

**Отчет о выполненных работах по сбору и
обобщению данных, получаемых в целях
проведения независимой оценки качества
условий оказания услуг организациями
культуры подведомственными Отделу
культуры и туризма администрации
Октябрьского района,
ХМАО-ЮГРА
в 2020 году**

ИЮНЬ 2020

УТВЕРЖДАЮ _____ Д.В.Усенко

Генеральный директор ООО «ЕСМС»

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	2
Введение	6
Нормативно-правовая и методологическая база исследования.....	8
Общий анализ условий оказания услуг учреждениями культуры, подведомственных Отделу культуры и туризма администрации Октябрьского района.....	12
Доступность услуг для людей с ограниченными возможностями здоровья.....	18
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-информационный центр».....	19
Текстовые переменные	22
Недостатки	23
Рекомендации	24
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музейно-выставочный центр».....	25
Текстовые переменные	28
Недостатки	29
Рекомендации	30
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческая библиотека Октябрьского района»	31
Текстовые переменные	34

Недостатки	37
Рекомендации	38
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр «Лидер»	39
Текстовые переменные	42
Недостатки	44
Рекомендации	45
Муниципальное бюджетное учреждение «Досуговый клуб «Овация»	46
Текстовые переменные	49
Недостатки	54
Рекомендации	55
Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и досуга «Кедр».....	56
Текстовые переменные	59
Недостатки	61
Рекомендации	62
Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и библиотечного обслуживания».....	63
Текстовые переменные	66
Недостатки	68
Рекомендации	69
Муниципальное бюджетное учреждение Центр культуры и библиотечного обслуживания Северная звезда	70
Текстовые переменные	73
Недостатки	75
Рекомендации	76
Муниципальное бюджетное учреждение «Культурно-информационный центр «КреДо»	77

Текстовые переменные	80
Недостатки	82
Рекомендации	83
Муниципальное бюджетное учреждение «Дом культуры «Лесник»	84
Текстовые переменные	87
Недостатки	90
Рекомендации	91
Муниципальное бюджетное учреждение культуры Дом культуры «Родник»	92
Текстовые переменные	95
Недостатки	97
Рекомендации	98
Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и спорта гп. Талинка»	99
Текстовые переменные	103
Недостатки	106
Рекомендации	107
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-спортивный комплекс «Триумф»	108
Текстовые переменные	111
Недостатки	113
Рекомендации	114
Информация о результатах контрольных мероприятий (на официальный сайт ГМУ)	115
Результаты независимой оценки качества	119
Основные недостатки, выявленные в ходе проведения независимой оценки качества и предложения по их устранению	121

Приложение 1. Экспертные оценки.....	122
Приложение 2. Анкета для получателей услуг	209
Приложение 3. Нормативно правовые акты, на основании которых выполнялись услуги по сбору и обобщению данных, получаемых в целях проведения независимой оценки качества условий оказания услуг учреждениями культуры	212

Введение

Местное самоуправление – это форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая самостоятельное и под свою ответственность решение населением вопросов местного значения. Исходя из самого термина, данного законодателем, вытекает, что органы местного самоуправления среди всех институтов власти находятся наиболее близко к конкретному человеку, и их деятельность должна быть направлена на решение непосредственных потребностей жителей муниципального образования.

Поэтому естественно, что органы местного самоуправления, органы государственной власти субъектов должны наладить четкую обратную связь с населением, для формирования муниципальной политики с учетом интересов граждан. В своей работе, с целью получения оценок по основным направлениям деятельности органов местного самоуправления, отдельных сфер жизнедеятельности, многие из них используют результаты социологических исследований. И то, насколько успешно чиновникам удастся определить основные потребности населения и реализовать его чаяния зависит, как оценивает местную власть общественность. Безусловно, все вышесказанное относится к сфере культуры.

Отдел культуры и туризма администрации Октябрьского района является Заказчиком данной работы на оказание услуг по сбору и обобщению данных, получаемых в целях проведения независимой оценки качества условий оказания услуг учреждениями культуры, подведомственными Отделу культуры и туризма администрации Октябрьского района.

Исполнителем услуг по сбору и обобщению данных является Оператор, общество с ограниченной ответственностью «Единая Система Муниципальных Сайтов» (ООО «ЕСМС»), утвержденный и закрепленный По Муниципальному контракту № 03 от 18 мая 2020 года.

Объектами исследования являются организации культуры, подведомственные Отделу культуры и туризма администрации Октябрьского района.

Определены следующие цели Заказчика:

1. Повышение качества деятельности учреждений культуры, подведомственные Отделу культуры и туризма администрации Октябрьского района.
2. Улучшение информированности граждан о качестве условий оказания услуг учреждениями культуры.

На основании целей Исполнителю поставлены задачи:

1. Получение данных об условиях предоставления услуг и уровне удовлетворенности получателей качеством условий оказания услуг учреждениями культуры.

2. Обобщение полученных данных, построение рейтингов показателей.
3. Обеспечение технической возможности выражения мнений получателями услуг о качестве условий оказания услуг учреждениями культуры.

Для целей сбора и первоначального анализа информации использовалась автоматическая информационная система «Система мониторинга и оценки качества» (АИС «СМОК») в которой консолидировались данные опросов с информационных ресурсов в сети Интернет, телефонных и личных опросов респондентов.

В целях обеспечения технической возможности выражения мнений получателями услуг о качестве условий оказания услуг были размещены анкеты для оценки качества условий оказания услуг учреждениями культуры в интерактивной форме на официальных сайтах учреждений культуры Октябрьского района, сайте системы АИС «СМОК».

С целью повышения процента охвата получателей услуг на главных страницах сайта учреждений культуры Октябрьского района появлялось всплывающее окно с приглашением пройти опрос, ведущее на страницы анкетирования. Была размещена информация с приглашением к опросу в социальных сетях. Вывешены печатные объявления в посещаемых местах организации.

Для пользователей мобильных устройств были доступны мобильные версии анкет и в учреждениях размещены QR коды доступа на страницы анкетирования.

По результатам мониторинга и экспертной оценки были выявлены основные недостатки в предоставлении услуг, а также проведен корреляционный анализ, выявление взаимовлияния различных параметров, повлиявших на общий уровень удовлетворенности условиями оказания услуг, предоставляемых учреждениями культуры, подведомственными Отделу культуры и туризма администрации Октябрьского района. На основе анализа разработаны рекомендации по повышению качества условий предоставления данных услуг.

Рекомендации в основном имеют обобщающий характер потому, что вырабатываются на основе анализа цифровых значений удовлетворенности респондентов. Конкретные рекомендации присутствуют там, где в текстовых ответах найдены адекватные закономерности, позволяющие сформулировать конкретные потребности посетителей.

Также рекомендуется дополнительно изучить текстовые ответы респондентов, **определить, какие ответы дают реальные предложения по улучшению условий оказания услуг** и которые не вошли в формирование рекомендаций так как не являются критичными, по мнению аналитиков. Если необходимо, провести дополнительные опросы для уточнения мнения посетителей и обозначенных проблем.

Нормативно-правовая и методологическая база исследования

Сбор, обобщение и анализ информации о качестве условий оказания услуг учреждениями культуры проводились в соответствии с нормативно правовыми актами, перечисленными в Приложении № 3, и осуществлялись по двум направлениям:

- 1) экспертные оценки доступности информации, наличия комфортных условий и доступности для инвалидов;
- 2) изучение мнений получателей услуг в целях установления удовлетворенности граждан условиями оказания услуг (анкетирование, интервьюирование - личный опрос, интернет-опрос, в том числе на официальных сайтах учреждений культуры Октябрьского района).

Первое направление данного исследования, связанное привлечением для оценки экспертов, опирается на нормативно правовую базу изложенную в Приказе Минтруда России от 31 мая 2018 г. № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг учреждениями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» далее «**Единый порядок оценки**» и связанных с ним нормативно правовых документов.

Экспертные оценки сведены в таблицы, представленные в Приложении №1

Документы, подтверждающие ход экспертных оценок в виде фотографий заархивированы и переданы Заказчику в электронном виде на облачном сервере по ссылке https://yadi.sk/d/3s7W_zdk17Uc_w

Состав и содержание экспертных оценок в соответствии с Единым порядком оценки изложены в методическом документе Минтруда России от 27.05.2019 г. «Примеры расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы». Материалы этого документа являются наиболее актуальными и были взяты для составления форм экспертных оценок.

Состав экспертных оценок.

Результаты изучения условий оказания услуг организациями в сфере культуры, включают:

1. изучение наличия общей информации на стендах организаций;

2. изучение наличия общей информации об учреждениях культуры на официальных сайтах организаций;
3. наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг;
4. обеспечение комфортных условий предоставления услуг;
5. обеспечение доступности для инвалидов:
 - оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов;
 - обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

Содержание экспертных оценок систематизировано в таблицах Приложения №1. Результаты занесены в соответствующие Показатели оценок и отображаются в таблицах Отчета в баллах (за исключением рейтинговых таблиц) в формате для сайта ГМУ. **Величина показателя экспертной оценки выражает отношение экспертной оценки к максимальному количеству баллов по этому показателю, расчет в Приложении №1.**

Второе направление исследования, связанное с изучением мнений получателей услуг в целях установления удовлетворенности граждан условиями оказания услуг, основывается на анкетировании получателей услуг. Для целей анкетирования была разработана Анкета на основании требований, заложенных в Приказе Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 мая 2018 г. № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей...» и Приказе Минкульта России от 27 апреля 2018 г. № 599 в части расчета значений показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг учреждениями культуры (далее – показатели).

Максимальное количество баллов по каждому из пяти Критериев составляет 100. **Показатель оценки качества по организации, в отношении которой проведена независимая оценка качества, также имеет максимальное значение 100, и является средним арифметическим от значений по Критериям оценки.**

В соответствии с Единым порядком оценки показатели суммируются и рассчитывается конечный результирующий показатель, как их среднее арифметическое по территории. Максимальное количество баллов 100.

Формирование выборочной совокупности респондентов для выявления мнений получателей услуг о качестве условий оказания услуг в разрезе организаций, в отношении которых проводится независимая оценка качества, было произведено из расчета объема выборочной совокупности респондентов, составляющего 40% от объема генеральной совокупности посетителей за год, предшествующий независимой оценке, но не более 600 респондентов в одной организации.

Конкретное количество опрошенных в каждой организации определялось с учетом типа организации и количества получателей услуг.

Показатели для оценки удовлетворенности:

Независимая оценка качества в отношении учреждений проводится по следующим критериям оценки качества условий оказания услуг, установленным Федеральным законом № 392-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам совершенствования проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» (далее – Федеральный закон № 392-ФЗ):

- открытость и доступность информации об организации социальной сферы;
- комфортность условий предоставления услуг;
- доступность услуг для инвалидов;
- доброжелательность, вежливость работников учреждений культуры;
- удовлетворённость условиями оказания услуг.

Оценки, представленные в данном отчете, опирались на принципы и подходы, определенные «Единым порядком расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг учреждениями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы», документами, разъясняющими Единый порядок, утвержденными приказами Минтруда. А также профильным Приказом №599 от 27.04.2018 Минкультуры России, которые также применялись при разработке Анкеты. В том числе:

- подходы к формированию показателей и параметров оценки качества, обеспечивающие одинаковое их содержание;
- количество и значимость критериев оценки качества, а также показателей их характеризующих;
- способ расчета количественных результатов независимой оценки качества;
- единицы измерения значений показателей оценки и критериев оценки качества (в баллах);
- значения параметров показателей оценки качества;
- максимальные величины значения критериев и показателей оценки качества.

Наряду с этим, конечный формат показателей был сформирован с учетом практической работы по занесению данных на Официальный сайт ГМУ (BUS.GOV.RU), который незначительно отличается от формата показателей упомянутых выше нормативных документов. Для чего была выполнена конвертация полученных нормативных результатов в практический формат сайта ГМУ и показатели в таблицах даются в этом формате. При этом общие пропорции показателей не нарушаются.

В связи с тем, что изучение мнений потребителей носило форму социологического опроса, для более детального анализа уровня удовлетворенности качеством услуг, полученные данные были обработаны в программе обработки социологических исследований Vortex.

Общий анализ условий оказания услуг учреждениями культуры, подведомственных Отделу культуры и туризма администрации Октябрьского района.

Сбор и обобщение данных проводился в отношении организаций культуры, представленных в таблице №1.

Таблица № 1. Названия учреждений.

<i>№ п/п</i>	<i>Общепринятое название учреждения</i>	<i>Адрес</i>
1.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-информационный центр»	Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра пгт. Октябрьское, ул. Советская д. 13А
2.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музейно-выставочный центр»	Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра пгт. Октябрьское, ул. Советская д. 13А
3.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческая библиотека Октябрьского района»	Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра пгт. Октябрьское, ул. Светлая д. 11
4.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр «Лидер»	Тюменская область, ХМАО-Югра, Октябрьский район, пгт. Андра мкр. Центральный ул. Набережная д. 1
5.	Муниципальное бюджетное учреждение «Досуговый клуб «Овация»	Тюменская область, ХМАО-Югра, Октябрьский район, п. Сергино, ул. Центральная д. 14
6.	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и досуга «Кедр»	Тюменская область, ХМАО-Югра, Октябрьский район, п. Карымкары, ул. Комсомольская д. 10
7.	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и библиотечного обслуживания»	Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Октябрьский район, с. Малый Атлым, пер. Зеленый,2
8.	Муниципальное бюджетное учреждение Центр культуры и библиотечного обслуживания «Северная звезда»	Тюменская область, ХМАО-Югра, Октябрьский район, с.Каменное, ул.Центральная,6
9.	Муниципальное бюджетное учреждение «Культурно-информационный центр «КреДо»	Тюменская область, ХМАО-Югра, Октябрьский район, пгт. Приобье, ул. Севастопольская д. 13

№ п/п	Общепринятое название учреждения	Адрес
10.	Муниципальное бюджетное учреждение «Дом культуры «Лесник»	Тюменская область, ХМАО-Югра, Октябрьский район, п. Уньюган, ул. 30 лет Победы, д. 14
11.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры Дом культуры «Родник»	Тюменская область, ХМАО-Югра, Октябрьский район, д. Нижние Нарыкары, пер. Клубный 2-а
12.	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и спорта гп. Талинка»	Тюменская область, ХМАО-Югра, Октябрьский район, пгт. Талинка, Центральный мкр., д.37
13.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-спортивный комплекс «Триумф»	Тюменская область, ХМАО-Югра, Октябрьский район, с.Шеркалы, ул.Мира, 34а

По итогам опроса в АИС «СМОК» консолидировано 3663 анкеты.

План, который был утвержден Техническим заданием, выполнен.

Для каждого учреждения максимальное значение Показателя оценки качества составляет 100 баллов.

Итоговые результаты по юридическим лицам и филиалам, представлены в Таблице № 2. В последующих таблицах представлены подробные результаты по показателям оценки.

Таблица № 2. Итоговые оценки по учреждению. Количество опросов.

Учреждение	Показатель оценки качества	Максимальная оценка	План по опросу	Количество пройденных опросов
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-информационный центр»	89,52	100	300	317
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музейно-выставочный центр»	95,67	100	300	316
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческая библиотека Октябрьского района»	93,11	100	300	341
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр «Лидер»	93,44	100	300	315
Муниципальное бюджетное учреждение «Досуговый клуб «Овация»	90,48	100	300	467
Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и досуга «Кедр»	81,83	100	180	184
Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и библиотечного обслуживания»	88,31	100	180	184
Муниципальное бюджетное учреждение Центр культуры и библиотечного обслуживания «Северная звезда»	83,70	100	180	180
Муниципальное бюджетное учреждение «Культурно-информационный центр «КреДо»	84,20	100	300	310

Учреждение	Показатель оценки качества	Максимальная оценка	План по опросу	Количество пройденных опросов
Муниципальное бюджетное учреждение «Дом культуры «Лесник»	89,96	100	300	375
Муниципальное бюджетное учреждение культуры Дом культуры «Родник»	82,76	100	150	157
Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и спорта гп. Талинка»	86,88	100	300	339
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-спортивный комплекс «Триумф»	89,29	100	150	178

Таблица № 3. Итоговые показатели оценки качества по Критериям.

