

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ПО
РЕЗУЛЬТАТАМ МОНИТОРИНГА
СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА СЕТИ ИНТЕРНЕТ
НА ТЕМУ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПЕРЕПИСИ
НАСЕЛЕНИЯ 2020 ГОДА**

22 июля – 15 декабря 2019 года

Методика проведения мониторинга и анализа информационного поля



- Мониторинг социальных медиа сети Интернет осуществляется по ключевым темам и словам/тегам: «Всероссийская перепись населения 2020 года», «перепись населения», «перепись»; а также упоминаний в контексте Всероссийской переписи населения 2020 года ключевых слов: «статистическая информация», «статистические данные», «статистическое наблюдение», «Федеральная служба государственной статистики», «Росстат», «территориальные органы Росстата».
- Информационной базой для подготовки аналитического отчета является система мониторинга и анализа социальных медиа "Brand Analytics". Ручное исследование информационного поля российских социальных медиа выполняется с помощью универсальных инструментов — поисковых систем (поиск по блогам и форумам Яндекс, поисковые формы в социальных сетях и форумах).
- Документ содержит количественный и качественный анализ сообщений, попавших в ежедневный мониторинг за прошедший квартал/месяц, с выделением тем сообщений.
- По итогам контент-анализа было проведено обобщение результатов, их статистическая обработка, визуализация данных и подготовка настоящего аналитического отчета.

Информационный профиль



ОСНОВНЫЕ ЦИФРЫ ЗА ПЕРИОД

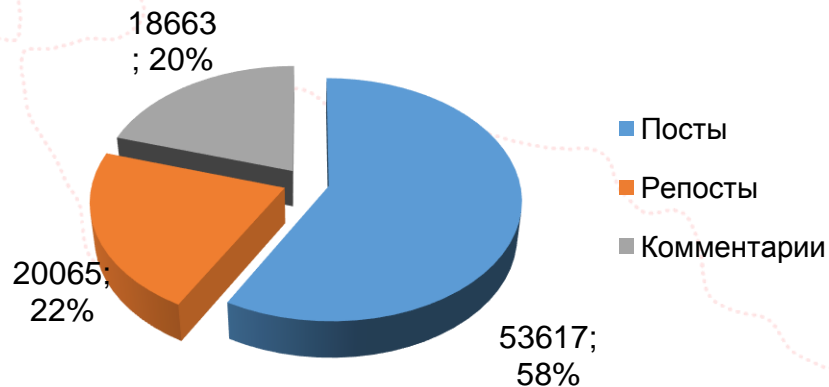
Сообщений	Авторов	Охват (млн чел.)	Позитив	Негатив	Нейтрально
92 324	39 601	349,5	18,4%	15,7%	65,8%

- В социальных медиа за период с 22 июля по 15 декабря 2019 года Всероссийская перепись населения 2020 (ВПН-2020) и темы, связанные с ней, упоминались в **92 324 публикациях**.
- Общий охват упоминаний составляет **349 486 799 человек**.
- Регионы, в которых наблюдается наиболее активное обсуждение ВПН-2020: **Москва, Санкт-Петербург, Иркутск, Саратов, Самара, Владимир**.

Распределение публикаций по типам сообщений



Распределение публикаций по типам сообщений



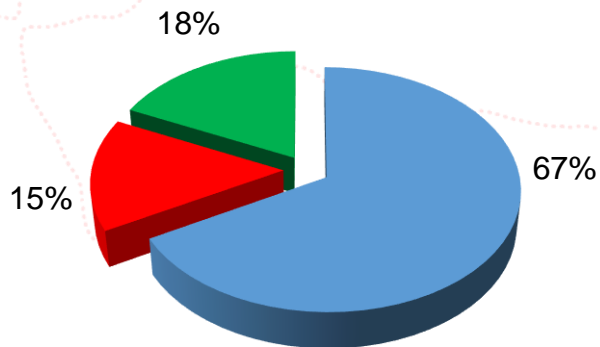
Топ-10 авторов в освещении Всероссийской переписи населения



