
ТОРГОВЛЯ**



РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО



ЖИВОТНОВОДСТВО



**КОММУНАЛЬНЫЕ
СЛУЖБЫ**



ЛПК



УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ



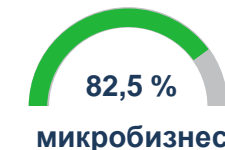
ЛОГИСТИКА



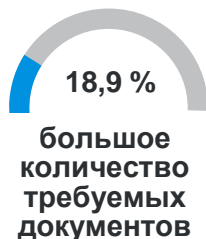
**ОБЩЕСТВЕННОЕ
ПИТАНИЕ**



выборка 27 предпринимателей



государственная поддержка

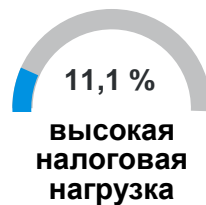


готовность к расширению бизнеса

по 5-балльной шкале



основные проблемы развития бизнеса



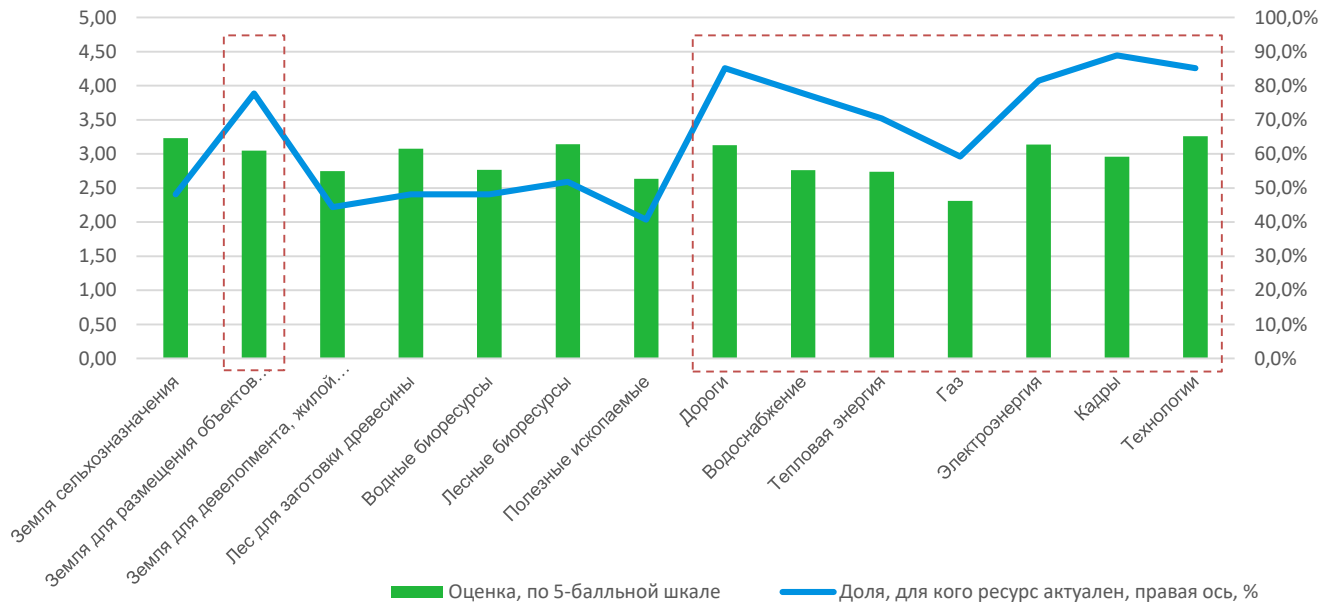
НА ТЕРРИТОРИИ НЕ ХВАТАЕТ БИЗНЕСА:

- переработка древесины;
- переработка дикоросов;
- переработка рыбы;
- инфраструктура отдыха и развлечений, сервис для населения.

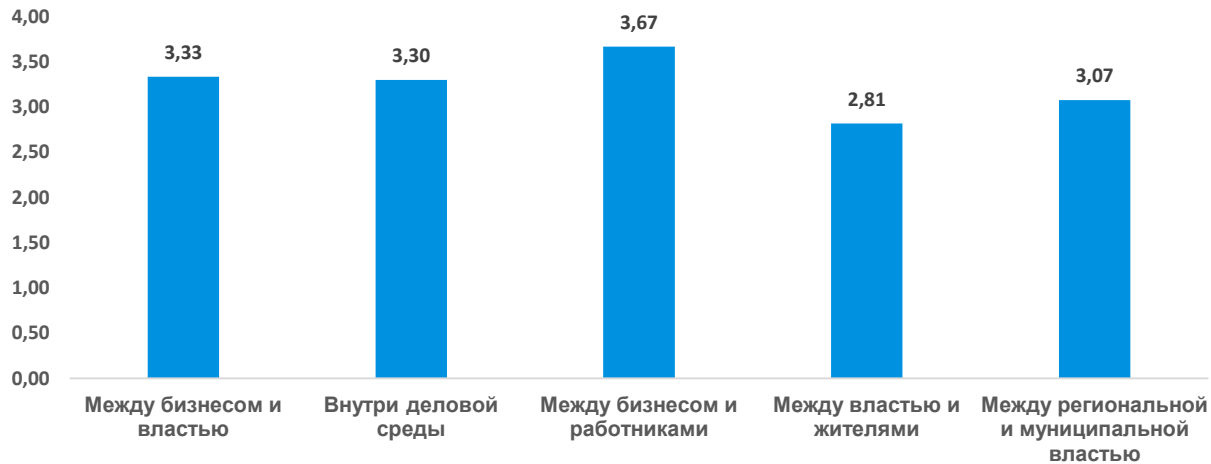
ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