ИТОГОВАЯ оценка качества по критериям по организациям						
	1.Критерий "Откры- тость и доступ- ность ин- формации об органи- зации культуры"	2.Критерий "Комфорт- ность усло- вий предос- тавления ус- луг"	3. Критерий "Доступность услуг для ин- валидов"	4.Критерий "Доброжела- тельность, вежливость работников организации"	5.Критерий "Удовлетво- ренность ус- ловиями оказания ус- луг"	ИТОГ Показатель по организа- ции
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-информационный центр»	95,64	94,95	68,54	93,88	94,57	89,52
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музейно-выставочный центр»	97,71	99,53	82,27	99,49	99,34	95,67
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческая библиотека Октябрьского района»	98,27	98,39	71,13	99,06	98,71	93,11
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр «Лидер»	97,60	99,05	75,75	97,78	97,02	93,44
Муниципальное бюджетное учреждение «Досуговый клуб «Овация»	99,51	99,25	55,19	99,10	99,34	90,48
Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и досуга «Кедр»	95,64	85,60	40,19	95,22	92,50	81,83
Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и библиотечного обслуживания»	95,8	90,49	64,53	96,74	94,02	88,31

	1.Критерий "Открытость и доступность информации об организации культуры"	2.Критерий "Комфортность условий предоставления услуг"	3. Критерий "Доступность услуг для инвалидов"	4.Критерий "Доброжелательность, вежливость работников организации"	5.Критерий "Удовлетворенность условиями оказания услуг"	ИТОГ Показатель по организации
Муниципальное бюджетное учреждение Центр культуры и библиотечного обслуживания «Северная звезда»	95,64	84,17	41,59	99,22	97,89	83,70
Муниципальное бюджетное учреждение «Культурно-информационный центр «КреДо»	97,64	97,58	27,86	99,35	98,55	84,20
Муниципальное бюджетное учреждение «Дом культуры «Лесник»	97,48	98,00	59,42	97,81	97,07	89,96
Муниципальное бюджетное учреждение культуры Дом культуры «Родник»	98,09	68,66	52,13	97,45	97,45	82,76
Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и спорта гп. Талинка»	88,98	96,02	51,14	99,00	98,26	86,88
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-спортивный комплекс «Триумф»	96,30	97,75	57,00	98,09	97,30	89,29

Доступность услуг для людей с ограниченными возможностями здоровья

Ниже приведены данные удовлетворенности условиями предоставления услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Учитывались мнения только тех респондентов, кто положительно ответил на вопрос анкеты «Имеете ли Вы (или лицо, представителем которого Вы являетесь) установленную группу инвалидности?»

Таблица № 4. Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья (по их оценке).

	Удовлетворены ли Вы доступностью предоставления услуг для инвалидов в организации?		Имеете ли Вы (или лицо, представителем которого Вы являетесь) установленную группу инвалидности?
	Да	Нет	Да
1	2	3	4
Дом культуры «Лесник» с.п. Уньюган	64	2	66
Дом культуры «Родник» д. Нижние Нарыкары	30	1	32
Досуговый клуб «Овация» с.п. Сергино	36	1	37
Культурно-досуговый центр "Лидер" пгт. Андра	37	1	40
Культурно-информационный центр "КреДо" пгт. Приобье	39	2	42
Культурно-информационный центр Октябрьское пгт	39	2	41
Культурно-спортивный комплекс «Триумф» с.п. Шеркалы	9	1	10
Межпоселенческая библиотека Октябрьского района	67	1	69
Музейно-выставочный центр Октябрьское пгт	98	1	104
Центр культуры и библиотечного обслуживания с.п. Малый Атлым	13	3	19
Центр культуры и библиотечного обслуживания «Северная звезда» с.п. Каменное	17	9	29
Центр культуры и досуга "Кедр" с.п. Карымкары	25	4	31
Центр культуры и спорта гп. Талинка	19	1	21

Показатель оценки по организации: **89,52**

Экспертные оценки:

1.1.1	10	Наличия информации на стендах организации	9
1.1.2	10	Наличие информации на официальном сайте	9
1.2.1	4	Наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	4
2.1	5	Обеспечение комфортных условий предоставления услуг	5
3.1.1	5	Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	4
3.2.1	5	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	2

Половозрастные характеристики респондентов
в абсолютных цифрах

	Ваш пол		База по строке
	мужской	женский	
Моложе 18 лет	25	21	46
18-30	36	70	106
31-45	25	81	106
46-55	11	24	35
Старше 55 лет	8	12	21
База по столбцу:	107	209	317

Как показало исследование, данное учреждение весьма позитивно оценивается своими посетителями. При этом наиболее высоко оцениваются такие параметры, как:

1. Открытость и доступность информации об организации культуры – 95,64.
2. Комфортность условий предоставления услуг – 94,95.
3. Удовлетворенность условиями оказания услуг – 94,57.

(См. ниже Диаграмму с позитивным профилем учреждения)

Таблица № 5. Рейтинг показателей по критериям оценки.

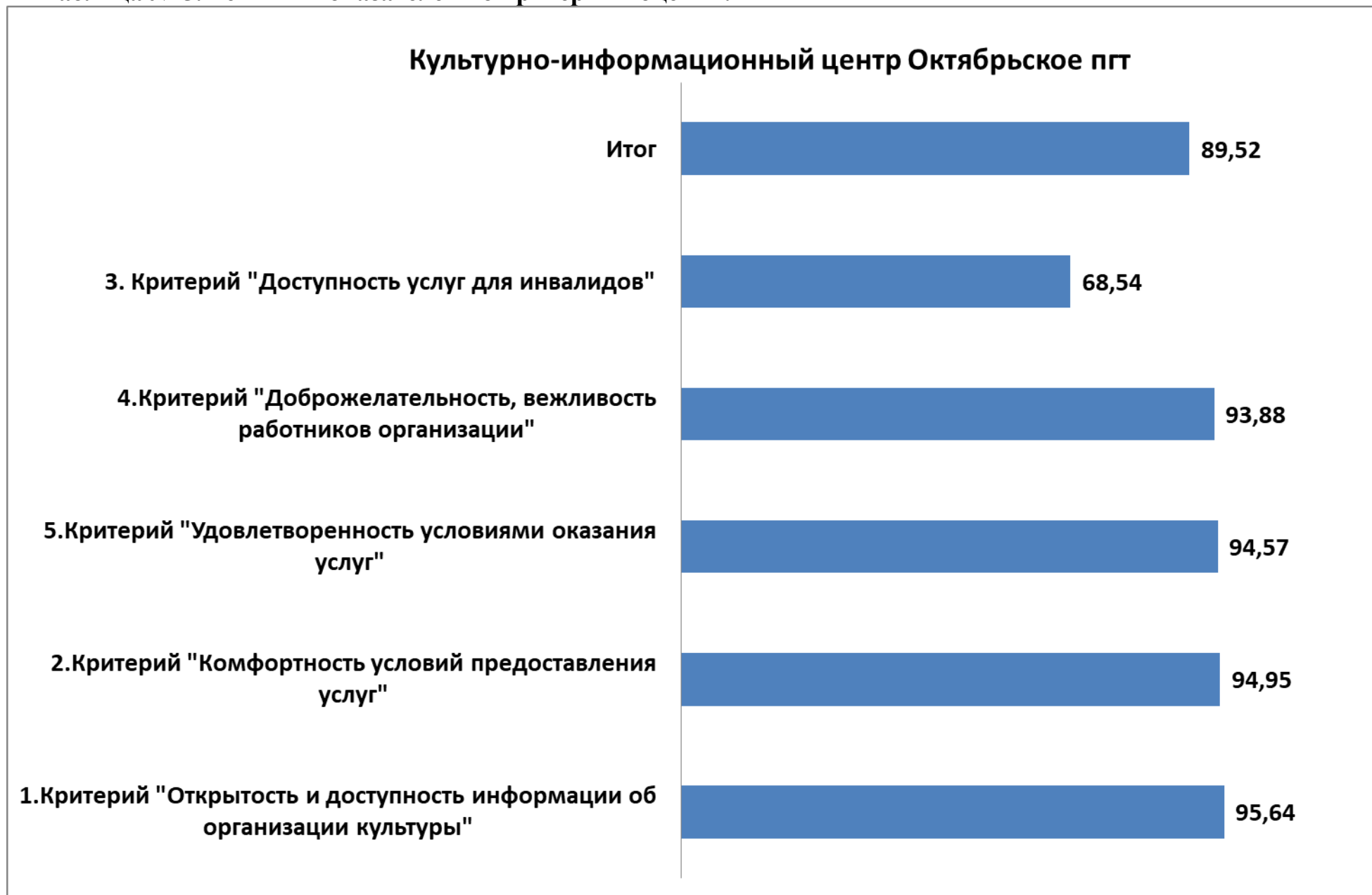
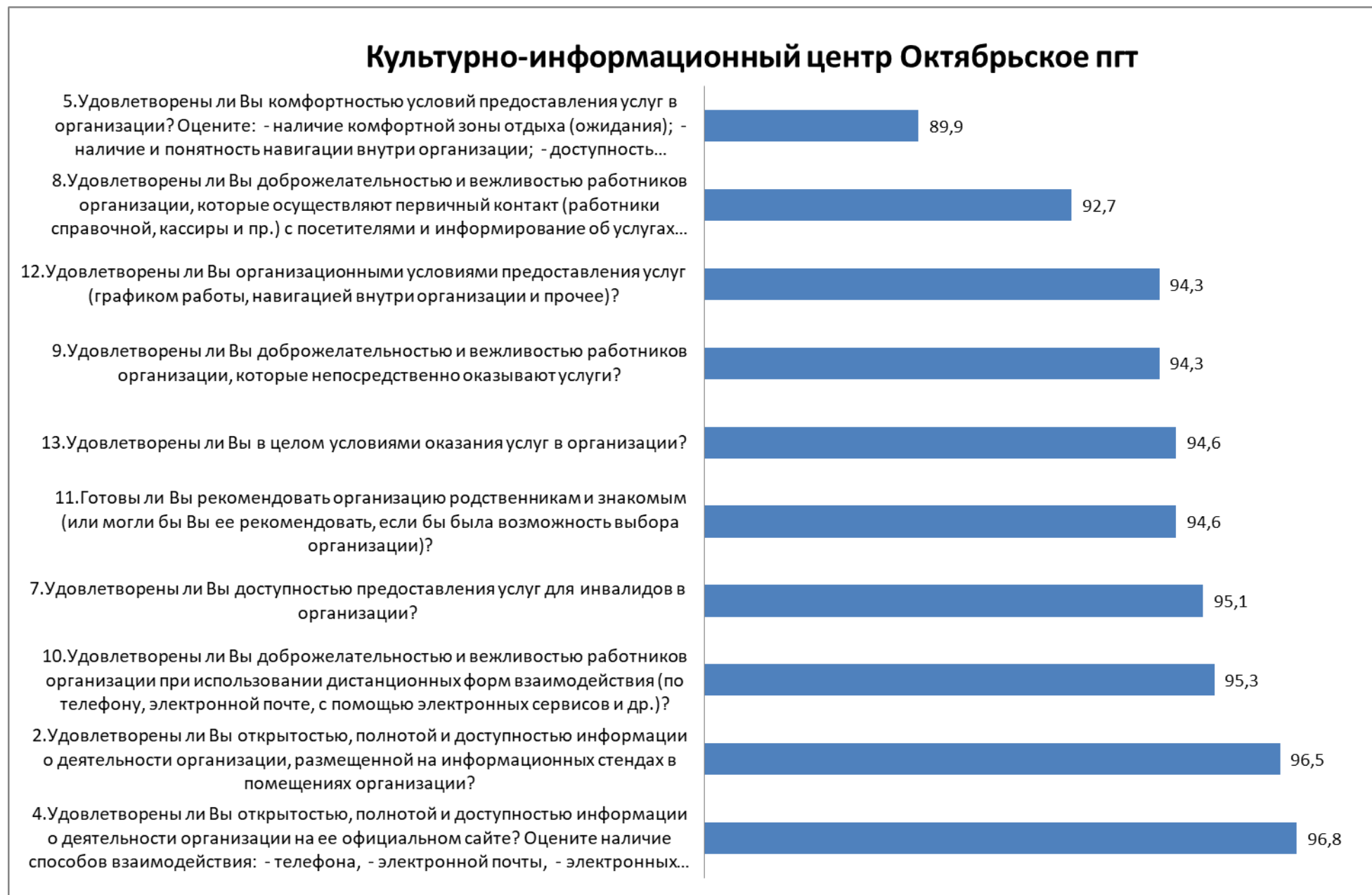


Таблица № 6. Рейтинг удовлетворенности посетителей по вопросам анкеты в %% от количества ответивших.



Текстовые переменные

В ходе исследования, респондентам была предоставлена возможность в свободной форме высказать свои пожелания и мнения о деятельности учреждения («Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?»).

Анализ ответов на этот вопрос (всего 25 ответов) позволил выявить несколько рекомендаций, которые можно было использовать для дальнейшего развития учреждения:

Все ответы, оставленные респондентами при опросе (орфография и пунктуация авторская):

Вопрос 14. 5 Критерий. Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?

1. Молодцыыы
2. Молодцы !
3. Все хорошо, все устраивает. Замечаний и пожеланий нет!
4. Все удовлетворяет
5. Все устроило
6. незнаю
7. Продолжать в том же духе!!!
8. Всё прекрасно
9. Вахтёры очень злые и недоброжелательные
10. нет
11. нет
12. дальнейшее движение вперёд в развитии
13. Классные вы ребята
14. Все устраивает
15. Все устраивает
16. Больше делать мероприятий
17. В зоне ожидания больше мест для отдыха- скамейки и т.п
18. Сменить руководствующий состав. нет профессионалов.
19. По больше дискотек для молодежи!
20. Спектаклей бы побольше
21. Все устраивает
22. Все супер!
23. Побольше кружков по интересам
24. Все прекрасно
25. Вы классные

Недостатки

Для формулирования недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией, проанализированы параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок, а также текстовые ответы респондентов.

В представленной ниже таблице содержатся данные о ранжировании вопросов, набравшие наибольшее количество отрицательных значений удовлетворенности в процентах от общего числа ответов.

Таблица № 7. Параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок.

Переменная	Вариант ответа	%
5.Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации? Оцените: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность наличие питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	2.Нет	10,1
8.Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, которые осуществляют первичный контакт (работники справочной, кассиры и пр.) с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию?	2.Нет	7,3
9.Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, которые непосредственно оказывают услуги?	2.Нет	5,7
12.Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы, навигацией внутри организации и прочее)?	2.Нет	5,7

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией:

1. Наличие неудовлетворенности комфортностью условий в организации (нехватка мест в зоне ожидания).
2. Наличие неудовлетворенности доброжелательностью и вежливостью работников организации осуществляющих первичный контакт, и непосредственно оказывают услуги.
3. Наличие неудовлетворенности организационными условиями предоставления услуг.

Рекомендации

Рекомендации сделаны на основе анализа пожеланий клиентов, выявленных в ходе исследования уровня удовлетворенности получателями услуг. Поскольку в ходе исследования респонденты оценивали учреждение по конкретным параметрам, в рекомендации вошли именно те, которые являются у конкретного учреждения культуры наиболее слабыми.