Тональность упоминаний ВПН - 2020

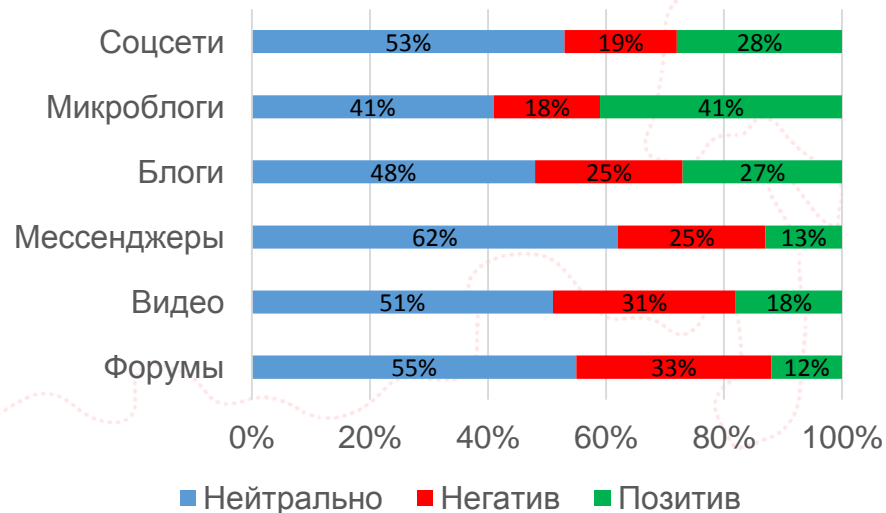


Общая тональность освещения ВПН - 2020



■ Нейтрально ■ Негатив ■ Позитив

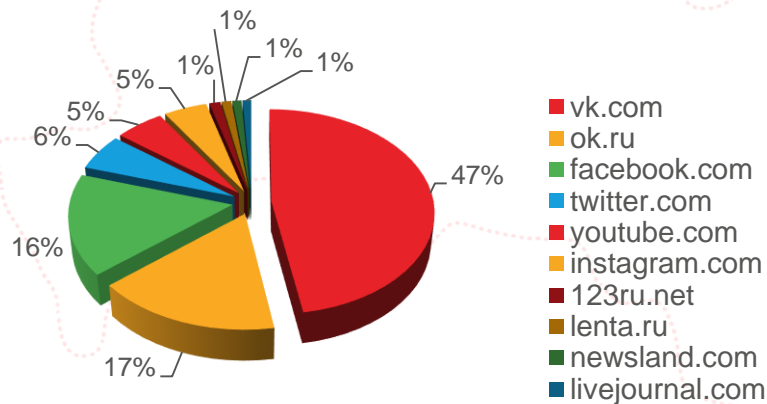
Соотношение позитивных, нейтральных и негативных материалов по типу социальных медиа