развитие

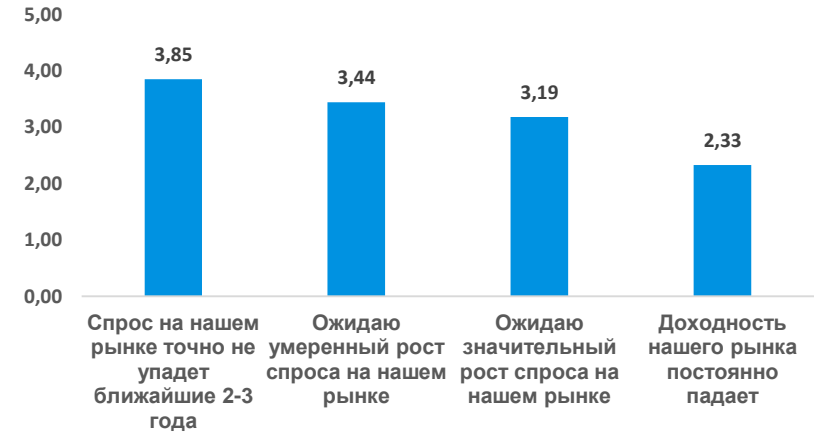
обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



оценка качества коммуникации (1—5)



ожидания в части деловой активности (1—5)



оценка уровня конкуренции (1—5)



- **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса — земля для размещения производства, дороги, коммунальные ресурсы, кадры, технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.**
- **Опрошенный бизнес ощущает минимальное конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных и региональных компаний — концентрация на рынке МО.**
- **Оценка перспектив сохранения спроса на 2—3 года для действующего бизнеса — позитивная.**
- **На фоне ниже средней оценки (3,24 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками, между бизнесом и властью, ниже других — между властью и жителями.**

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ниши и потребности

восстановление бизнеса — % загрузки мощностей

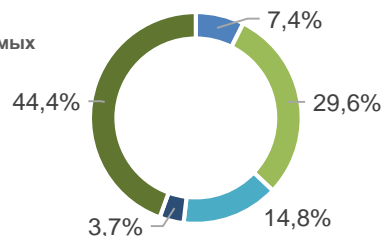


необходимая инфраструктура



опыт реализации инвестиционных проектов

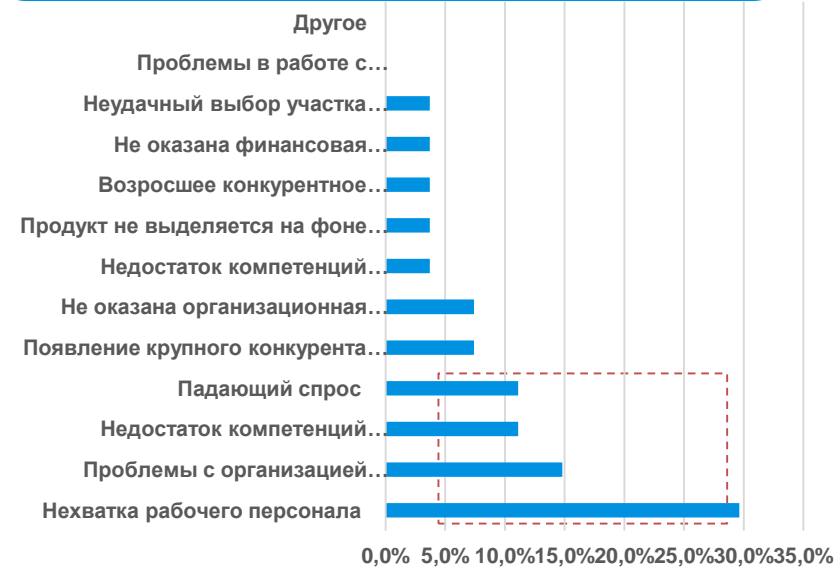
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2020-2022 годах



факторы успешной реализации



факторы негативного влияния на проекты



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ — НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

25
компаний

75 %
экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций —
персонал

№	компания	ФИО контактного лица
02 ЛЕСОВОДСТВО/ЛЕСОЗАГОТОВКИ		
1	ООО «Рубикон»	Зейналов Намиг Гасанага Оглы
03 РЫБОВОДСТВО		
2	ООО «Рыбный Промысел»	Лещева Наталья Сергеевна
10 ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ		
3	Октябрьское потребительское общество	Хайдукова Наталья Васильевна
4	ООО «Ассортимент+»	Бутылдина Светлана Валерьевна
16 ОБРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ И ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕРЕВА		
5	ООО «Абалак»	Кильтау Александр Викторович
6	ООО «Шанс»	Наджафов Вугар Илгар Оглы
22 ПРОИЗВОДСТВО РЕЗИНОВЫХ И ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ		
7	ООО «Сталь и Пластик»	Елистратов Вячеслав Дмитриевич
33 РЕМОНТ И МОНТАЖ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ		
8	ООО «Мастер»	Самарин Алексей Юрьевич
41—43 СТРОИТЕЛЬСТВО		
9	ООО «Нерга»	Бабенко Виктор Николаевич
10	ООО «Стандарт»	Марасулов Равиль Ибрагимович
11	ООО «Лидер»	Савинова Ирина Геннадьевна
12	ООО «Север-Строй»	Галитбаров Владимир Васильевич
13	ООО «Приобътеплоконтроль»	Озирная Анастасия Николаевна
14	ООО «Сибстрой»	Димов Степан Степанович
15	ООО «Уником»	Азимов Фиридин Бейкерович
16	ООО «Альянс»	Ермаков Илья Сергеевич
46.38 ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ ПРОЧИМИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ РЫБУ, РАКООБРАЗНЫХ И МОЛЛЮСКОВ		
17	ООО «Синергия»	Ларькова Екатерина Сергеевна
49 ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ		
18	ООО «Ресурсы и Машины»	Байчев Игорь Штефанович
19	ООО «Югра-ТрансКом»	Кулик Олег Леонидович
20	ООО «Резерв»	Карсаков Николай Сергеевич
21	ООО «Югра-авто»	Ушатов Олег Николаевич
22	ООО «Урса-Групп»	Урсаки Игорь
50 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА		
23	ООО «Сергинский речной порт»	Н/д
52 СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
24	ООО «Партнер»	Попов Владимир Яшарович
55 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ МЕСТ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ		
25	ООО «Домостроительная Компания»	Кофанов Дмитрий Евгеньевич