- 1. Увеличение мест в комфортной зоне ожидания.**
- 2. Проводить беседы с обслуживающим персоналом.**
- 3. Улучшение организационных условий предоставления услуг.**

Показатель оценки по организации: **95,67**

Экспертные оценки:

1.1.1	10	Наличия информации на стендах организации	10
1.1.2	10	Наличие информации на официальном сайте	9
1.2.1	4	Наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	4
2.1	5	Обеспечение комфортных условий предоставления услуг	5
3.1.1	5	Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	5
3.2.1	5	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	3

Половозрастные характеристики респондентов
в абсолютных цифрах

	Ваш пол		База по строке
	мужской	женский	
Моложе 18 лет	14	14	28
18-30	32	33	65
31-45	21	57	78
46-55	15	44	59
Старше 55 лет	44	28	73
База по столбцу:	131	182	316

Как показало исследование, данное учреждение весьма позитивно оценивается своими посетителями. При этом наиболее высоко оцениваются такие параметры, как:

1. Комфортность условия предоставления услуг – 99,53.
2. Доброжелательность, вежливость работников организации – 99,49.
3. Удовлетворенность условиями оказания услуг – 99,34.

(См. ниже Диаграмму с позитивным профилем учреждения)

Таблица № 8. Рейтинг показателей по критериям оценки.



Таблица № 9. Рейтинг удовлетворенности посетителей по вопросам анкеты в %% от количества ответивших.



Текстовые переменные

В ходе исследования, респондентам была предоставлена возможность в свободной форме высказать свои пожелания и мнения о деятельности учреждения («Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?»).

Анализ ответов на этот вопрос (всего 9 ответов) позволил выявить несколько рекомендаций, которые можно было использовать для дальнейшего развития учреждения:

Все ответы, оставленные респондентами при опросе (орфография и пунктуация авторская):

Вопрос 14. 5 Критерий. Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации

1. Успехов и новых мероприятий
2. Хотела бы привести учеников на экскурсию
3. Самый лучший начальник, самые лучшие работники музея. Всего вам самого наилучшего.
4. творческого вдохновения
5. успехов
6. Успехов
7. Активнее использовать дистанционные формы работы - экскурсии по населенным пунктам, по музею, перенимать опыт коллег из регионов.
8. Процветания
9. Больше экспозиций

Недостатки

Для формулирования недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией, проанализированы параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок, а также текстовые ответы респондентов.

В представленной ниже таблице содержатся данные о ранжировании вопросов, набравшие наибольшее количество отрицательных значений удовлетворенности в процентах от общего числа ответов.

Таблица № 10. Параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок.

Переменная	Вариант ответа	%
12.Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы, навигацией внутри организации и прочее)?	2.Нет	2,8

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией:

1. Наличие неудовлетворенности организационными условиями предоставления услуг.

Рекомендации

Рекомендации сделаны на основе анализа негативных оценок учреждения и пожеланий клиентов, выявленных в ходе исследования уровня удовлетворенности получателями услуг. Поскольку в ходе исследования респонденты оценивали учреждение по конкретным параметрам, в рекомендации вошли именно те, которые являются у конкретного учреждения культуры наиболее слабыми.

- 1. Внедрение дистанционных форм взаимодействия.**
- 2. Улучшение организационных условий предоставления услуг.**

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Межпоселенческая библиотека Октябрьского района»

Показатель оценки по организации: **93,11**
Экспертные оценки:

Показатель	Макс. балл	Содержание	Оценка (балл)
1.1.1	10	Наличия информации на стендах организации	10
1.1.2	10	Наличие информации на официальном сайте	10
1.2.1	4	Наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	4
2.1	5	Обеспечение комфортных условий предоставления услуг	5
3.1.1	5	Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	3
3.2.1	5	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	3

Половозрастные характеристики респондентов
в абсолютных цифрах

	Ваш пол		База по строке
	мужской	женский	
Моложе 18 лет	11	28	39
18-30	23	41	65
31-45	25	98	123
46-55	19	48	67
Старше 55 лет	15	31	46
База по столбцу:	93	247	341

Как показало исследование, данное учреждение весьма позитивно оценивается своими посетителями. При этом наиболее высоко оцениваются такие параметры, как:

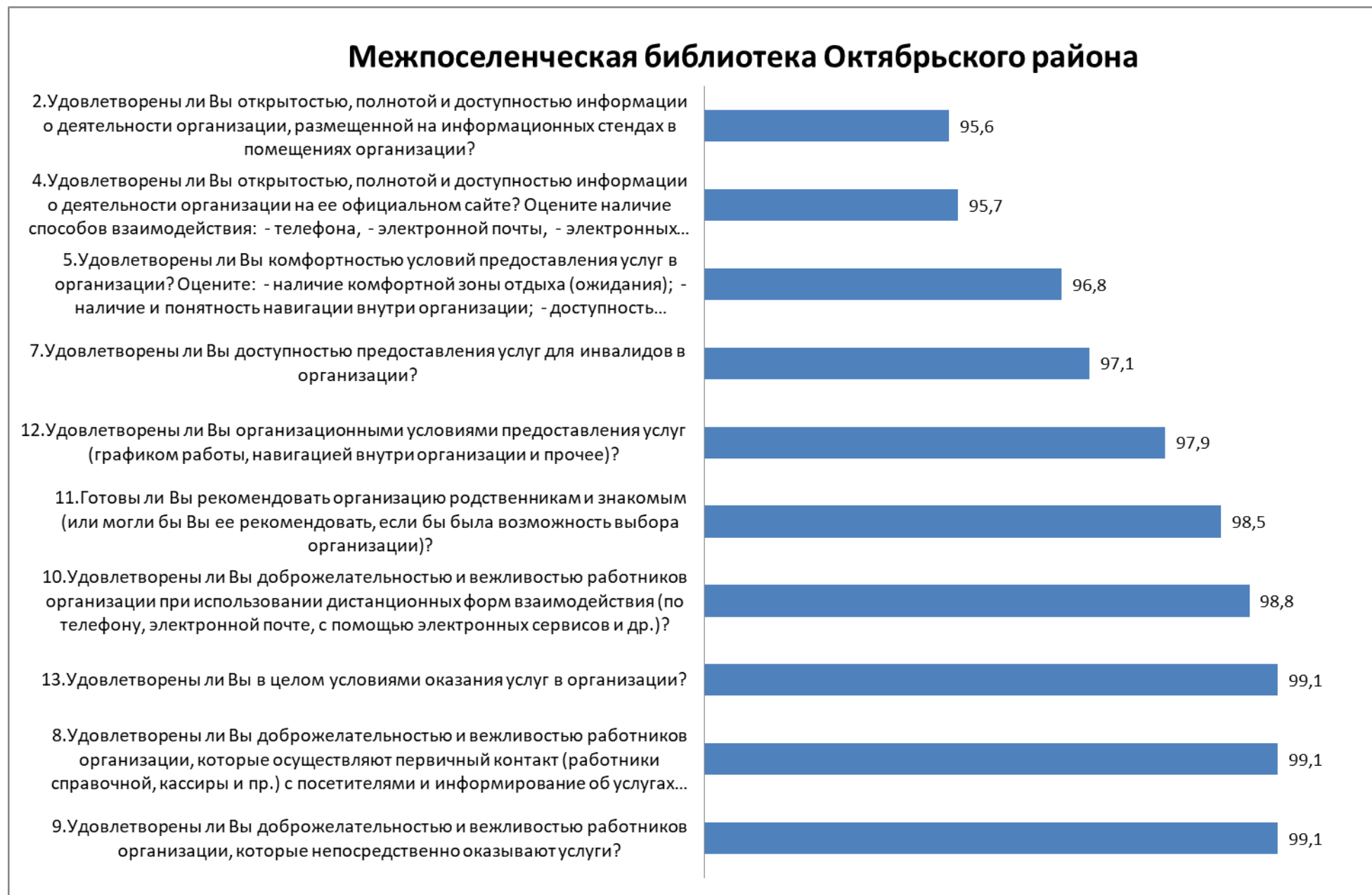
1. Доброжелательность, вежливость работников организации – 99,06.
2. Удовлетворенность условиями оказания услуг – 98,71.
3. Комфортность условий предоставления услуг – 98,39.

(См. ниже Диаграмму с позитивным профилем учреждения)

Таблица № 11. Рейтинг показателей по критериям оценки.



Таблица № 12. Рейтинг удовлетворенности посетителей по вопросам анкеты в %% от количества ответивших.



Текстовые переменные

В ходе исследования, респондентам была предоставлена возможность в свободной форме высказать свои пожелания и мнения о деятельности учреждения («Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации»).

Анализ ответов на этот вопрос (всего 64 ответа) позволил выявить несколько рекомендаций, которые можно было использовать для дальнейшего развития учреждения:

Все ответы, оставленные респондентами при опросе (орфография и пунктуация авторская):

Вопрос 14. 5 Критерий. Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?

1. Огромная благодарность всем сотрудникам библиотеки за ваш не лёгкий труд, терпения и выдержки вам.
2. Все устраивает.
3. Творческих успехов!
4. Процветания
5. Желаю творческих успехов и новых классных идей!
6. нет
7. Побольше новых интересных книг.
8. меня всё устраивает))
9. Все устраивает
10. Больше выписывать периодики для мужчин Охота и рыболовство
11. Хотелось бы побольше журналов и газет.
12. Все устраивает
13. Все хорошо мало места
14. нет предложений
15. Пополнить большим разнообразием электронных изданий научной и художественной литературы
16. Расширение библиотечного фонда и форм работы учреждения.
17. нет
18. Нннн
19. нет
20. предложений нет
21. ХОРОШО
22. А можно вернуть уборщиков в библиотеки? Это ведь не нормально, что библиотекари сами проводят уборку в помещении в своё личное время. Ну или хотя бы доплачивать тогда библиотекарям за то, чего они не должны делать.
23. Все устраивает
24. оказание услуг хорошее
25. Предложений нет
26. меня всё устраивает

27. предложений не имею
28. все устраивает, предложений не имею
29. предложений нет, все устраивает
30. предложений нет
31. Работайте в том же духе , удачи
32. Всё отлично
33. Все отлично!!!
34. Улучшить помещение
35. Переехать в новое здание
36. нет предложений, всё устраивает
37. Всё устраивает..
38. Всё устраивает, поэтому нечего предложить
39. У меня нет предложений, тк всё устраивает
40. Хорошо всё.
41. Молодцы. Хорошо всё
42. Мне всё нравится.
43. Всё очень хорошо!
44. Сделайте пожалуйста дискотеки на летний период для школьников
45. Меня всё устраивает
46. Все устраивает
47. Улучшить игровую комнату.
48. Творческих успехов! Спасибо за сотрудничество!
49. Здоровья Вам, уважаемые сотрудники библиотек! Здоровья, процветания, творческих идей и вдохновения!
50. Меня все устраивает.
51. нет предложений
52. Все устраивает
53. Все и так хорошо
54. нет
55. Предложений нет, а вот пожеланий много!!! У нас в Нарыкарах самая лучшая библиотека!! И желаю процветать и процветать
56. всё хорошо. спасибо большое. всегда помогут в выборе подскажут. молодцы.
57. все устраивает
58. Успехов
59. Успехов работе, спасибо за помощь
60. Услуги, оказываемые организацией меня полностью удовлетворяют. Спасибо всем работникам библиотеки
61. Все устраивает, предложений нет
62. Все вполне устраивает .
63. В период карантина выдавать книги по предварительной записи читателей
64. Все устраивает
65. Все устраивает
66. все устраивает

67. Обновление фонда
68. увеличить количество периодических изданий
69. Обеспечить библиотеки новинками литературы
70. Я доволен
71. Все устраивает
72. Добавление ставки Библиотекаря и уборщицы
73. Так держать!!!
74. Спасибо!
75. Увеличить подписку на периодические издания
76. нет
77. успехов
78. Библиотекам необходимы новые, просторные, современные здания

Недостатки

Для формулирования недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией, проанализированы параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок, а также текстовые ответы респондентов.

В представленной ниже таблице содержатся данные о ранжировании вопросов, набравшие наибольшее количество отрицательных значений удовлетворенности в процентах от общего числа ответов.

Таблица № 13. Параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок.

Переменная	Вариант ответа	%
5.Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации? Оцените: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность наличие питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	2.Нет	3,2
12.Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы, навигацией внутри организации и прочее)?	2.Нет	2,1

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией:

1. Низкий уровень организационных условий предоставления услуг.
2. Наличие неудовлетворенности комфортностью предоставления услуг (неудовлетворительные состояние помещения библиотек).

Рекомендации

Рекомендации сделаны на основе анализа негативных оценок учреждения и пожеланий клиентов, выявленных в ходе исследования уровня удовлетворенности получателями услуг. Поскольку в ходе исследования респонденты оценивали учреждение по конкретным параметрам, в рекомендации вошли именно те, которые являются у конкретного учреждения культуры наиболее слабыми.

- 1. Обновление и расширение литературного фонда.**
- 2. Расширение кадрового состава.**
- 3. Улучшение помещений**
- 4. Пополнить большим разнообразием электронных изданий научной и художественной литературы.**

Показатель оценки по организации: **93,44**

Экспертные оценки:

1.1.1	10	Наличия информации на стендах организации	9
1.1.2	10	Наличие информации на официальном сайте	10
1.2.1	4	Наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	4
2.1	5	Обеспечение комфортных условий предоставления услуг	5
3.1.1	5	Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	4
3.2.1	5	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	3

Половозрастные характеристики респондентов
в абсолютных цифрах

	Ваш пол		База по строке
	мужской	женский	
Моложе 18 лет	11	15	26
18-30	26	63	91
31-45	38	107	148
46-55	10	29	40
Старше 55 лет	2	7	9
База по столбцу:	87	222	315

Как показало исследование, данное учреждение весьма позитивно оценивается своими посетителями. При этом наиболее высоко оцениваются такие параметры, как:

1. Комфортность условий предоставления услуг – 99,05.
2. Доброжелательность, вежливость работников организации – 97,78.
3. Открытость и доступность информации об организации культуры – 97,60.

(См. ниже Диаграмму с позитивным профилем учреждения)

Таблица № 14. Рейтинг показателей по критериям оценки.