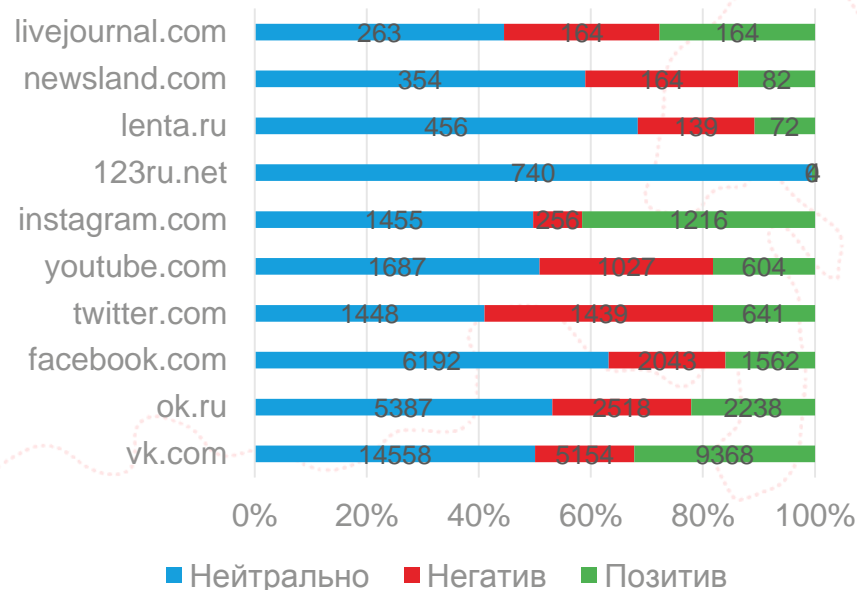
Распределение по источникам



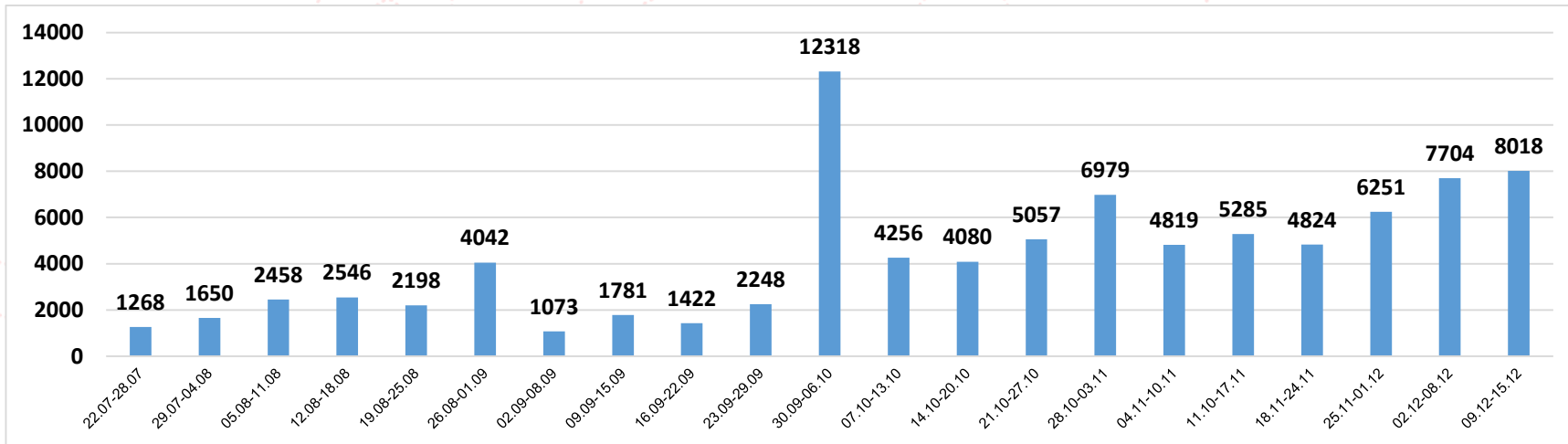
Источники



Соотношение позитивных, нейтральных и негативных материалов по типу источника



Динамика упоминаний



- В конце сентября активно обсуждались сообщения о переговорах с компанией Huawei о закупке планшетов для проведения ВПН-2020, а также региональные заседания по подготовке к мероприятиям Всероссийской переписи населения
- В октябре подводились итоги хакатона «Цифровой прорыв» и выступление главы Росстата П.Малкова, пресс-конференция «Год до Всероссийской переписи населения», которая прошла 1 октября в Digital October Moscow..
- Пик в Ноябре был вызван волнами обсуждений, посвященных упоминаниям Екатерины Улитиной, якобы раскрывшей фальсификацию данных о численности населения в 2010 году.
- Ключевым инфоповодом в декабре стало подписание Премьер-министром Дмитрием Медведевым постановления правительства «Об организации Всероссийской переписи населения 2020 года», а также подписанное на Международном форуме в Сочи соглашение об участии волонтеров в ВПН-2020.

Ключевые информационные поводы



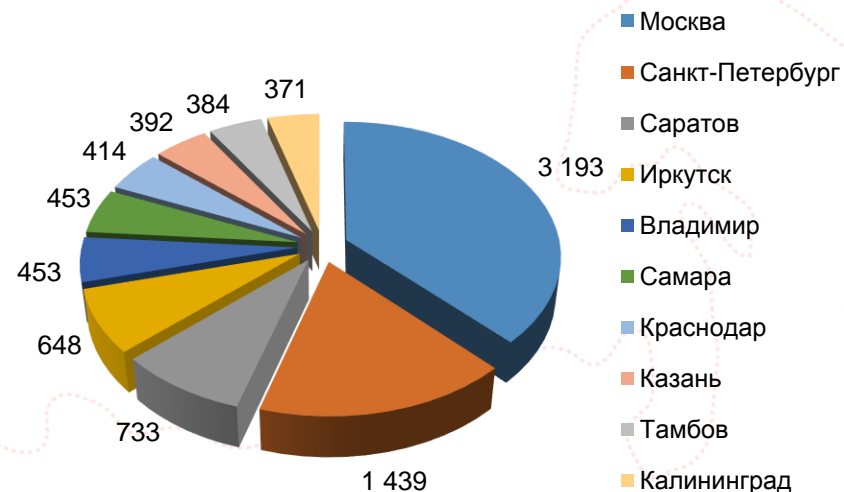
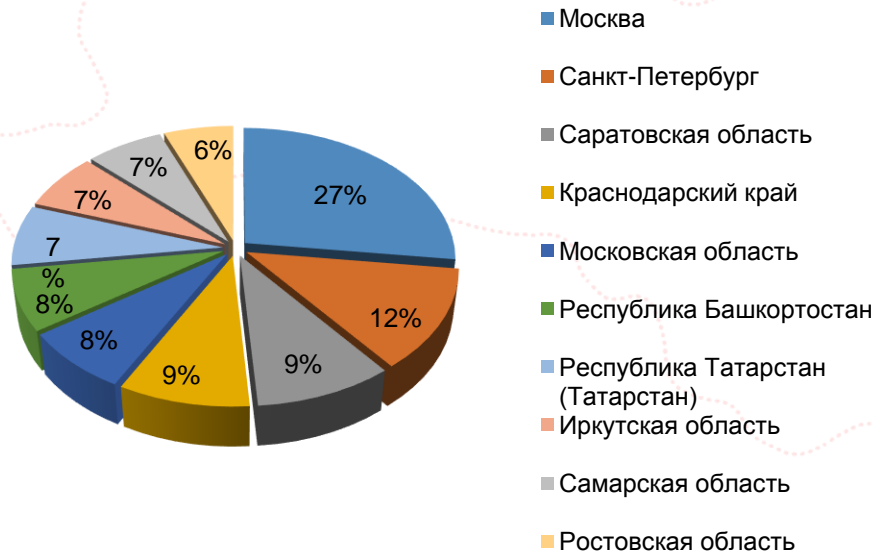
- Основным инфоповодами в **нейтральной** тональности стали региональные заседания по подготовке к ВПН-2020, работа регистраторов для актуализации адресного хозяйства. Кроме того, заметной темой стали переговоры с компанией Huawei о закупке планшетов для проведения ВПН-2020. Публикации в сообществах татар и казаков о национальном вопросе в контексте Всероссийской переписи населения, утверждение правительством бланков и перечня вопросов переписного листа, утверждение картографической основы для планшетов переписчиков..
- Ключевыми инфоповодами в **позитивной** тональности стал хакатон конкурса «Цифровой прорыв» и выступление главы Росстата П.Малкова, пресс-конференция «Год до Всероссийской переписи населения», которая прошла 1 октября в Digital October Moscow, цифровизация переписи и возможность принять участие в с помощью портала Госуслуг, подписание Премьер-министром Дмитрием Медведевым постановления правительства «Об организации Всероссийской переписи населения 2020 года», а также подписанное на Международном форуме в Сочи соглашение об участии волонтеров в ВПН-2020.
- Наиболее распространенными в **негативной** тональности упоминаниями стали тема стоимости проведения ВПН-2020 и нецелевое расходование бюджетных средств в контексте обсуждения закупки планшетов, а также призывы пользователей, считающих себя гражданами СССР, не участвовать в переписи населения, упоминания Екатерины Улитиной, якобы раскрывшей фальсификацию данных о численности населения в 2010 году. Часто высказывалось мнение, что результаты переписи могут быть искажены, а сама перепись не нужна, так как все данные находятся в реестрах соответствующих организаций.