НА ОСНОВЕ ИНТЕРВЬЮ С ДАННЫМИ КОМПАНИЯМИ ОПРЕДЕЛЕНЫ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ (НАРАЩИВАНИЯ) КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- развитие компетенций в деревообработке (глубокая переработка);
- Развитие компетенций в птицеводстве;
- организация роботизированной автомойки;
- восстановление рыбоперерабатывающего завода;
- организация сервисного центра по ремонту электроники, бытовой техники;
- оазвитие компетенций по обслуживанию автотранспорта (расширение ассортимента услуг).

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМОВ В ПЕРСПЕКТИВЕ 2026 ГОДА (ИНТЕРВЬЮ)	ИЗМЕНЕНИЕ АССОРТИМЕНТА (ИНТЕРВЬЮ)
02 ЛЕСОВОДСТВО / ЛЕСОЗАГОТОВКИ	умеренный рост	сохранение ассортимента
03 РЫБОВОДСТВО	сокращение объемов*	сохранение ассортимента*
10 ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
16 ОБРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ И ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕРЕВА	сохранение объемов	сохранение ассортимента
22 ПРОИЗВОДСТВО РЕЗИНОВЫХ И ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
33 РЕМОНТ И МОНТАЖ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
41—43 СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
46.38 ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ ПРОЧИМИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ РЫБУ, РАКООБРАЗНЫХ И МОЛЛЮСКОВ	сохранение объемов*	сохранение ассортимента*
49 ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
50 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА	сохранение объемов	сохранение ассортимента
52 СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	сохранение объемов*	сохранение ассортимента*
55 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ МЕСТ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ	сохранение объемов*	сохранение ассортимента*

ИСХОДЯ ИЗ ПРОВЕДЕННЫХ ИНТЕРВЬЮ И ПОЛУЧЕННЫХ АНКЕТНЫХ ДАННЫХ, ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЖЕЛАНИЯ БИЗНЕСА, ВОЗМОЖНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА СОСРЕДОТОЧЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ:

- организация пунктов придорожного сервиса;
- организация переработки отходов деревообработки, низкосортной древесины (опил — пеллеты, горбыль) — плитная продукция;
- организация переработки мяса (полуфабрикаты, копчение);
- организация производства строительных материалов (армоблоки);
- обновление лесозаготовительной техники;
- организация хлебопекарного предприятия;
- развитие туристического направления (экотуризм);
- организация транспортно-логистического узла;
- организация переработки нетоварной рыбы в муку — кормовые добавки;
- организация мебельного производства;
- организация переработки дикоросов;
- развитие животноводства (КРС);
- производство пиломатериалов для местного рынка;
- организация центров бытовых услуг;
- переработка рыбы;
- развитие сферы бытовых услуг (дом быта);
- реконструкция животноводческой фермы;
- организация нефтеперерабатывающего предприятия — ГСМ;
- организация переработки вторсырья (картон, полиэтилен);
- организация пункта очистки питьевой воды;
- организация локальных СТО.

ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНИХ ПОСТАВОК

данные анкетирования и интервьюирования



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Оборудование для рыбопереработки, запчасти для грузового транспорта, спецтехники

РЕГИОНЫ РФ

Строительные материалы, спецтехника (в т. ч. запасные части), лесоперерабатывающее оборудование, оборудование для лесозаготовки, сырье для полиэтиленовой трубы, металл, свинина, мука, запчасти для водного транспорта, кормовые добавки, вет. препараты, запасные части для легкового транспорта, оборудование для СТО

ХМАО

ГСМ, кормовые добавки, запасные части для спецтехники, продукты питания

ОКтябрьский МР

ГСМ, лес, говядина, рыба

предложения по оптимизации потоков

- оптимизация поставок по параллельному импорту (в настоящее время значительное удорожание и увеличение сроков);
- содействие в подключении к инженерным сетям для реализации проектов;
- кооперация в части оказания услуг спецтехники, ТО и ремонт техники, расходных материалов и ГСМ;
- развитие мелких и средних фермерских хозяйств под реализацию продукции предприятиям общественного питания;
- создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения (временное хранение, распределение, доставка);
- организация производства кормов для сельскохозяйственных животных (переработка нетоварной рыбы).

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

данные анкетирования и интервьюирования



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Пиломатериал, дикоросы

РЕГИОНЫ РФ

Рыба, пиломатериал, грузоперевозки

ХМАО

Строительство и содержание дорог, продукты мясной и молочной переработки, пиломатериал, мясо птицы, рыба, сервис контрольно-кассовой техники

ОКТЯБРЬСКИЙ МР

Строительство и капитальный ремонт зданий, строительство и содержание дорог, продукты мясной и молочной переработки, мясо птицы, строительство инженерных сетей, рыба, хлебобулочные и кондитерские изделия, общепит, услуги водного транспорта, сервис контрольно-кассовой техники, услуги СТО

предложения по оптимизации потоков поставок

- развитие региональной товаропроводящей сети;
- организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров;
- оказание содействия в переговорах по стабилизации работы ж.-д. перевозок в целях соблюдения графиков и провозных мощностей.