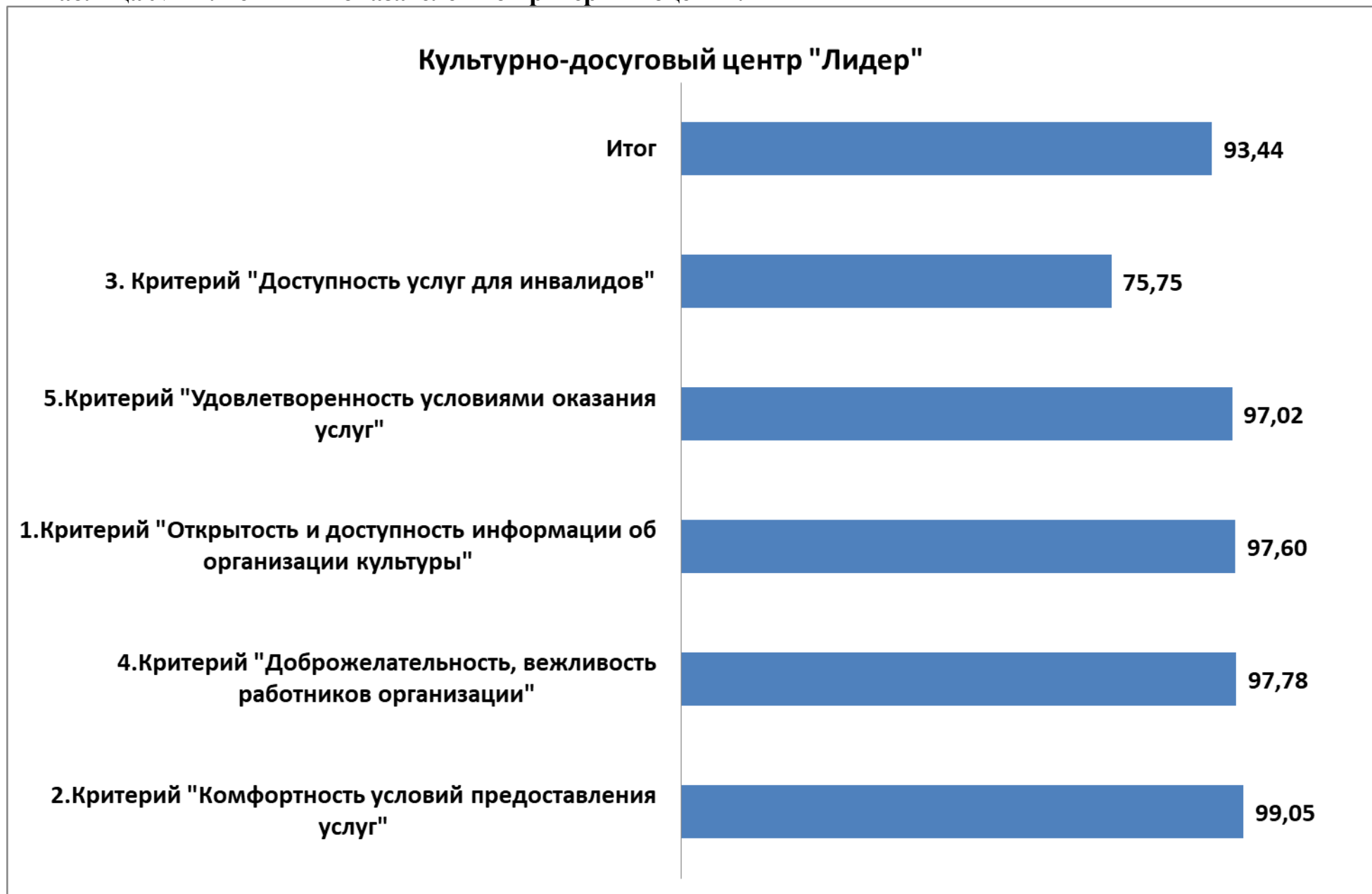
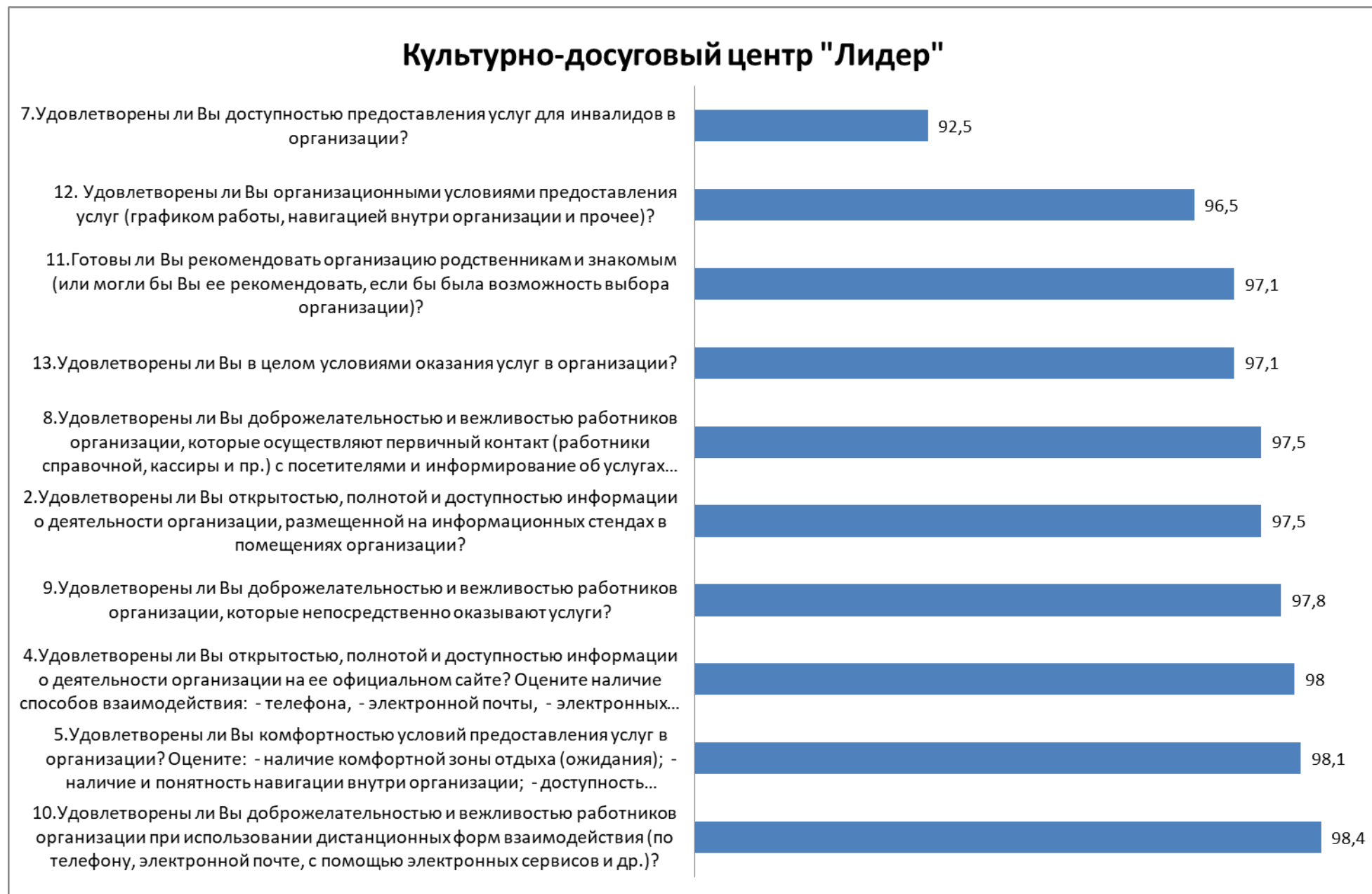


Таблица № 15. Рейтинг удовлетворенности посетителей по вопросам анкеты в %% от количества ответивших.



Текстовые переменные

В ходе исследования, респондентам была предоставлена возможность в свободной форме высказать свои пожелания и мнения о деятельности учреждения («Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?»).

Анализ ответов на этот вопрос (всего 41 ответ) позволил выявить несколько рекомендаций, которые можно было использовать для дальнейшего развития учреждения:

Все ответы, оставленные респондентами при опросе (орфография и пунктуация авторская):

Вопрос 14. 5 Критерий. Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?

1. Пандус есть, лифт работает.
2. Работники Лидера молодцы! Всегда всё весело и позитивно!
3. **Организовать досуг на летний период для детей (зарница, квесты, соревнования, акции)**
4. Всегда хорошего настроения
5. Работники молодцы!
6. Пока всё устраивает
7. **Поставьте автомат с кофе**
8. Все отличные сотрудники, желаю процветания вам
9. Всё устраивает
10. **Желаю расширения спектра услуг)**
11. Успехов!!!
12. Так держать!
13. Сменить директора
14. Мне все нравится, хорошо что нашла Вас !
15. Все отлично
16. Всё хорошо
17. Всё отлично
18. Предложений нет.
19. Творческих успехов!
20. Для меня все хорошо
21. Оно и так отличное
22. **Организовать дополнительные платные образовательные услуги для детей от 3-х лет**
23. Всё устраивает.
24. Все устраивает

25. Все отлично!!спасибо!!
26. Рациональнее использовать помещения, т.к. большинство из них попросту простаивает. При проведении мероприятий необходимо ставить цель направленную на улучшение качества этих мероприятий, а не их количества. Чаше проводить подобные опросы. Ну и прислушиваться к мнению населения по вопросам, которые касаются предоставления услуг.
27. нет указателей в учреждении где какое помещение, как туда пройти.
28. Скорейшее окончание самоизоляции
29. Организация детской досуговой или игровой комнаты
30. УСТАНОВИТЬ ШИРЕ ВХОДНЫЕ ДВЕРИ.
31. Все отлично!
32. Хочется, чтоб проводились дискотеки для молодёжи и тематические вечера, встречи для населения разных поколений.
33. Все устраивает
34. Бесплатные концерты и Благотворительные акции
35. Всё нормально.
36. Предложений нет, меня все устраивает
37. В данной организации всё хорошо, мне нечего добавить.
38. интересные мероприятия и концерты, продолжайте в таком духе!
39. Хотелось бы больше кружков для развития творческих и актёрских способностей.
40. Молодцы ребята. Им бы ещё чуть реквизита
41. Добавить платных услуг

Недостатки

Для формулирования недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией, проанализированы параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок, а также текстовые ответы респондентов.

В представленной ниже таблице содержатся данные о ранжировании вопросов, набравшие наибольшее количество отрицательных значений удовлетворенности в процентах от общего числа ответов.

Таблица № 16. Параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок.

Переменная	Вариант ответа	%
12.Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг?	2.Нет	3,5
13.Удовлетворены ли Вы в целом условиями оказания услуг в организации?	2.Нет	2,9
11.Готовы ли Вы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)?	2.Нет	2,9

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией:

1. Наличие неудовлетворенности условий оказания услуг в целом в организации.
2. Наличие неудовлетворенности организационными условиями предоставления услуг.

Рекомендации

Рекомендации сделаны на основе анализа пожеланий клиентов, выявленных в ходе исследования уровня удовлетворенности получателями услуг. Поскольку в ходе исследования респонденты оценивали учреждение по конкретным параметрам, в рекомендации вошли именно те, которые являются у конкретного учреждения культуры наиболее слабыми.

- 1. Расширение спектра услуг.**
- 2. Установка кофе-машины.**
- 3. Добавить дополнительные платные услуги.**

Показатель оценки по организации: **90,48**

Экспертные оценки:

1.1.1	10	Наличия информации на стендах организации	10
1.1.2	10	Наличие информации на официальном сайте	10
1.2.1	4	Наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	4
2.1	5	Обеспечение комфортных условий предоставления услуг	5
3.1.1	5	Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	3
3.2.1	5	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	1

Половозрастные характеристики респондентов
в абсолютных цифрах

	Ваш пол		База по строке
	мужской	женский	
Моложе 18 лет	17	28	47
18-30	41	43	85
31-45	69	93	162
46-55	37	81	119
Старше 55 лет	12	21	33
База по столбцу:	187	276	467

Как показало исследование, данное учреждение весьма позитивно оценивается своими посетителями. При этом наиболее высоко оцениваются такие параметры, как:

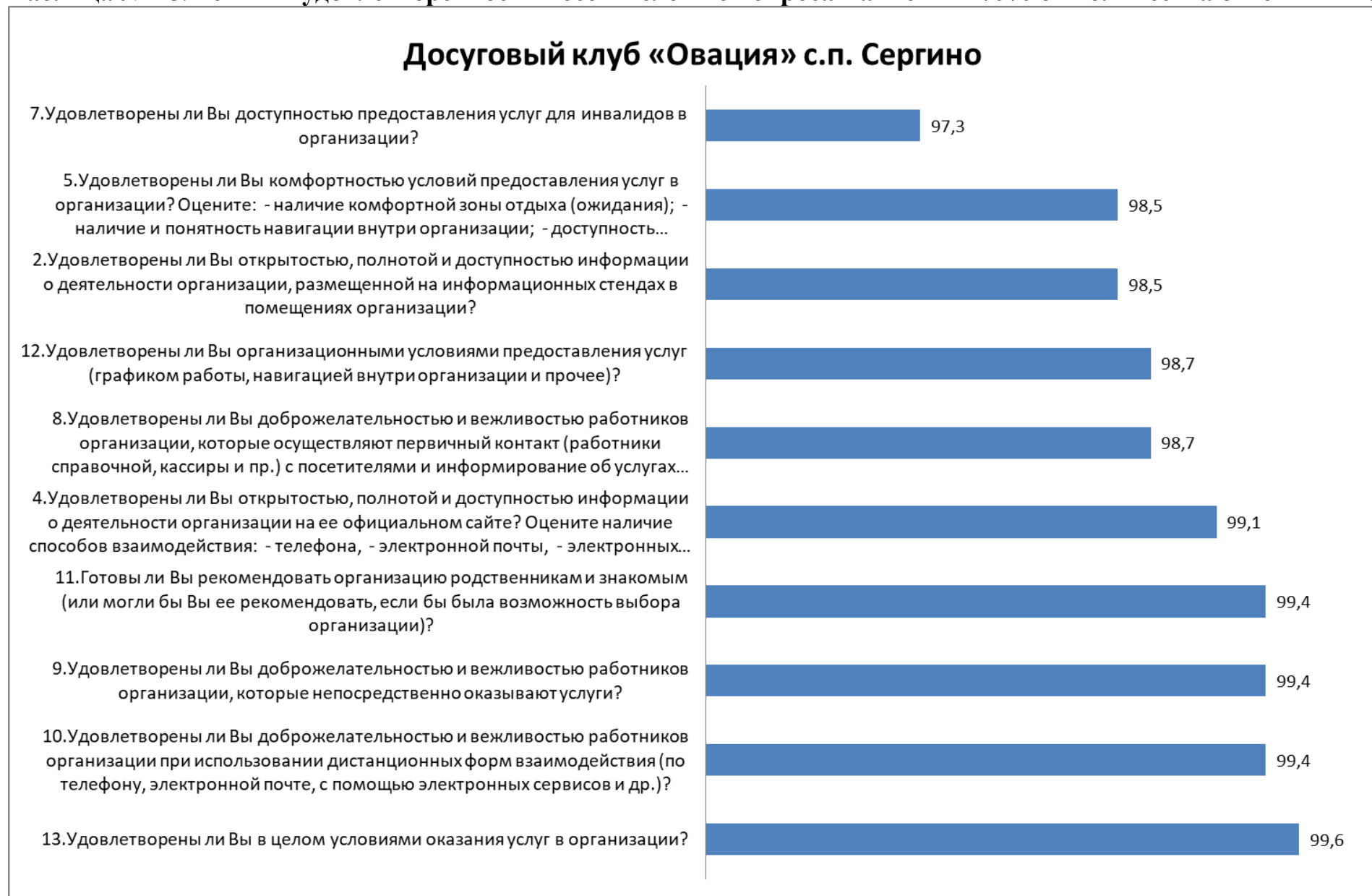
1. Открытость и доступность информации об организации культуры – 99,51.
2. Удовлетворенность условиями оказания услуг – 99,34.
3. Комфортность условий предоставления услуг – 99,25.

(См. ниже Диаграмму с позитивным профилем учреждения)

Таблица № 17. Рейтинг показателей по критериям оценки.



Таблица № 18. Рейтинг удовлетворенности посетителей по вопросам анкеты в %% от количества ответивших.



Текстовые переменные

В ходе исследования, респондентам была предоставлена возможность в свободной форме высказать свои пожелания и мнения о деятельности учреждения («Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?»).