Распределение публикаций по субъектам



Распределение публикаций по регионам РФ, ТОП-10*

Топ-10 городов РФ по количеству упоминаний ВПН-2020



* Процент от суммы публикаций ТОП-10

Наиболее цитируемые и обсуждаемые авторы и сообщества



- Наиболее охватные за анализируемый период сообщения были опубликованы сообществами ВКонтакте «[БОРЩ](#)», «[Наука и техника](#)» и «[Лентач](#)», посвященные теме стоимости планшетов для проведения ВПН-2020, также «[История|History](#)» и «[Правильные мысли](#)» посвящены видеоролику «Простые, но важные вопросы о будущей переписи». Видеоролики на своих youtube-каналах о переговорах с компанией Huawei по поводу закупки планшетов опубликовали [Руслан Усачев](#), [Александр Балы](#), [iKakProsto2](#) и др.
- [Репортаж](#) телеканала Россия-24 с Международного форума волонтеров в Сочи и [сообщение](#) Дмитрия Медведева о подписании постановления Правительства России об организации Всероссийской переписи населения в 2020 году.
- Самые цитируемые посты [Моторная Таня](#) и «[Телеканал Дождь](#)» в Twitter посвящены истории Екатерины Улитиной и посты на странице [Всероссийской переписи населения](#) и [сообществе Павла Грудина](#) в Одноклассниках посвященные постановлению об организации ВПН-2020 и стоимости ее проведения.
- Общественно-политический блогер А.Горбунов ([Сталингулар](#)) раскритиковал варианты логотипов, присланные на конкурс разработки символики для ВПН-2020. Публикации в контексте инфоповода размещались также в профессиональных сообществах («[Десигн](#)» и др.).

Резюме



- Среднесуточное количество упоминаний ВПН-2020 составило 624 сообщения.
- Доля публикаций **нейтральной** тональности составляет 67% (41 700) от общего числа упоминаний ВПН-2020. Количество **негативных** упоминаний (15%) на три процента меньше **позитивных** (18%) – 14 522 записей против 17 028.
- Ключевыми инфоповодами стали переговоры с компанией Huawei о закупке планшетов для проведения ВПН-2020, хактон «Цифровой прорыв», история Екатерины Улитиной, подписание Премьер-министром Дмитрием Медведевым постановления правительства «Об организации Всероссийской переписи населения 2020 года», а также подписание на Международном форуме в Сочи соглашения об участии волонтеров в ВПН-2020
- За отчетный период наиболее активно тема Всероссийской переписи освещалась в аккаунтах зарегистрированных в Москве и Санкт-Петербурге.
- Больше всего сообщений опубликовано в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники».

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



ВСЕРОССИЙСКАЯ
ПЕРЕПИСЬ
НАСЕЛЕНИЯ