дальнейшая перспектива развития экспорта

- продукция глубокой переработки древесины;
- рыбная продукция;
- продукция переработки дикоросов.

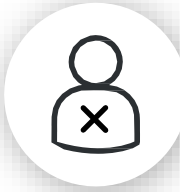
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ

21%



Сложность привлечения финансирования, нет длинных денег, высокие требования

19%



Дефицит квалифицированных кадров, в т. ч. рабочих

9%



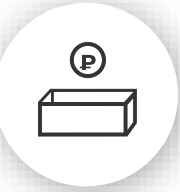
Недостаточно развитая транспортная инфраструктура (нехватка дорог с твердым покрытием, отдаленность территории)

6%



Сложности с подключением (расширением) к инженерным сетям (газоснабжение, электроснабжение), длительный процесс

2%



Низкая мотивация населения при приеме на работу (живут на пособия, нет интереса к рабочим профессиям)



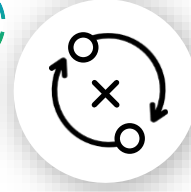
РЕЙТИНГ ПРОБЛЕМЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИНТЕРВЬЮ (ЧАСТОТА УПОМИНАНИЯ)

21%



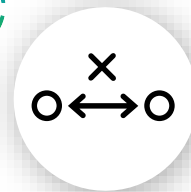
Недостаточное обеспечение социальной инфраструктурой (семейный общепит, центры подготовки кадров, медицина в поселках, досуг/развлечения, бытовые услуги)

9%



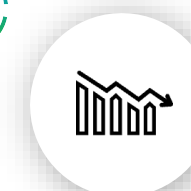
Административные барьеры, недостаток информации о формах господдержки, высокие требования, зарегулированность отрасли

8%



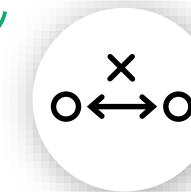
Сложности с логистикой (дефицит) сырья, материалов и комплектующих, проблемы с отправкой продукции по железной дороге

4%



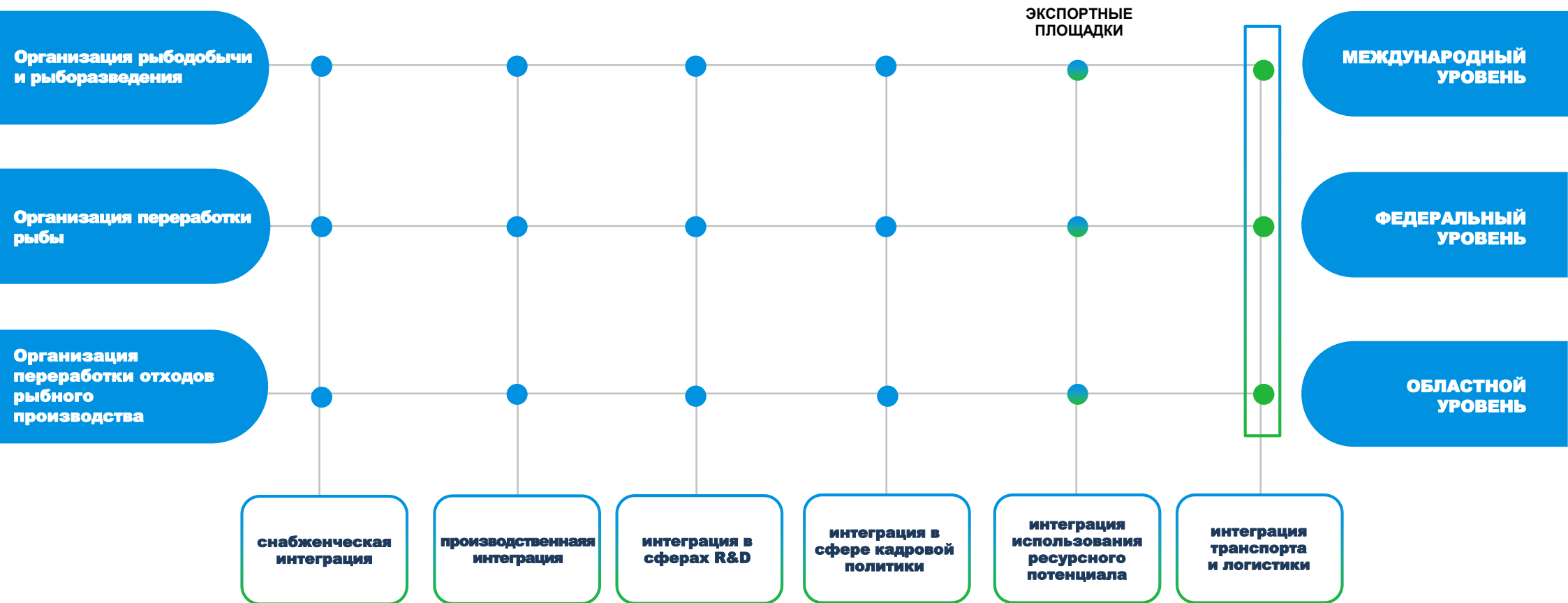
Высокая конкуренция в отдельных секторах (строительные работы)