Анализ ответов на этот вопрос (всего 159 ответов) позволил выявить несколько рекомендаций, которые можно было использовать для дальнейшего развития учреждения:

Все ответы, оставленные респондентами при опросе (орфография и пунктуация авторская):

Вопрос 14. 5 Критерий. Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации

1. услуги оказывают хорошо. все нравится. замечаний и жалоб нет
2. жалоб нет
3. жалоб нет
4. Отличный коллектив, замечательный руководитель.
5. условия оказанных услуг хорошие. вежливы и компетентны сотрудники дк. все хорошо.
6. жалоб нет
7. услуги хорошие
8. оказание услуг хорошие
9. жалоб нет
10. услуги устраивают
11. жалоб нет
12. Хотелось бы, чтобы проводились разные кружки
13. Все хорошо)
14. Было бы замечательно проводить взрослые киносеансы
15. нет предложений.
16. чисто, уютно, вежливо. жалоб нет
17. услуги оказаны хорошо.
18. жалоб нет
19. нет предложений
20. нет
21. Хотелось бы, чтобы выделялось больше денежных средств из бюджета на приобретение новых костюмов, реквизита для Дома культуры.
22. жалоб нет
23. услугами пользовалась, замечаний нет.
24. жалоб нет
25. условия оказания услуг хорошие. но интернет слабый

26. жалоб нет
27. условия оказания услуг устраивают. Все хорошо. Нужен новый просторный ДК.
28. жалоб нет
29. нареканий нет
30. все устраивает
31. самый уютный ДК - это наш. все отлично!
32. Сотрудники помощь всегда оказывают. Мероприятия качественные. Жалоб нет. Везде всегда чисто и уютно!
33. все нравится, особенно мягкая зона отдыха (диванчики) фойе всегда украшено к праздникам. появились хантыйские картины. Здорово!
34. претензий нет.
35. Условия оказания услуг хорошие. коллективу удачи и новых побед на конкурсах. всех ценю и уважаю
36. условия хорошие. мне все нравится. замечаний нет. всему коллективу огромное спасибо за их работу! мероприятия яркие и разнообразные. радуют новые постановки танцев. молодцы. так держать!
37. услуги меня устраивают замечаний нет
38. замечаний нет
39. жалоб и замечаний нет. Все хорошо
40. жалоб нет
41. претензий нет
42. чисто. уютно. все вежливы. замечаний нет
43. жалоб нет
44. жалоб нет
45. жалоб нет
46. жалоб нет. все хорошо
47. замечаний нет
48. все устраивает.
49. жалоб нет
50. замечаний нет
51. хорошо. замечаний нет
52. все замечательно
53. условия хорошие. все устраивает
54. замечаний нет. услуги оказаны вовремя
55. все хорошо
56. жалоб нет
57. с обслуживанием все хорошо. Мне все нравится.
58. все хорошо. мои предложения: большой спортивный зал
59. замечаний нет
60. замечаний нет
61. замечаний нет
62. замечаний и жалоб нет. все хорошо
63. жалоб нет

64. все устраивает
65. жалоб нет
66. все устраивает
67. жалоб нет. условия оказания услуг в ДК хорошие. Все хорошо
68. жалоб нет
69. услуги оказывают хорошо. Предложение: ПОСТРОИТЬ НОВЫЙ ДК!
70. все устраивает. замечаний нет
71. жалоб нет
72. услуги оказаны хорошо. жалоб нет.
73. оказание услуг качественное!
74. по оказанию услуг замечаний нет! Очень хочется спортивный зал!
75. Условия оказания услуг соответствует. Жалоб нет
76. жалоб нет
77. жалоб нет
78. оказанные услуги всегда во время
79. условия оказания услуг соответствует. Все устраивает.
80. оказание услуг качественное. жалоб нет
81. все хорошо, жалоб и претензий нет
82. замечаний нет
83. услуги оказывают своевременно. жалоб нет
84. замечаний нет
85. места маловато для занятий спортом (футбол, волейбол) и фитнес!
86. все хорошо. претензий нет
87. жалоб нет
88. все хорошо.
89. праздники яркие. все культурно-вежливые. персонал замечательный. все хорошо
90. жалоб нет . все хорошо.
91. коллектив хороший, все вежливые! Замечаний нет. нам нужен хороший спортивный зал!
92. предложений нет
93. замечаний нет
94. нет жалоб
95. замечаний нет
96. жалоб нет
97. в целом меня все устраивает
98. услуги оказаны во время.все хорошо!
99. жалоб нет
100. замечаний нет. все хорошо
101. мне все нравится . Персонал добрый. Чисто, светло. Хорошие и яркие праздники.
102. замечаний нет. все устраивает
103. мне все очень нравится. Маловато места для занятий спортом! Персонал культурный, вежливый.услугами доволен.

104. жалоб нет
105. жалоб нет
106. красивый теплый и уютный спортивный зал!
107. Место для занятий спортом маловато. А так все хорошо! Своевременное оказание услуг, всем доволен.
108. меня все устраивает, оказанные услуги на ОТЛИЧНО
109. условия хорошие, персонал вежливый.оказание услуг хорошее.
110. нет
111. все хорошо
112. хорошо . все нравится
113. мне все нравится
114. хорошие условия.
115. все устраивает
116. нужен зал для спортивных игр.футбол, волейбол и т.д.!!!
117. хорошо.
118. все отлично
119. Всем довольны!! Персонал отличный, а директор самый лучший
120. Так держать!
121. "ОВАЦИЯ" молодцы!
122. мало место для занятий спортом. Негде погонять мяч. А так все хорошо.
123. условия оказания услуг хорошие,единственное прохладно в зимнее время.
124. Новый ДК с большим залом для занятий спортом! (футбол, волейбол и тд.)
125. все Хорошо
126. Хочется видеть класс для занятий танцами! Моя внучка ходит на танцы.Место маловато!!!
127. Все хорошо.
128. все устраивает
129. лично меня все устраивает
130. все устраивает
131. Все замечательно!! Вдохновения и новых идей!
132. Спасибо!
133. Все отлично!!! Сотрудникам учреждения огромное спасибо!!!
134. ОТЛИЧНО!!!
135. хорошо
136. Не уходите со своей дистанции!!!
137. Всё устраивает
138. ВСЕ ОТЛИЧНО
139. Мне нравится ходить в Овацию! Все нравится.
140. все хорошо
141. Всё хорошо , улучшать ничего не нужно.
142. По моему мнению если бы занятия в тренажерном зале были бесплатными то многие бы желающие ходили бы на занятия. И было бы хорошо если дополнили бы блочными тренажёрами. Для женщин было бы самое то

143. меня все устраивает
144. Наш досуговый клуб, самый лучший! В нем работают отзывчивые, доброжелательные люди! Атмосфера в учреждении, отличная ,уютная.. всегда приятно находится там, чистинько,аккуратненько,красиво оформлен дискотечный зал! Очень нравятся в зрительном зале разрисованные стены! Сразу видно , что сотрудники стараются для своих посетителей и клубных формирований!Ребята молодцы!!!
145. Класс
146. Класс
147. Молодцы!
148. Все нравится
149. Смена коллектива
150. Меня все устраивает
151. все норм
152. Очень бы хотелось чтобы снова открылся театральный кружок
153. Все шикарно оставьте как есть.
154. все хорошо
155. Все устраивает. Концерты просто супер!!!
156. Так держать!
157. Все отлично
158. Все устраивает
159. Молодцы!

Недостатки

Для формулирования недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией, проанализированы параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок, а также текстовые ответы респондентов.

В представленной ниже таблице содержатся данные о ранжировании вопросов, набравшие наибольшее количество отрицательных значений удовлетворенности в процентах от общего числа ответов.

Таблица № 19. Параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок.

Переменная	Вариант ответа	%
5. Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации? Оцените: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность наличие питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	2. Нет	1,5

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией:

1. Наличие неудовлетворенности комфортностью условий предоставления услуг в организации (тесное помещение для занятий спортом).

Рекомендации

Рекомендации сделаны на основе анализа негативных оценок учреждения и пожеланий клиентов, выявленных в ходе исследования уровня удовлетворенности получателями услуг. Поскольку в ходе исследования респонденты оценивали учреждение по конкретным параметрам, в рекомендации вошли именно те, которые являются у конкретного учреждения культуры наиболее слабыми.

- 1. Рассмотреть возможность предоставить новое более просторное помещение.**

Показатель оценки по организации: **81,83**

Экспертные оценки:

Показатель	Макс. балл	Содержание	Оценка (балл)
1.1.1	10	Наличия информации на стендах организации	10
1.1.2	10	Наличие информации на официальном сайте	9
1.2.1	4	Наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	4
2.1	5	Обеспечение комфортных условий предоставления услуг	5
3.1.1	5	Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	0
3.2.1	5	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	2

Половозрастные характеристики респондентов
в абсолютных цифрах

	Ваш пол		База по строке
	мужской	женский	
Моложе 18 лет	8	13	21
18-30	19	28	50
31-45	11	63	76
46-55	7	16	23
Старше 55 лет	2	9	11
База по столбцу:	48	130	184

Как показало исследование, данное учреждение весьма позитивно оценивается своими посетителями. При этом наиболее высоко оцениваются такие параметры, как:

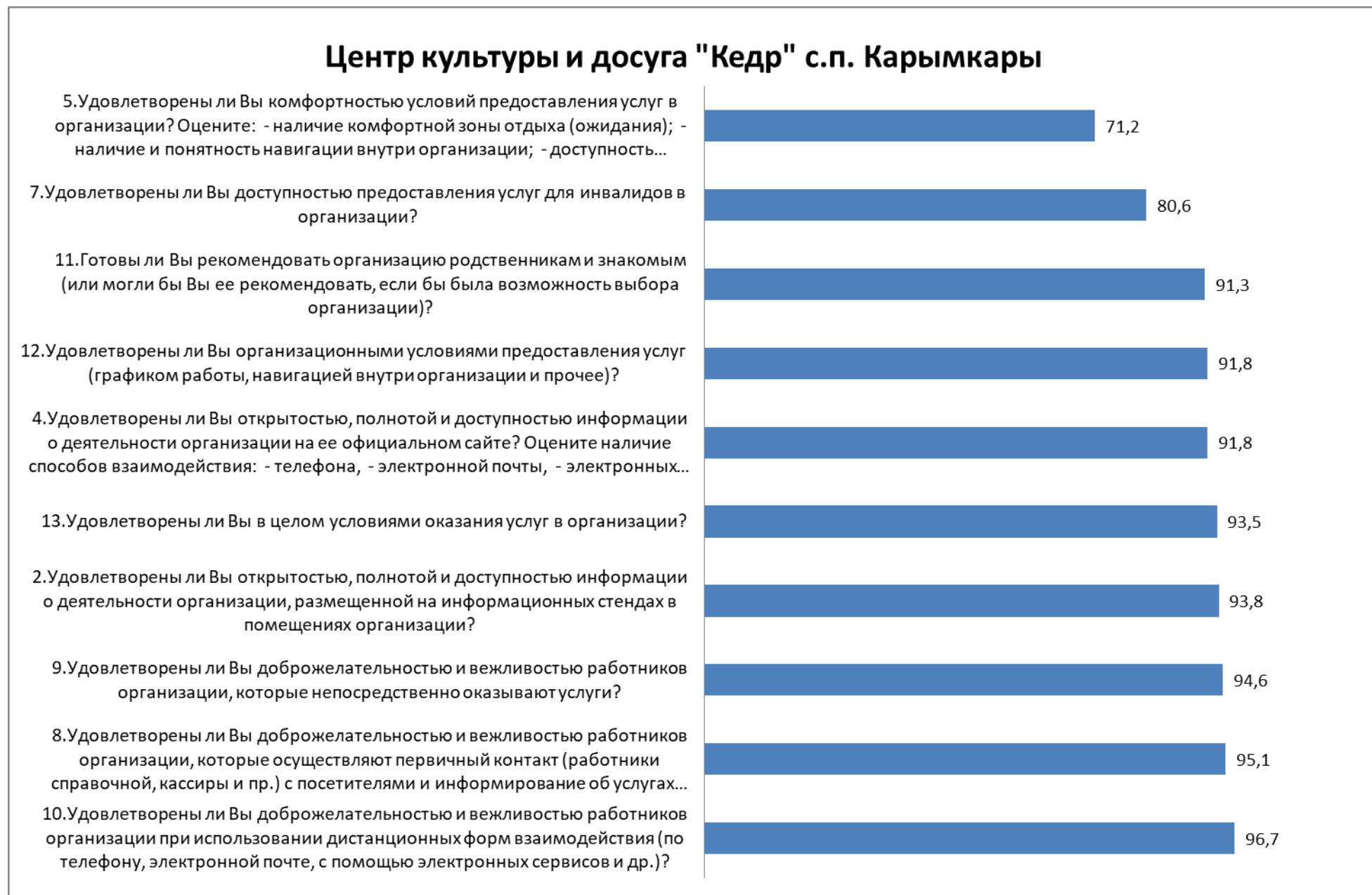
1. Открытость и доступность информации об организации культуры – 95,64.
2. Доброжелательность, вежливость работников организации- 95,22.
3. Удовлетворенность условиями оказания услуг – 92,50.

(См. ниже Диаграмму с позитивным профилем учреждения)

Таблица № 20. Рейтинг показателей по критериям оценки.



Таблица № 21. Рейтинг удовлетворенности посетителей по вопросам анкеты в %% от количества ответивших.



Текстовые переменные

В ходе исследования, респондентам была предоставлена возможность в свободной форме высказать свои пожелания и мнения о деятельности учреждения («Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации»).

Анализ ответов на этот вопрос (всего 37 ответов) позволил выявить несколько рекомендаций, которые можно было использовать для дальнейшего развития учреждения:

Все ответы, оставленные респондентами при опросе (орфография и пунктуация авторская):

Вопрос 14. 5 Критерий. Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?

1. Молодцы
2. Все молодцы. Так держать?
3. нет
4. **увеличить количество разных акций и всяких интересных праздников!**
5. **Туалет нужен нормальный**
6. нет предложений
7. **Надо новый клуб чтобы места всем хватало**
8. **Здание клуба в п. Карымкары**
9. Молодцы
10. **Нужно новое здание**
11. Новый клуб в Карымкарах
12. Строительство нового клуба в Карымкарах
13. **Больше клуб нужен. Нужны помещения для занятий хореографией и вокалом, а также концертный зал для проведения культурно-массовых мероприятий.**
14. **В горнореченске надо что-то делать, клуб новый, специалистов больше**
15. Маленький клуб
16. Нужен новый клуб. А работники хорошие!
17. **Новое современное здание**
18. Коллективу удачи, творческих идей и терпения
19. Необходимо новое здание для комфортного пребывания работников и посетителей!
20. Ремонт полный
21. никакущее помещение, абсолютно не хочется посещать такой клуб, жалко людей которые в нём работают, стараются стараются, всё напрасно! пожалуйста, не будьте равнодушными, примите меры!
22. устаревшее помещение, желаю Вам новый клуб!
23. Построить новый клуб в Карымкарах
24. **Было бы замечательно рассмотреть вариант кружков (к примеру танцевального) для детей дошкольного возраста!**
25. Построить новое здание Дома культуры в п.Карымкары

26. Спасибо всем за их работы
27. Все устраивает
28. Новый клуб
29. Пандусы нужны
30. Постройка нового современного здания
31. Необходимо построить новое здание дк
32. Организовать краеведческие прогулки на природу
33. Желая дальнейшего вдохновения!
34. Очень охото новый клуб
35. Поменяйте инструктора по спорту
36. Нам нужен новый дом культуры. А сейчас он находится в приспособленном помещении.
37. Когда уже построят новый Дом культуры? Когда будет новое здание, тогда и удовлетворенность будет((

Недостатки

Для формулирования недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией, проанализированы параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок, а также текстовые ответы респондентов.

В представленной ниже таблице содержатся данные о ранжировании вопросов, набравшие наибольшее количество отрицательных значений удовлетворенности в процентах от общего числа ответов.

Таблица № 22. Параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок.

Переменная	Вариант ответа	%
7.Удовлетворены ли Вы доступностью предоставления услуг для инвалидов в организации?	2.Нет	12,9
11.Готовы ли Вы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)?	2.Нет	8,7
12.Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы, навигацией внутри организации и прочее)?	2.Нет	8,2
13.Удовлетворены ли Вы в целом условиями оказания услуг в организации?	2.Нет	6,5

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией:

1. Низкий уровень обеспечения предоставления услуг для инвалидов в организации (отсутствие пандусов и оборудования для инвалидов).
2. Наличие неудовлетворенности организационными условиями предоставления услуг и условиями оказания услуг в целом (тесное, не ремонтируемое здание).

Рекомендации

Рекомендации сделаны на основе анализа негативных оценок учреждения и пожеланий клиентов, выявленных в ходе исследования уровня удовлетворенности получателями услуг. Поскольку в ходе исследования респонденты оценивали учреждение по конкретным параметрам, в рекомендации вошли именно те, которые являются у конкретного учреждения культуры наиболее слабыми.

- 1. Сделать более доступным предоставление услуг для инвалидов в организации.**
- 2. Рассмотреть возможность предоставить организации новое, более просторное и комфортное здание, оборудованное санузелом, помещениями для профильных занятий и массовых мероприятий.**
- 3. Расширение кадрового состава, развитие востребованных творческих направлений: вокал, хореография и др.**

Показатель оценки по организации: **88,31**

Экспертные оценки:

1.1.1	10	Наличия информации на стендах организации	10
1.1.2	10	Наличие информации на официальном сайте	9
1.2.1	4	Наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	4
2.1	5	Обеспечение комфортных условий предоставления услуг	5
3.1.1	5	Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	2
3.2.1	5	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	4

Половозрастные характеристики респондентов
в абсолютных цифрах

	Ваш пол		База по строке
	мужской	женский	
Моложе 18 лет	4	7	11
18-30	10	25	35
31-45	18	50	70
46-55	11	22	33
Старше 55 лет	9	23	32
База по столбцу:	52	130	184

Как показало исследование, данное учреждение весьма позитивно оценивается своими посетителями. При этом наиболее высоко оцениваются такие параметры, как:

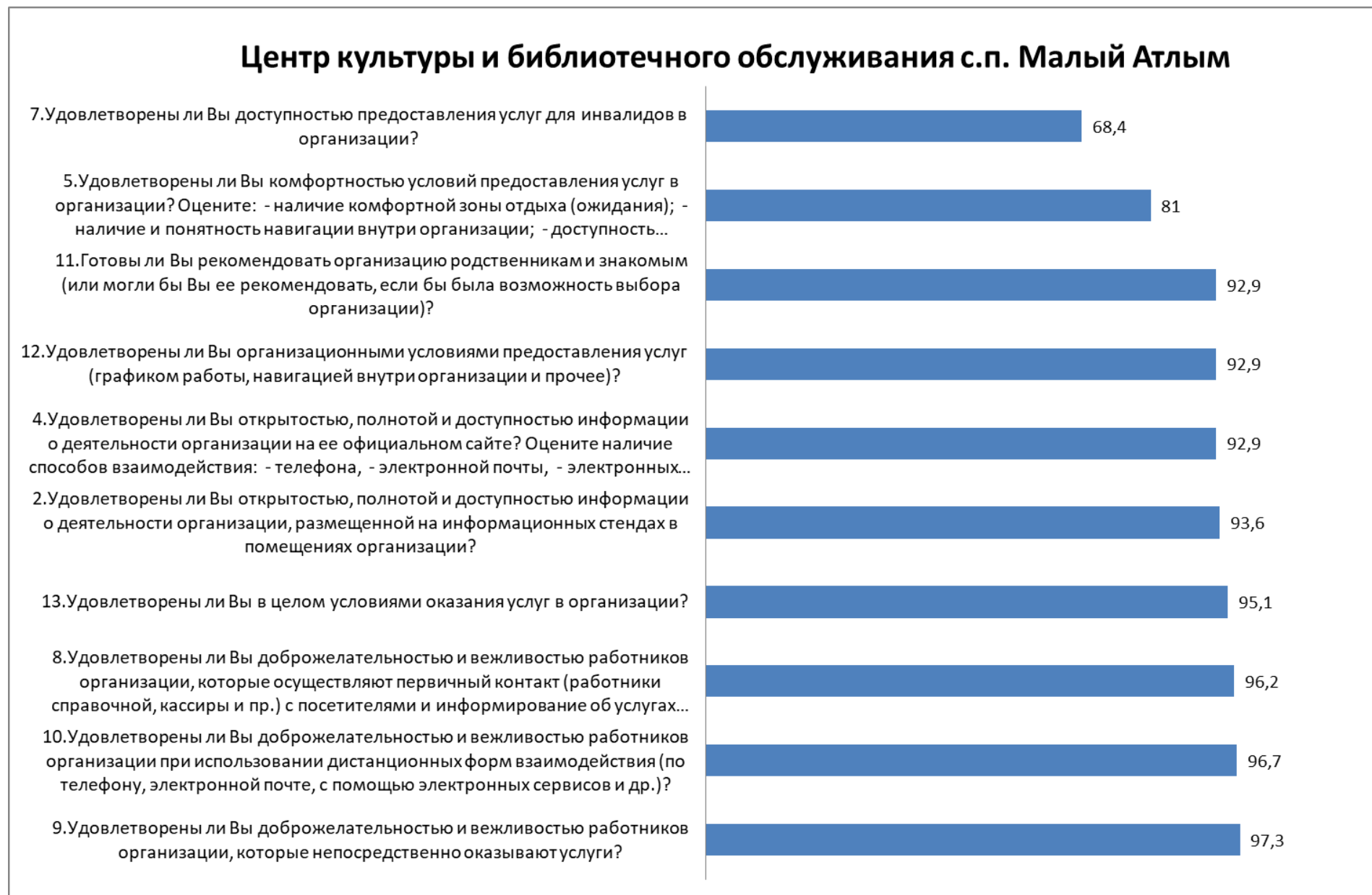
1. Доброжелательность, вежливость работников организации – 96,74.
2. Открытость и доступность информации об организации культуры – 95,80.
3. Удовлетворенность условиями оказания услуг – 94,02.

(См. ниже Диаграмму с позитивным профилем учреждения)

Таблица № 23. Рейтинг показателей по критериям оценки.



Таблица № 24. Рейтинг удовлетворенности посетителей по вопросам анкеты в %% от количества ответивших.



Текстовые переменные

В ходе исследования, респондентам была предоставлена возможность в свободной форме высказать свои пожелания и мнения о деятельности учреждения («Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?»).

Анализ ответов на этот вопрос (всего 60 ответов) позволил выявить несколько рекомендаций, которые можно было использовать для дальнейшего развития учреждения:

Все ответы, оставленные респондентами при опросе (орфография и пунктуация авторская):

Вопрос 14. 5 Критерий. Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?

1. все устраивает. скорее бы сняли ограничения посещения в связи с пандемией- хочется на мероприятия)
2. Все и так замечательно! дальнейшего процветания!
3. И так всё устраивает
4. Меня все удовлетворяет
5. Оснащение более современной материально технической базы
6. Круто
7. Ремонт капитальный зданий нужен
8. Только срочная проверка прокуратуры директора филиала клуба давжинской спасёт положение. Девченки работают за копейки. Постоянные задержки зарплаты. Финансовые махинации на лицо!
9. Молодцы ,так держать!!!
10. Все супер
11. Отреставрировать здание
12. Все итак отлично!
13. Приобрести более количество инвентаря
14. Улучшение состояния здания.
15. Больше интересных флешмобов
16. Всё здорово
17. Меня, как посетителя, все устраивает. Самих работников нужно спросить, они лучше нужды своей организации знают, изнутри.
18. Обновление МТБ
19. Все условия удовлетворяют
20. Новый дом культуры.
21. Отлично
22. Работают девчата хорошо,на карантине было чем заняться !
23. Хотелось бы новое помещение.
24. Новое здание, новое оборудование.
25. Поскорей бы посмотреть концерты.

26. Дискотеки хочу!
27. Организация работает на карантине хорошо, много разных увлечений через онлайн -мероприятия .
28. Меня все устраивает
29. нет предложений
30. Нужно новое здание, компьютерная техника, мебель.
31. Нужен клуб
32. Увеличить площадь библиотеки
33. Всё устраивает!
34. Нужно новое помещение для филиала.
35. Больше показывать историю и сказки по видеофильмам
36. дальнейшего процветания!
37. Новую мебель приобрести.
38. Техническое оснащение не хватает
39. Сделать капитальный ремонт
40. Больше яркой рекламы и информации о предстоящих мероприятиях.
41. На летнее время дискотеки до 3 часов ночи
42. Очень хорошо работают
43. Новую компьютерную технику.
44. Организация кружков для пенсионеров.
45. Всё хорошо
46. Больше новых книг!
47. Саня супер, премию ему дайте
48. Все итак отлично!
49. Все хорошо .
50. Новые здания СДК, цветомузыку новую
51. Новое здание
52. Новые комфортные помещения!
53. Всё итак отлично!
54. Новое здание с улучшенными условиями, такими как большая сцена, оборудованный зрительный зал, оборудованный кабинет для работы кружков. Выставочный зал. Освещение. Раздевалка.
55. Проводить мастер класс и конференции в онлайн
56. Все отлично
57. нет
58. Улучшить материально-техническую базу: новые современные компьютеры, ноутбуки, заводские стенды для выставок и объявлений, в библиотеки выставочное оборудование, столы, мебель для детей.
59. Улучшение МТБ
60. Продолжать в том же духе!

Недостатки

Для формулирования недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией, проанализированы параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок, а также текстовые ответы респондентов.

В представленной ниже таблице содержатся данные о ранжировании вопросов, набравшие наибольшее количество отрицательных значений удовлетворенности в процентах от общего числа ответов.

Таблица № 25. Параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок.

Переменная	Вариант ответа	%
7.Удовлетворены ли Вы доступностью предоставления услуг для инвалидов в организации?	2.Нет	15,8
11.Готовы ли Вы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)?	2.Нет	7,1
12.Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы, навигацией внутри организации и прочее)?	2.Нет	7,1
13.Удовлетворены ли Вы в целом условиями оказания услуг в организации?	2.Нет	4,9

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией:

1. Низкий уровень доступности предоставления услуг для инвалидов в организации.
2. Наличие неудовлетворенности организационными условиями предоставления услуг и условиями оказания услуг в целом (устаревшее здание и мебель).

Рекомендации

Рекомендации сделаны на основе анализа пожеланий клиентов, выявленных в ходе исследования уровня удовлетворенности получателями услуг. Поскольку в ходе исследования респонденты оценивали учреждение по конкретным параметрам, в рекомендации вошли именно те, которые являются у конкретного учреждения культуры наиболее слабыми.

- 1. Капитальный ремонт помещения.**
- 2. Обновление материально-технического оснащения и мебели.**
- 3. Улучшение предоставления услуг для инвалидов.**

Муниципальное бюджетное учреждение Центр культуры и библиотечного обслуживания
«Северная звезда»

Показатель оценки по организации: **83,70**

Экспертные оценки:

1.1.1	10	Наличия информации на стендах организации	9
1.1.2	10	Наличие информации на официальном сайте	9
1.2.1	4	Наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	4
2.1	5	Обеспечение комфортных условий предоставления услуг	4
3.1.1	5	Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	0
3.2.1	5	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	3

Половозрастные характеристики респондентов
в абсолютных цифрах

	Ваш пол		База по строке
	мужской	женский	
Моложе 18 лет	6	12	19
18-30	10	26	37
31-45	10	55	66
46-55	10	26	36
Старше 55 лет	6	9	16
База по столбцу:	42	132	180

Как показало исследование, данное учреждение весьма позитивно оценивается своими посетителями. При этом наиболее высоко оцениваются такие параметры, как:

1. Доброжелательность, вежливость работников организации – 99,22.
2. Удовлетворенность условиями оказания услуг – 97,89.
3. Открытость и доступность информации об организации культуры – 95,64.

(См. ниже Диаграмму с позитивным профилем учреждения)

Таблица № 26. Рейтинг показателей по критериям оценки.

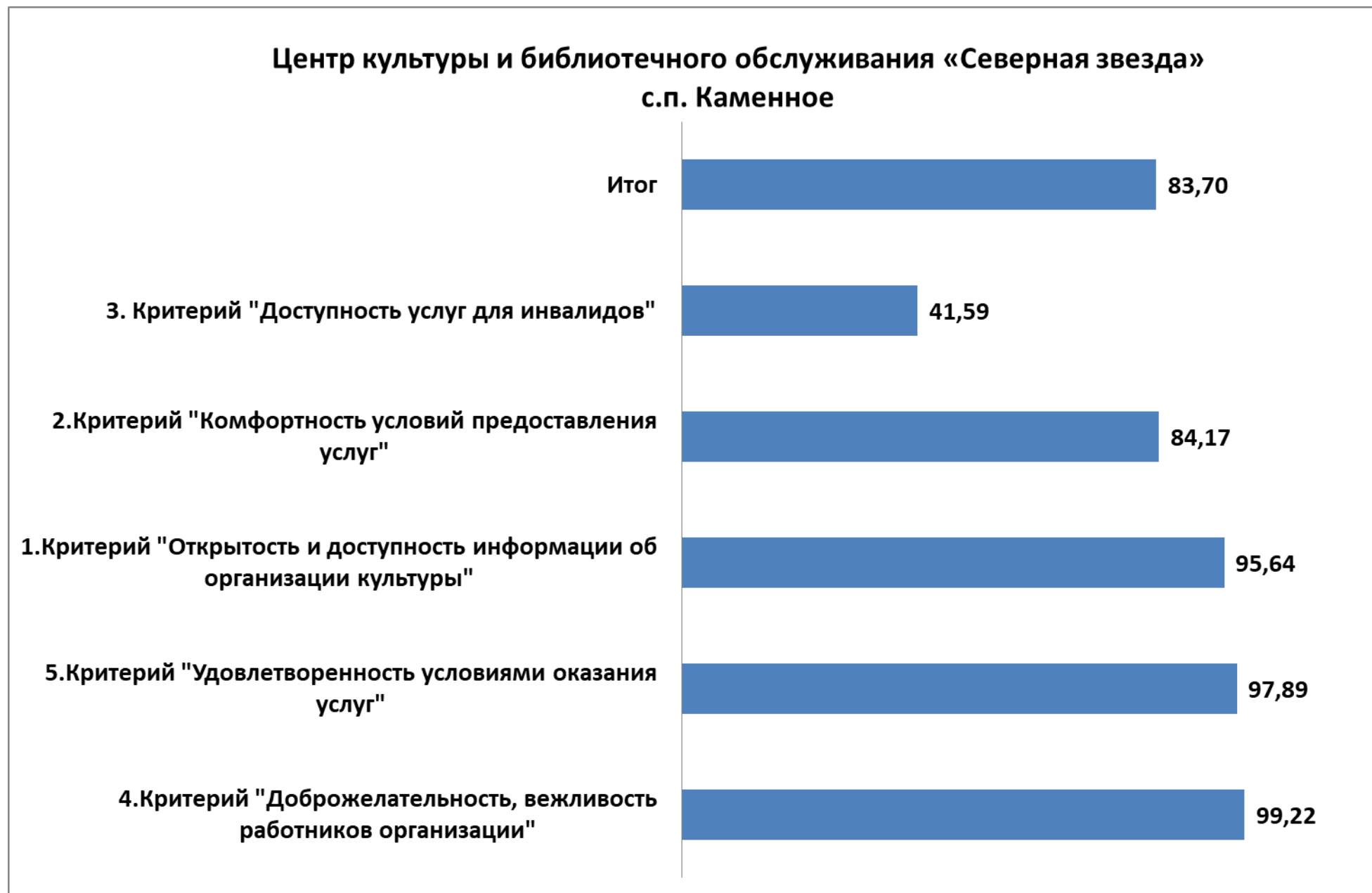


Таблица № 27. Рейтинг удовлетворенности посетителей по вопросам анкеты в %% от количества ответивших.