2%



Отсутствие эффективной коммуникации между бизнесом и государством

ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ РЫБОВОДСТВА



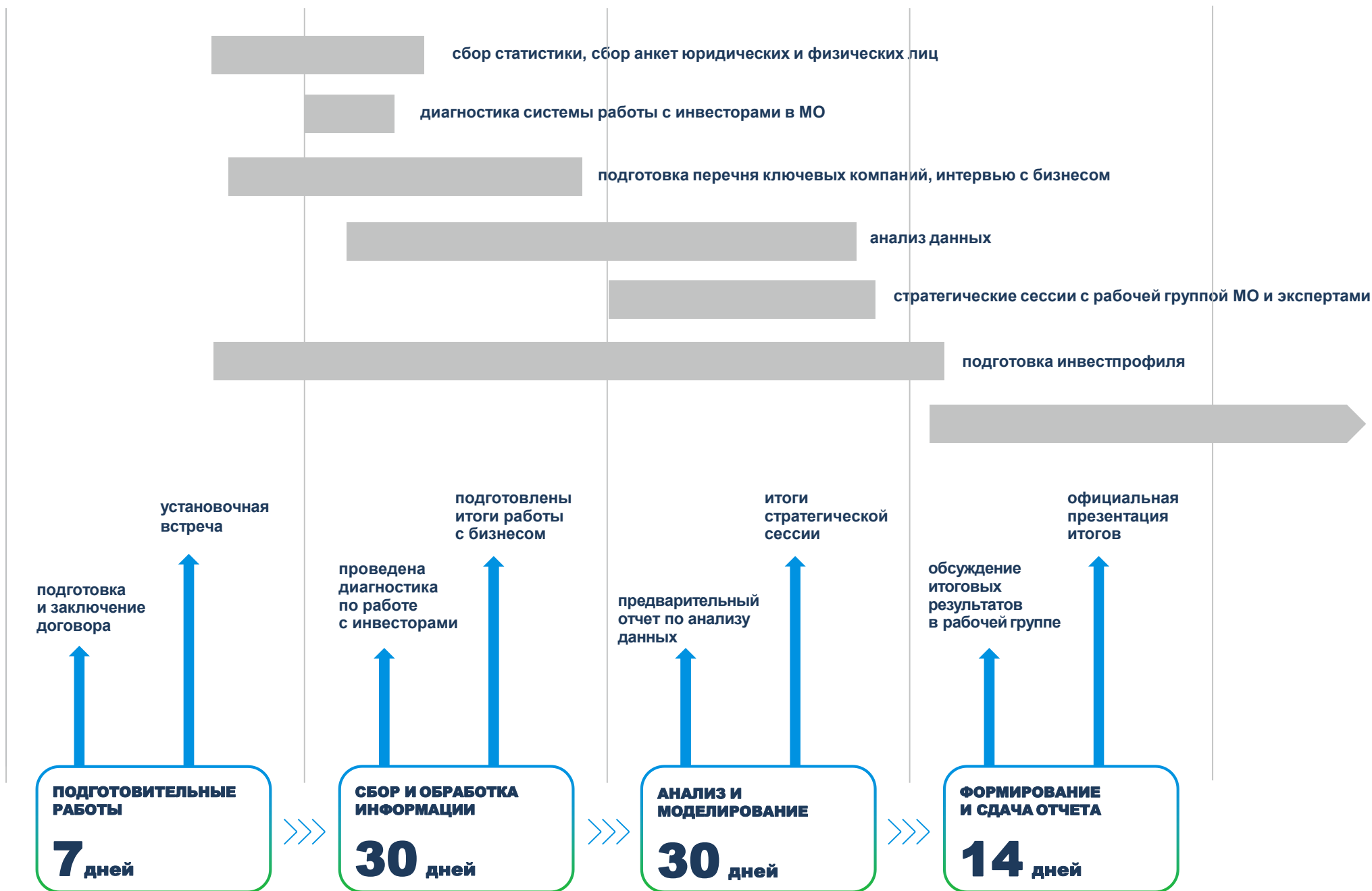
- интеграция производства
- интеграция логистики
- сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющих в МО цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах снабжения, производства, НИОКР, обеспечения кадрами, использования ресурсов МО, транспортировки и логистики. Межмуниципальная интеграция и сотрудничество возможны с Нижневартовским, Березовским районами

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Афанасьев С. А.

Заместитель Губернатора, директор
Департамента экономического развития
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Ципорин П. И.

Заместитель Губернатора, директор
департамента информационных технологий
и цифрового развития Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Нигматулин В. А.

Руководитель Представительства —
заместитель Губернатора Ханты-
Мансийского автономного округа —
Югры



Петрик С. В.

Директор департамента по управлению
государственным имуществом Ханты-
Мансийского автономного округа — Югры



Белкин Р. М.

Директор департамента труда и
занятости населения Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Каров М. И.

Директор департамента строительства и
жилищно-коммунального хозяйства Ханты-
Мансийского автономного округа — Югры



Добровольский А. А.

Директор департамента здравоохранения
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Усольцев М. И.

Руководитель службы государственной
охраны объектов культурного наследия
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Арабаджи С. В.

Руководитель Центра компетенций в сфере
туризма Фонда развития Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Добровольский М. А.

Учредитель ООО «Мик»



Ермолин А. В.

Генеральный директор АО «Полярный
кварц»

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ

Администрация Октябрьского района



Тимофеев В. Г.

Первый заместитель главы Октябрьского района по жизнеобеспечению



Хомицкий В. М.

Заместитель главы Октябрьского района по вопросам муниципальной собственности, недропользования, председатель Комитета по управлению муниципальной собственностью



Сафронова С. В.

Заведующий отделом развития предпринимательства администрации Октябрьского района



Куклина Н. Г.