Центр культуры и библиотечного обслуживания «Северная звезда» с.п. Каменное



Текстовые переменные

В ходе исследования, респондентам была предоставлена возможность в свободной форме высказать свои пожелания и мнения о деятельности учреждения («Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?»).

Анализ ответов на этот вопрос (всего 36 ответов) позволил выявить несколько рекомендаций, которые можно было использовать для дальнейшего развития учреждения:

Все ответы, оставленные респондентами при опросе (орфография и пунктуация авторская):

Вопрос 14. 5 Критерий. Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации

1. нет
2. Новое здание в селе Пальяново
3. Предложений нет
4. Хотелось бы чтоб библиотеки располагались в новых современных зданиях
5. Библиотекам необходимо пополнение фондов новыми книгами и периодическими изданиями
6. нет
7. Все хорошо
8. Всё хорошо.
9. Расширить спектр оказываемых услуг населению
10. Санузел в помещении
11. Все отлично
12. Подписка в библиотеки
13. Новое здание клуба
14. нет
15. Успехов вам Северная заезда!!!
16. Абсолютно все устраивает
17. Всё устраивает
18. Здоровья им и их семьям!!!
19. Нужна подписка на периодическую литературу
20. Ремонт здания. И новые костюмы.
21. нет пандусов
22. Ремонт здания, карнавальные костюмы
23. Ремонт
24. Новое здание
25. Все хорошо
26. Новые здания

27. Нужна подписка в библиотеки
28. Необходима периодика в библиотеках.
29. Улучшить материально-техническое оснащение клубов
30. Приобретение спорт.инвентаря
31. Жалюзи для окон
32. Приобретение костюмов.
33. Ремонт здания в селе Пальяново.
34. Костюмы
35. Костюмы, косметический ремонт.
36. нет подписки периодики в библиотеках уже не первый год

Недостатки

Для формулирования недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией, проанализированы параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок, а также текстовые ответы респондентов.

В представленной ниже таблице содержатся данные о ранжировании вопросов, набравшие наибольшее количество отрицательных значений удовлетворенности в процентах от общего числа ответов.

Таблица № 27. Параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок.

Переменная	Вариант ответа	%
7. Удовлетворены ли Вы доступностью предоставления услуг для инвалидов в организации?	2. Нет	31,0
5. Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации? Оцените: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность наличие питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	2. Нет	11,7

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией:

1. Низкий уровень доступности предоставления услуг для инвалидов в организации.
2. Наличие неудовлетворенности комфортностью условий предоставления услуг в организации (неудовлетворительное состояние помещения, устаревшее материально-техническое оснащение и т.д.).

Рекомендации

Рекомендации сделаны на основе анализа негативных оценок учреждения и пожеланий клиентов, выявленных в ходе исследования уровня удовлетворенности получателями услуг. Поскольку в ходе исследования респонденты оценивали учреждение по конкретным параметрам, в рекомендации вошли именно те, которые являются у конкретного учреждения культуры наиболее слабыми.

- 1. Улучшение состояния санитарно-гигиенических помещений.**
- 2. Обновление материально-технического оснащения.**
- 3. Пополнение литературного фонда.**
- 4. Расширение спектра оказываемых услуг.**
- 5. Капитальный ремонт в здании или рассмотреть возможность предоставление другого помещения.**
- 6. Сделать более доступным предоставление услуг для инвалидов.**

Показатель оценки по организации: **84,20**

Экспертные оценки:

Показатель	Макс. балл	Содержание	Оценка (балл)
1.1.1	10	Наличия информации на стендах организации	10
1.1.2	10	Наличие информации на официальном сайте	9
1.2.1	4	Наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	4
2.1	5	Обеспечение комфортных условий предоставления услуг	5
3.1.1	5	Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	0
3.2.1	5	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	0

Половозрастные характеристики респондентов
в абсолютных цифрах

	Ваш пол		База по строке
	мужской	женский	
Моложе 18 лет	7	5	12
18-30	10	34	44
31-45	18	126	144
46-55	18	51	70
Старше 55 лет	5	21	27
База по столбцу:	59	246	310

Как показало исследование, данное учреждение весьма позитивно оценивается своими посетителями. При этом наиболее высоко оцениваются такие параметры, как:

1. Доброжелательность, вежливость работников организации – 99,35.
2. Удовлетворенность условиями оказания услуг – 98,55.
3. Открытость и доступность информации об организации культуры – 97,64.

(См. ниже Диаграмму с позитивным профилем учреждения)

Таблица № 28. Рейтинг показателей по критериям оценки.

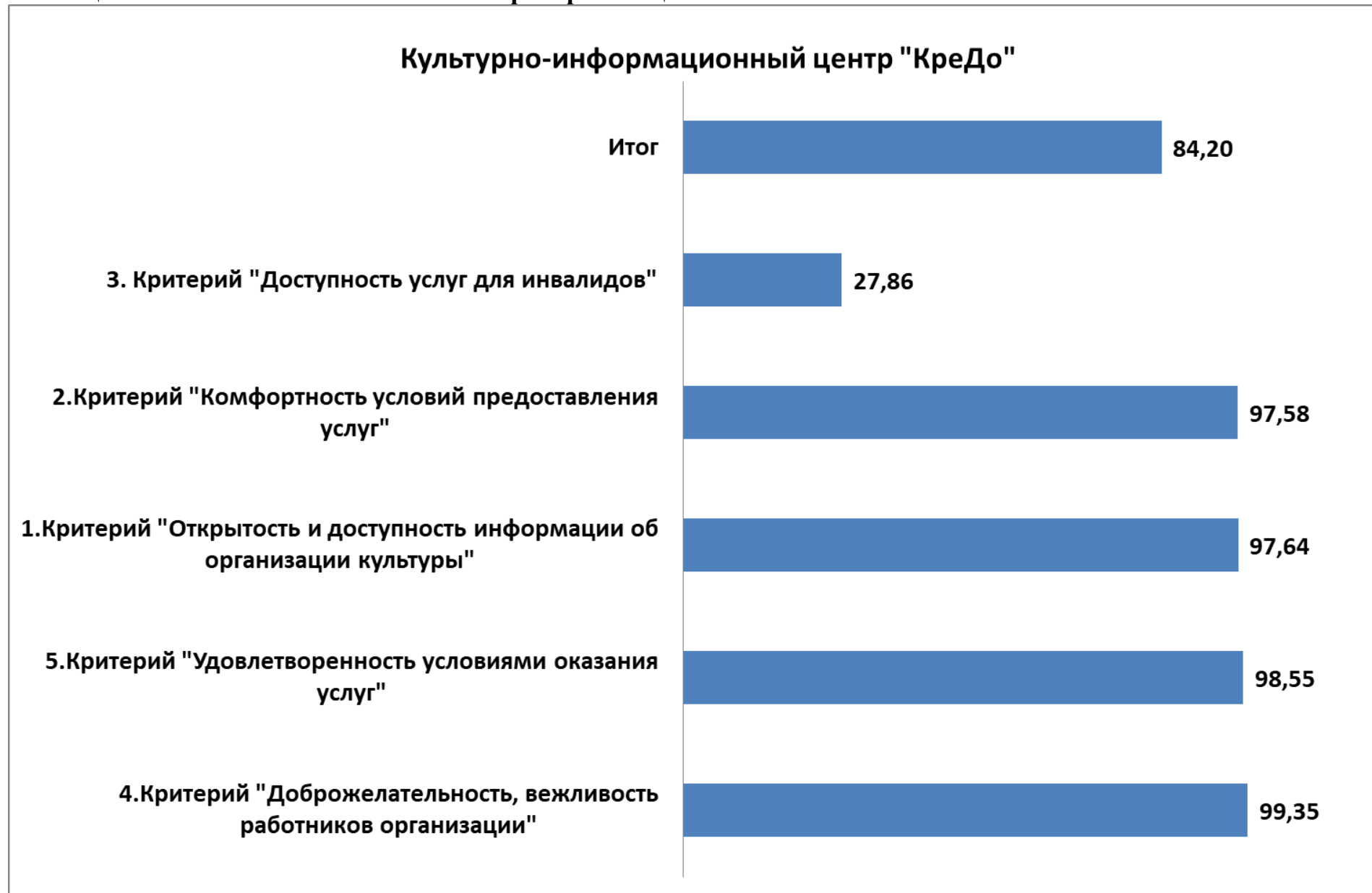
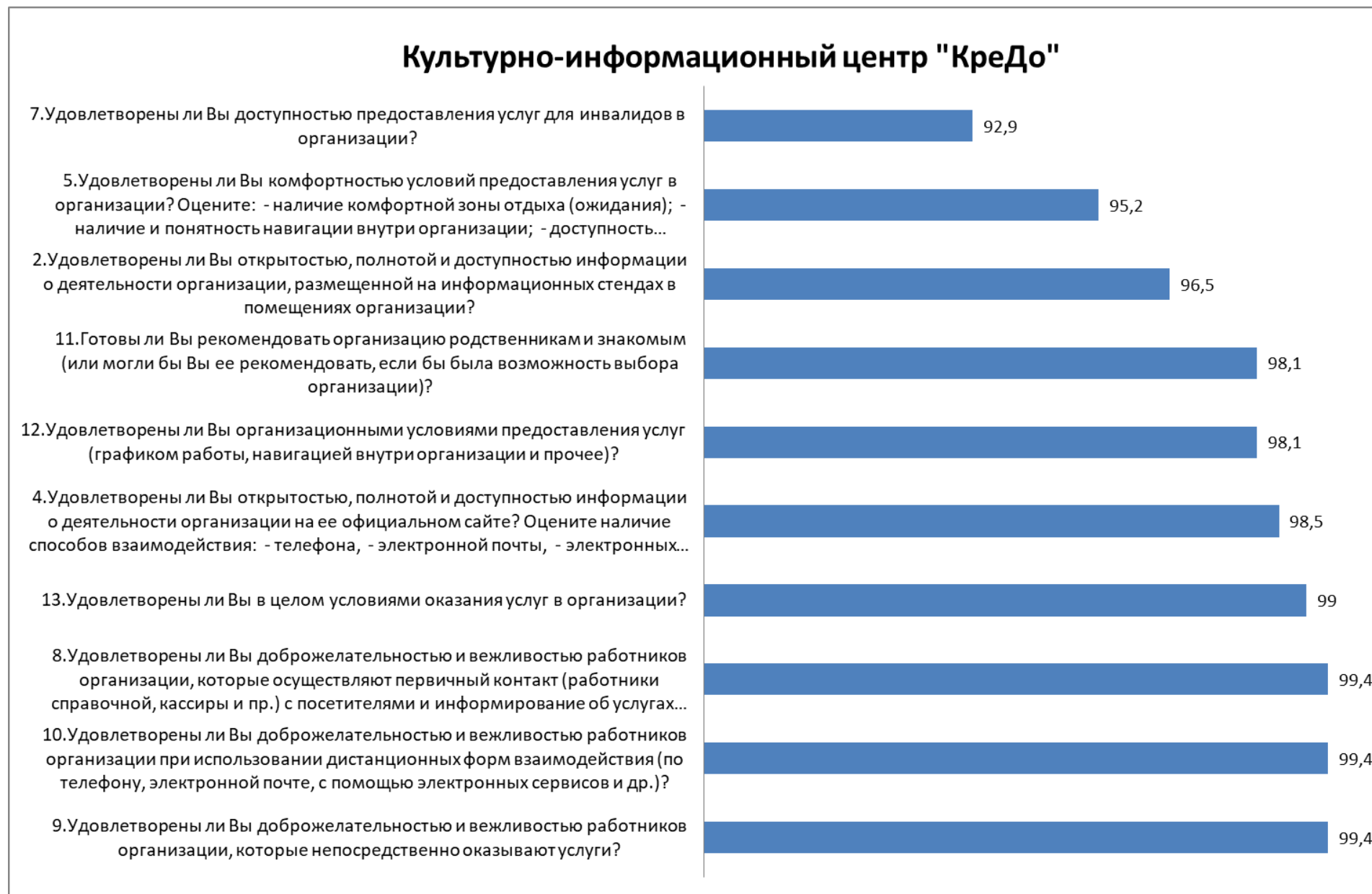


Таблица № 29. Рейтинг удовлетворенности посетителей по вопросам анкеты в %% от количества ответивших.



Текстовые переменные

В ходе исследования, респондентам была предоставлена возможность в свободной форме высказать свои пожелания и мнения о деятельности учреждения («Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации»).

Анализ ответов на этот вопрос (всего 51 ответ) позволил выявить несколько рекомендаций, которые можно было использовать для дальнейшего развития учреждения:

Все ответы, оставленные респондентами при опросе (орфография и пунктуация авторская):

Вопрос 14. 5 Критерий. Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?

1. Всё хорошо
2. Постройте здание для Кредо, то здание скоро рухнет!
3. Хотелось бы современное здание.
4. Удачи в дальнейшей работе!
5. Лучше некуда !!!
6. Вся информация для населения поступает в последний момент , исправте
7. Уже нужно новое современное здание для поселка
8. Все хорошо. Большие молодцы!!!
9. Всё доступно, спасибо !!!
10. Всё супер
11. Творческих успехов, так держать!!!
12. Все нравится, спасибо за вежливость, доброжелательность , доступный сервис !!!
13. Все устраивает
14. Не хватает ещё одного туалета
15. Не хватает освещения возле Дома культуры
16. Хочется чтобы для людей с инвалидностью был кружок пения
17. Библиотеке необходимы новые компьютеры.
18. нет предложений, всё устраивает.
19. Само здание очень старое, от этого даже нет желание посещать мероприятия проходящие в данной организации!
20. Построить новый современный КИЦ
21. Всё замечательно!
22. Всё устраивает!
23. Все устраивает
24. дальнейших успехов!!!
25. Все хорошо
26. Благодарю за труд работников МБУ "КИЦ "КреДо", за творческий подход, за инициативу. дальнейших успехов!
27. Спасибо огромное работникам за чуткое и доброе отношение к людям с ограниченными возможностями

28. Всё устраивает
29. Не хватает афиши, как было раньше
30. единственная организация в поселке с доступной средой
31. нет специалиста который бы работал с детками
32. Не хватает кружков.
33. Все устраивает.
34. Предложений нету
35. Что то решить с отоплением, зимой в дк очень холодно
36. Не хватает хорошего освещения возле здания
37. Работники нашего МБУ «КИЦ «КреДо» САМЫЕ ЛУЧШИЕ!!! Желаю творчества, побед и креатива
38. Чтобы был духовой оркестр
39. Всё хорошо
40. Всё устраивает, все очень нравится,ждем окончания карантина, ждем праздники !!!
41. все устраивает
42. построить новое здание дома культуры.
43. Улучшить Материально-техническое обеспечение организации.
44. Для улучшения навигации учреждения, хотелось бы видеть таблички на дверях внутри здания ДК.
45. Нужно новое здание!
46. нет ,очень доброжелательный и внимательный персонал!!!!
47. Творческих успехов!
48. Новое здание
49. Новый ДК
50. Их нет, все отлично
51. Необходимо новое здание дома культуры

Недостатки

Для формулирования недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией, проанализированы параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок, а также текстовые ответы респондентов.