Заместитель главы Октябрьского района по экономике, финансам, председатель Комитета по управлению муниципальными финансами



Стародубцева Е. Н.

Начальник Управления экономического развития администрации Октябрьского района



Калинина Н. Л.

Главный специалист отдела проектного управления, административной реформы и реализации программ Управления экономического развития администрации Октябрьского района

**ТЕЛЕФОННЫЙ
СПРАВОЧНИК
СОТРУДНИКОВ**



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТОРОВ

12 ПРОЕКТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕЖИМОВ

Закон ХМАО-Югры от 26.06.2020 59-оз

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК



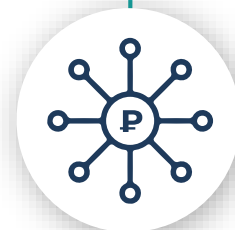
ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Деятельность в направлениях развития МСП, АПК, инновационных компаний, социальных предпринимателей и др.



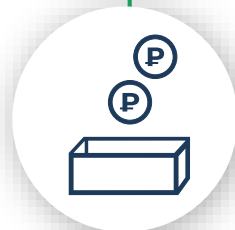
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Сопровождение инвесторов в режиме «одного окна»



ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Финансовые программы для МСП и для крупного бизнеса



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ, ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Сформированы на инвестиционной карте



ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА С ТОЧКОЙ ОБЩЕПИТА ПО ФРАНШИЗЕ (В ФОРМАТЕ СТОЛОВАЯ, БИСТРО), АЗС, РОБОТИЗИРОВАННОЙ МОЙКОЙ, СТО



183,0
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

1,1
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

69
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

15,5%

IRR (ВНР)

41,4
млн ₽

**NPV
(96 мес.)**

суть проекта

- Строительство и организация работы комплексного придорожного сервиса, ориентированного на обслуживание потока транзитного транспорта и туристов (район автодороги Северный широтный коридор).
- В составе: мини-АЗС, гостиница (формат — мотель; 20 номеров), кафе-столовая (30 мест), магазин (торговый зал на 100 кв. м), прачечно-банный комплекс (в т. ч. душевые, туалеты, автоматическая прачечная); 500 кв. м предусмотрено под организацию СТО и роботизированную автомойку (3 поста с шиномонтажом), паркинг с системой видеонаблюдения (20 мест для большегрузного транспорта и 30 мест для легковых ТС).
- Дальнейшая перспектива — создание сети комплексов на территории ХМАО-Югры (при строительстве целесообразно учитывать возможное расширение площадей для отдельных объектов).

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок 1,4 га с примыканием к автодороге, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 40 кВ*А, вода — скважина, водоотведение — септик, теплоснабжение — газовая котельная / газ в баллонах; площадь застройки от 2,2 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 48 человек, местные кадры (возможно обучение при использовании франшиз на СТО, автомойку, мотель и общественное питание).
- ✓ Технология: изучение опыта организации придорожных сетей в РФ / консультации с франчайзерами.

потенциальные партнеры

Департамент дорожного хозяйства и транспорта ХМАО-Югры.
«Хостелы Рус», «Лайк Хостел» и т. п. (франшизы хостелов) / «ТехАвтоГрупп», «Вилгуд», Fit Service (франшизы СТО).
Сервисы офлайн-навигации.

обеспеченность спросом

- ✓ проходят автодороги: 71-100Н-2102 (г. Нягань — пгт. Талинка) — Северный широтный коридор (г. Пермь — г. Серов — г. Ханты-Мансийск — г. Сургут — г. Нижневартовск — г. Томск), 71100Н-2108 — (Октябрьский р-он — Советский р-он), 71-100Н-2104 — (г. Нягань — пгт. Приобье), 71-100Н-1101 — (пгт. Андра — Белоярский р-он) — значительный поток транзитного грузового и легкового транспорта.
- ✓ Потребность в объектах придорожного сервиса в Октябрьском районе выявлена в ходе опроса населения, интервью с предпринимателями и во время стратегической сессии.
- ✓ Значительный рост внутреннего туристического потока в ХМАО-Югре (за 2022 г. регион посетили более 572 тыс. человек; по итогам 2023 г. ожидается рост около 20%, до 700 тыс. человек — значительная часть внутренних туристов путешествует, используя автомобильный транспорт).

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с примыканием к автодороге и подведенными коммуникациями / поддержка в части оформления примыкания;
- субсидирование расходов на строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий;
- координация в части взаимодействия с туристическими операторами, ресурсами, агрегаторами.
- включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса на местном уровне.
- включение в базу данных информационных порталов.
- организационная поддержка по созданию региональной специализированной сети придорожных сервисов (в перспективе).

СТРОИТЕЛЬСТВО ЭТНОДЕРЕВНИ (В ТОМ ЧИСЛЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ) РЕМЕСЛЕННОГО НАПРАВЛЕНИЯ (КОРЕННЫЕ НАРОДЫ СЕВЕРА, ПОСЕЛЕНЦЫ И Т. Д.) С ПРОИЗВОДСТВОМ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



225,0
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

0,8
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

89
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

9,8%

IRR (ВНР)

20,0
млн ₽

**NPV
(96 мес.)**

суть проекта

- Создание в сельской местности этнодеревни семейного формата (на основе культурных традиций и быта коренных малочисленных народов Севера — ханты и манси) — комплекс специально оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для активного отдыха и развлечений (этнотуризма); расчетная пропускная способность: до 30 тыс. человек в год; целевое время пребывания на территории — 1—2 дня.
- На территории деревни будут построены стилизованные домики для размещения, банный комплекс, пункт проката, животноводческая ферма; организовано трехразовое питание, экскурсии по деревни, мастер-классы, фотосессия, катание на упряжках и пр.; также предусмотрены площади для торговли (рыба, оленина, сувениры) и оборудованы места для приготовления пищи (в т. ч. традиционных национальных блюд); особенностью проекта является создание ремесленной мастерской с производственной базой для производства сувенирной продукции (с последующей реализацией на территории ХМАО-Югры).
- В перспективе на территории можно организовывать проведение массовых событийных мероприятий.

обеспеченность спросом

- Значительный потенциал внутреннего спроса (население Октябрьского района и соседних Советского, Березовского, Белоярского, Кондинского и Ханты-Мансийского районов — 174,8 тыс. человек).
- Значительный рост туристического потока в ХМАО-Югре (за 2022 г. регион посетили более 572 тыс. человек); по итогам 2023 г. ожидается рост около 20%, до 700 тыс. человек.
- Автодорога 71-100Н-2102 (г. Нягань — пгт. Талинка) — Северный широтный коридор (г. Пермь — г. Серов — г. Ханты-Мансийск — г. Сургут — г. Нижневартовск — г. Томск); аэропорт Нягань (рейсы в Белоярский, Тюмень, Екатеринбург; сезонные рейсы до Москвы, а также вахтовые перевозки); проходит участок (Серов — Приобье) Свердловской железной дороги (грузопассажирские перевозки до Екатеринбурга, Перми, Серова, Москвы); речной транспорт связывает Октябрьское, Приобье, Перегребное, Шеркалы, Большой Камень (за 2022 г. перевезено 93,8 тыс. пассажиров) — создается значительный поток пассажиров транзитного транспорта.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка от 4 га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 40 кв*А, вода — скважина / привозная, водоотведение — септик, теплоснабжение — газовая котельная / газ в баллонах; площадь застройки — 3 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 70 человек, персонал местный (при загрузке 70%).
- ✓ Технология организации и управления: использование опыта организации действующих этнодеревень и этностойбищ.

потенциальные партнеры

Федеральные и региональные туроператоры (этнотуризм).
Управление туризма ХМАО-Югры.
Этнодеревни, этностойбища и этномузеи на территории ХМАО-Югры.

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП;
- субсидирование расходов на строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов;
- консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции деревни;

- включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса на местном уровне;
- координация в части взаимодействия с туристическими операторами;
- включение в базу данных информационных порталов.

ОРГАНИЗАЦИЯ РЫБОРАЗВЕДЕНИЯ С ПЕРЕРАБОТКОЙ И ВЫПУСКОМ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ



обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: собственное воспроизводство рыбы (в первые 4 года проекта потребуется сторонний рыбопосадочный материал).
- ✓ Участок для размещения завода — от 0,8 га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 160 кВт*А, вода — скважина, водоотведение — септик, теплоснабжение — газовая котельная / газ в баллонах; производственные помещения общей площадью не менее 3,2 тыс. кв. м.
- ✓ Штат — 28 человек (местные и приглашенные специалисты).
- ✓ Технология — привлечение отраслевых специалистов: рыбоводов, технолога.

потенциальные партнеры

Компания ООО «Русакуватехника» / EVT / др. — проектирование и производство рыбоводных комплексов УЗВ.

Потребители рыбопосадочного материала (рыбоводческие хозяйства); розничные торговые сети; организации сегмента HoReCa.

155,8
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

7,7
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

72
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

14,0%

IRR (ВНР)

35,1
млн ₽

**NPV
(96 мес.)**

суть проекта

- Строительство и организация деятельности рыбохозяйственного комплекса по выращиванию и переработке свежей рыбы, хранению готовой рыбной продукции, с последующей реализацией; организация производства — технология УЗВ и комплексное оснащение цехов для различных видов обработки (заморозка, копчение, соление, вяление и пр.) производительностью до 300 тонн готовой продукции в год.
- Основное сырье для переработки: форель, карп, пелядь и пр.; также проектом предусмотрено возможное использование и др. видов рыбы — семги, нельмы, сига и пр. (в т. ч. для нивелирования рисков, связанных с возможной ограниченностью сырьевой базы рыбоводческого хозяйства).
- Дальнейшая перспектива — развитие сети, под собственным брендом; расширение линейки производимой продукции за счет новых рыбных продуктов (икра, рыбные нарезки и пр.)

обеспеченность спросом

- ✓ В РСХБ прогнозируют, что в 2023 г. объем производства аквакультуры в РФ будет увеличиваться, в т. ч. за счет государственной поддержки и предоставляемых бизнесу субсидий, и к концу года достигнет 430 тыс. тонн, а к 2030 г. производство товарной аквакультуры вырастет до 620 тыс. тонн — потребуются доп. мощности переработки.
- ✓ На основе данных «Рыбного союза» среднедушевое потребление в РФ приходится на живую и замороженную рыбу и морепродукты — 13,5 кг, на соленую, сушеную, копченую рыбу — 3,9 кг, на консервы — 2,2 кг, на полуфабрикаты, готовые блюда, детское питание — 0,8 кг. При рекомендованной норме потребления в 22 кг на человека в год (с учетом, что едят рыбу еженедельно только 37% населения), потенциальный рост потребления только в ХМАО составит более 1 тыс. тыс. тонн в год, что при предполагаемом объеме производства дает стабильный рынок сбыта непосредственно на территории.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов рынок значительно расширяется.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

государственная поддержка

- предоставление участка с подведенными коммуникациями (электроэнергия);
- субсидирование части расходов на приобретение производственного оборудования и строительство рыбного завода;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- предоставление налоговых преференций;
- организационная поддержка в создании бренда и его продвижении на внешнем рынке (в перспективе);
- организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации;
- организационная поддержка в части организации закупок кормов отечественного производства;
- организационная поддержка научно-исследовательской деятельности в части селекции.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТРА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ НА ОСНОВЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ФРАНШИЗЫ СЕРВИСНЫХ ЦЕНТРОВ (ПАРИКМАХЕРСКАЯ, РЕМОНТ ОБУВИ, ПОШИВ ОДЕЖДЫ, ФОТО НА ДОКУМЕНТЫ, ХИМЧИСТКА И ПР.)



117,5
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

2,1
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

58
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

16,0%

IRR (ВНП)

18,1
млн ₽

**NPV
(108 мес.)**

суть проекта

- Создание социально значимого объекта с целью обеспечения стабильным и эффективным каналом продаж самозанятым.
- Объект — многофункциональный центр бытовых услуг, в составе которого будут представлены салоны красоты, пошив и ремонт одежды, сервис бытовой техники, химчистка и др.; общая площадь производственно-торговых помещений составит 1,8 тыс. кв. м.
- Кроме того, на данной площадке клиентам будет предложен ряд сопутствующих специализированных услуг (когда требуются услуги, не входящие в основной перечень — партнерские отношения с независимыми специалистами: сантехники, электрики и др.) — дополнительно потребуются создание электронной площадки.

обеспеченность спросом

- ✓ Всего в РФ (по данным на ноябрь 2023 г.) в качестве самозанятых зарегистрированы более 9 млн человек, в т. ч. в ХМАО-Югре зарегистрировано более 71 тыс. человек, что указывает на стремление граждан к деловой активности и легализации своей деятельности.
- ✓ Создание единого пространства, объединяющего основные запрашиваемые услуги населения, создаст гарантированный поток потребителей (потребность в создании объединяющей качественной площадки выявлена в ходе опроса населения, интервью с предпринимателями и во время стратегической сессии).
- ✓ Количество субъектов МСП в Октябрьском районе составляет 712 ед., самозанятых — 1,1 тыс. человек (численность занятых в сфере МСП — около 1,5 тыс. человек), таким образом центр (рассчитанный до 40 резидентов) обеспечит до 2,2% местных предпринимателей качественными специализированными производственно-торговыми площадками с предоставлением дополнительных услуг.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

государственная поддержка

- предоставление помещения на льготных условиях;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- предоставление налоговых преференций;
- организационная поддержка при организации переговоров с якорными арендаторами объекта;
- информационное содействие — обеспечение субъектов предпринимательства актуальными сведениями;
- организация переговоров с потенциальными партнерами.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПТИЦЕВОДЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЛОКАЛЬНОГО МАСШТАБА (ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НУЖД МО, Г. НЯГАНИ, СОСЕДНИХ МО)



160,2
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

3,8
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

99
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

12,8%

IRR (ВНР)

36,4
млн ₽

**NPV
(120 мес.)**

суть проекта

- Создание птицеводческого комплекса фермерского типа с обеспечением специальных условий содержания птицы (максимально приближенных к естественным) и производством органической/диетической продукции. Предприятие будет выращивать перепелов и гусей. Потребуется строительство холодильных складов и приобретение специализированной техники — рефрижератора для доставки охлажденной продукции.
- Объем производства/переработки составит более 2,6 млн шт. перепелиных яиц в год и около 100 тонн мясной продукции (тушки перепела охлажденные, полуфабрикаты из мяса гуся) с последующей доставкой в торговые сети ХМАО-Югры и других территорий УФО; дополнительным доходом предприятия будет получение/производство перо-пухового гусиного сырья (до 5 тонн ежегодно).
- Дальнейшая перспектива — развитие собственной торговой сети органической продукции в регионе.

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для размещения предприятия: 10 га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 40 кВт*А, водоснабжение — скважина, водоотведение — септик, разводка сетей водопровода и канализации по территории, теплоснабжение — газовая котельная / газ в баллонах; площадь застройки 5,1 тыс. кв. м
- ✓ Кадровое обеспечение: 34 человек, местные кадры; АУП — приглашенные специалисты
- ✓ Технология: изучение опыта крупных птицеводческих хозяйств РФ / приглашенный птицевод и технолог.

потенциальные партнеры

Организации сегмента HoReCa; розничные сети (в первую очередь регионального формата) и местные сетевые торговые операторы; компании-переработчики. Торговые предприятия и племазаводы УФО и др. регионов. Поставщики специализированного оборудования для АПК (РФ).

обеспеченность спросом

- ✓ По данным агентства DISCOVERY Research Group, объем производства мяса перепелов в РФ в 2021—2022 гг. составлял около 1,6 тыс. тонн ежегодно; планируемое производство 12 тонн в год незначительно, что дает стабильный рынок сбыта продукции на внутреннем рынке.
- ✓ По данным агентства «Роиф Эксперт», в 2023 г. объем российского производства мяса гусей по результатам года увеличится на 4,1% (при условии ухода ряда иностранных производителей, являющихся активными участниками российского рынка) — перспектива наращивания объема производства для внутреннего рынка.
- ✓ Качество продукции перепеловодства и гусеводства высокое, перспективы развития отрасли напрямую зависят от благосостояния населения (ХМАО-Югра занимает 7-ое место в РФ по уровню доходов) — высокий уровень платежеспособного населения.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

государственная поддержка

- предоставление участка и подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам;
- организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации;
- организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ритейлерами;
- помощь в подготовке кадров;
- организационная поддержка в части организации закупок кормов отечественного производства.