В представленной ниже таблице содержатся данные о ранжировании вопросов, набравшие наибольшее количество отрицательных значений удовлетворенности в процентах от общего числа ответов.

Таблица № 30. Параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок.

Переменная	Вариант ответа	%
5. Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации? Оцените: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность наличие питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	2.Нет	4,8
11. Готовы ли Вы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)?	2.Нет	1,9
12. Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы, навигацией внутри организации и прочее)?	2.Нет	1,9

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией:

1. Наличие неудовлетворенности комфортностью предоставления услуг (устаревшее материально-техническое оснащения).
2. Неудовлетворённость организационными условиями предоставления услуг (неудобная навигация внутри организации).

Рекомендации

Рекомендации сделаны на основе анализа негативных оценок учреждения и пожеланий клиентов, выявленных в ходе исследования уровня удовлетворенности получателями услуг. Поскольку в ходе исследования респонденты оценивали учреждение по конкретным параметрам, в рекомендации вошли именно те, которые являются у конкретного учреждения культуры наиболее слабыми.

- 1. Улучшение навигации внутри организации.**
- 2. Обновление материально-технического оснащения.**
- 3. Рассмотреть возможность предоставления нового помещения.**
- 4. Улучшение отопления в помещении.**

Муниципальное бюджетное учреждение «Дом культуры «Лесник»

В процессе анкетирования организации «Дом Культуры «Лесник» выявились злонамеренные действия респондента. Пояснения и принятые меры см. в конце раздела.*

Показатель оценки по организации: **89,96**

Экспертные оценки:

1.1.1	10	Наличия информации на стендах организации	10
1.1.2	10	Наличие информации на официальном сайте	9
1.2.1	4	Наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	4
2.1	5	Обеспечение комфортных условий предоставления услуг	5
3.1.1	5	Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	1
3.2.1	5	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	3

Половозрастные характеристики респондентов в абсолютных цифрах

	Ваш пол		База по строке
	мужской	женский	
Моложе 18 лет	2	21	23
18-30	10	55	67
31-45	25	84	109
46-55	19	51	72
Старше 55 лет	35	58	93
База по столбцу:	94	275	375

Как показало исследование, данное учреждение весьма позитивно оценивается своими посетителями. При этом наиболее высоко оцениваются такие параметры, как:

1. Комфортность условий предоставления услуг – 98,00.
2. Доброжелательность, вежливость работников организации – 97,81.
3. Открытость и доступность информации об организации культуры – 97,48.

(См. ниже Диаграмму с позитивным профилем учреждения)

Таблица № 31. Рейтинг показателей по критериям оценки.



Таблица № 32. Рейтинг удовлетворенности посетителей по вопросам анкеты в %% от количества ответивших.



Текстовые переменные

В ходе исследования, респондентам была предоставлена возможность в свободной форме высказать свои пожелания и мнения о деятельности учреждения («Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?»).

Анализ ответов на этот вопрос (всего 75 ответов) позволил выявить несколько рекомендаций, которые можно было использовать для дальнейшего развития учреждения:

Все ответы, оставленные респондентами при опросе (орфография и пунктуация авторская):

Вопрос 14. 5 Критерий. Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?

1. А
2. Нехватка обслуживающего персонала
3. Успехов в работе
4. Успехов и дальнейшего процветания!
5. Все отлично
6. Молодцы!
7. Чтоб организации выделили больше денежных средств для проведения мероприятий. Различных мероприятий
8. Самые наилучшие пожелания в творческой жизни,
9. Молодцы!
10. Побольше хороших концертов
11. Все отлично!
12. Больше настольных игр
13. Больше настольных игр
14. Молодцы! Дружная команда.
15. Чтобы закупили хорошую звуковую аппаратура
16. Все нравится
17. Молодцы!
18. Всё устраивает
19. Творческих успехов
20. Все устраивает. Молодцы. Творческий коллектив
21. Купить орг технику
22. Приобрести в зал хороший свет
23. Очень старое здание и мебель и Аппаратура нужно все новое купить желаем видеть свой клуб современным а то компьютеры все по наследству от администрации достались все старое
24. Творческих успехов! Так держать!
25. Купить орг технику

26. Большой экран в зрительный зал
27. Привлечение спонсоров
28. Всё отлично. Молодцы работники!
29. Купить все новое оборудование ,купить в зал хорошее освещение
30. Купить новое оборудование
31. Творческих успехов
32. Ремонт здания и купить все новое оборудование
33. Очень бы хотелось улучшить материальную базу. Сделать ремонт и обновить инвентарь.
34. Всё просто
35. Нужен гардеробщик в зимнее время, бесконтрольное оставление верхних вещей, приводит к потере личных вещей в карманах.
36. Благоустроить территорию около клуба
37. Всё хорошо
38. нет
39. Всё устраивает. Молодцы!
40. Побольше групп для пожилого возраста
41. Все хорошо!
42. Все
43. Такому творческому коллективу необходима хорошая материальная база!
44. так держать
45. Сделать капитальный ремонт. Что-бы наш клуб был похож и оборудованием и аппаратурой на районный дом культуры.
46. Хочется смотреть фильмы в кинозале дома культуры "Лесник", нужна звуковая аппаратура, нет соответствующей дома культуры мебели. нужен компьютерный "класс"
47. Хочется больше мероприятий для молодёжи)
48. По больше взрослых дискотек
49. Всё хорошо
50. Всё устраивает!
51. большой экран в зрительный зал
52. нету
53. Все хорошо спасибо специалистам данной организации!
54. Всё хорошо! дальнейшего процветания! Творческих успехов!
55. Всё клёво!Моему ребенку особенно понравились кукла «лол»! Обязательно ещё пригласим!!!!
56. Здание требует капитального ремонта. Очень старая мебель во всех кабинетах. Все 8лет х годов . Хочется видеть наш дом культуры современным, с хорошим новым оборудованием.
57. нет предложений.
58. Все очень нравится!
59. Все отлично
60. Освещение в зрительно зале,улучшить качество звука в зале.
61. Нанять дворника для уборки территории клуба, заменить гниющие деревянные столы и скамейки на территории клуба.
62. Организовать досуг Мать и дитя
63. Все итак замечательно!

64. Капитальный ремонт необходим, свет приобрести в концертном зале. Хорошее современное музыкальное оборудование.
65. улучшить материальное обеспечение Дома Культуры
66. Нужен капитальный ремонт здания,
Нужна современная киноаппаратура.
Нужны компьютеры для занятий подросткам.
Нужна современная удобная мебель.
67. НЕОБХОДИМО ОБНОВИТЬ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКУЮ БАЗУ, ЗАКУПИТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННУЮ МЕБЕЛЬ, КОМПЬ-
ЮТЕРНЫЙ КЛАСС, СМЕНИТЬ ОДЕЖДУ СЦЕНЫ, ЗАКУПИТЬ СОВРЕМЕННУЮ КИНОАППАРАТУРУ И СДЕЛАТЬ КАПИТАЛЬ-
НЫЙ РЕМОНТ Здания
68. Все хорошо
69. Спасибо, за ваш труд.
70. Мне нравится работать с коллективом д/к Лесник
71. Мне все нравится
72. Желаю процветания замечательному творческому коллективу и много поклонников.
73. дальнейшего развития!!!
74. Прокат фильмов
75. Все хорошо

Недостатки

Для формулирования недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией, проанализированы параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок, а также текстовые ответы респондентов.

В представленной ниже таблице содержатся данные о ранжировании вопросов, набравшие наибольшее количество отрицательных значений удовлетворенности в процентах от общего числа ответов.

Таблица № 33. Параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок.

Переменная	Вариант ответа	%
5. Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации? Оцените: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность наличие питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	2.Нет	4,0
11. Готовы ли Вы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)?	2.Нет	3,5
12. Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы, навигацией внутри организации и прочее)?	2.Нет	3,5

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией:

1. Наличие неудовлетворенности комфортностью условий в организации (устаревшая мебель, оборудование).
2. Наличие неудовлетворенности организационными условиями предоставления услуг.

Рекомендации

Рекомендации сделаны на основе анализа пожеланий клиентов, выявленных в ходе исследования уровня удовлетворенности получателями услуг. Поскольку в ходе исследования респонденты оценивали учреждение по конкретным параметрам, в рекомендации вошли именно те, которые являются у конкретного учреждения культуры наиболее слабыми.

- 1. Расширение кадрового состава.**
- 2. Капитальный ремонт помещения.**
- 3. Приобретение новой мебели, звуковой аппаратуры и светового оборудования.**

**В процессе анкетирования организации «Дом Культуры «Лесник» выявились злонамеренные действия респондента. Респондент отвечал на Анкету с одного IP-адреса, по несколько раз, проставляя подряд отрицательные оценки. При этом не было дано ни одного пояснения в текстовом вопросе о причинах отрицательных оценок.*

Блокировка по времени ответов с одного IP-адреса ранее была снята для обеспечения возможности использования респондентами общественного доступа WiFi. А также для возможности оборудования места свободного доступа респондентов к устройству в организации для заполнения анкеты.

Блоки ответов с одного IP-адреса, которые идентифицировались в выгруженной таблице результатов, не вызывали сомнения в одном источнике и были удалены из таблицы, с сохранением одного анкетного ответа.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры Дом культуры «Родник»

Показатель оценки по организации: **82,76**

Экспертные оценки:

1.1.1	10	Наличия информации на стендах организации	9
1.1.2	10	Наличие информации на официальном сайте	10
1.2.1	4	Наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	4
2.1	5	Обеспечение комфортных условий предоставления услуг	4
3.1.1	5	Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	0
3.2.1	5	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	3

Половозрастные характеристики респондентов в абсолютных цифрах

	Ваш пол		База по строке
	мужской	женский	
Моложе 18 лет	3	3	6
18-30	18	19	40
31-45	15	39	54
46-55	7	26	33
Старше 55 лет	5	15	21
База по столбцу:	48	105	157

Как показало исследование, данное учреждение весьма позитивно оценивается своими посетителями. При этом наиболее высоко оцениваются такие параметры, как:

1. Открытость и доступность информации об организации культуры – 98,09.
2. Доброжелательность, вежливость работников организации – 97,45.
3. Удовлетворенность условиями оказания услуг – 97,45.

(См. ниже Диаграмму с позитивным профилем учреждения)

Таблица № 34. Рейтинг показателей по критериям оценки.



Таблица № 35. Рейтинг удовлетворенности посетителей по вопросам анкеты в %% от количества ответивших.



Текстовые переменные

В ходе исследования, респондентам была предоставлена возможность в свободной форме высказать свои пожелания и мнения о деятельности учреждения («Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?»).

Анализ ответов на этот вопрос (всего 60 ответов) позволил выявить несколько рекомендаций, которые можно было использовать для дальнейшего развития учреждения:

Все ответы, оставленные респондентами при опросе (орфография и пунктуация авторская):

Вопрос 14. 5 Критерий. Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации

1. тёплый туалет и ремонт здания.
2. новое здание клуба с теплым туалетом давно пора построить
3. Ремонт сделайте хороший
4. По больше массовых мероприятий.
5. Работать с онлайн-площадками
6. Тёплый туалет.
7. Теплый туалет, косметический ремонт.
8. обратить внимание на организацию досуга в возрасте от 3нет до 5нет лет
9. Тёплый туалет
10. Ремонт в здании
11. Продолжаем в том же духе!
12. Ремонт .
13. Капитальный ремонт помещения ,замена оборудования ,тёплый туалет.
14. Молодцы! Отлично работают!!!!
15. Тёплый туалет
16. Привлечение жителей
17. Предложений нет
18. Теплый туалет.
19. Ремонт,туалет
20. Теплый туалет ,новые костюмы ,звуковое оборудование.
21. Установка тёплого туалета, новое музыкальное оборудование.
22. Все протокласс. Работники отзывчивые, просто суперпрофессионалы своего дела.
23. Меня всё устраивает
24. Желательно теплый туалет
25. Креативчика по больше
26. Тёплый туалет, новое оборудование, новые костюмы.

27. Все хорошо
28. Поменять отопление, зимой очень холодно и туалет на улице
29. Сделать капремонт
30. Все и так более чем хорошо!
31. Новое здание
32. нормально все
33. мне все нравится
34. все хорошо
35. предложений нет все устраивает
36. Довольны всем
37. в С.К д.Чемаши нужен интернет.
38. все устраивает
39. Наличие тёплого туалета
40. В организации нет воды и туалета, это очень плохо
41. Хотелось бы современного оборудования для дискотек
42. Побольше мастер - классов
43. Все хорошо
44. Все хорошо
45. Ограждение возле ДК старое, сломанной, требуется заменить.
46. Капитальный ремонт
47. предпринять меры с отопительной системой в помещении клуба
48. Все нравится
49. Людмила Александровна и Александра Юрьевна классные!!!
50. Установить тёплый туалет и обновить устаревшее оборудование.
51. Установить тёплый туалет. обновить аппаратуру она уже устарела.
52. Продолжать в том же ритме. Большая благодарность за работу проведённую ко Дню Победы!
53. Здание холодное, туалета нет, аппаратура старая, во время концертов ломается.
54. Поменять мебель
55. Все хорошо, в зимний период холодно в помещении клуба
56. Тёплый туалет,ремонт.
57. Плохая аппаратура, ремонт здания
58. Капитальный ремонт здания
59. Приобрести новую аппаратуру
60. Теплый туалет

Недостатки

Для формулирования недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией, проанализированы параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок, а также текстовые ответы респондентов.

В представленной ниже таблице содержатся данные о ранжировании вопросов, набравшие наибольшее количество отрицательных значений удовлетворенности в процентах от общего числа ответов.

Таблица № 36. Параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок.

Переменная	Вариант ответа	%
12. Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы, навигацией внутри организации и прочее)?	2.Нет	5,1
8.Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, которые осуществляют первичный контакт (работники справочной, кассиры и пр.) с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию?	2.Нет	4,5

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией:

1. Наличие неудовлетворенности организационными условиями предоставления услуг.
2. Наличие неудовлетворенности доброжелательностью и вежливостью работников организации, которые осуществляют первичный контакт.

Рекомендации

Рекомендации сделаны на основе анализа негативных оценок учреждения и пожеланий клиентов, выявленных в ходе исследования уровня удовлетворенности получателями услуг. Поскольку в ходе исследования респонденты оценивали учреждение по конкретным параметрам, в рекомендации вошли именно те, которые являются у конкретного учреждения культуры наиболее слабыми.

- 1. Улучшение состояния санитарно-гигиенических помещений.**
- 2. Установка кулера с питьевой водой.**
- 3. Обновление оборудования.**
- 4. Капитальный ремонт помещения.**
- 5. Улучшение отопления в помещении.**

Показатель оценки по организации: **86,68**

Экспертные оценки:

Показатель	Макс. балл	Содержание	Оценка (балл)
1.1.1	10	Наличия информации на стендах организации	5
1.1.2	10	Наличие информации на официальном сайте	8
1.2.1	4	Наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	4
2.1	5	Обеспечение комфортных условий предоставления услуг	5
3.1.1	5	Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	0
3.2.1	5	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	3

Половозрастные характеристики респондентов
в абсолютных цифрах

	Ваш пол		База по строке
	мужской	женский	
Моложе 18 лет	12	47	61
18-30	24	42	67
31-45	27	109	138
46-55	16	40	57
Старше 55 лет	1	11	12
База по столбцу:	81	251	339

Как показало исследование, данное учреждение весьма позитивно оценивается своими посетителями. При этом наиболее высоко оцениваются такие параметры, как:

1. Доброжелательность, вежливость работников организации – 99,00.
2. Удовлетворенность условиями оказания услуг – 98,26.
3. Комфортность условий предоставления услуг – 96,02.

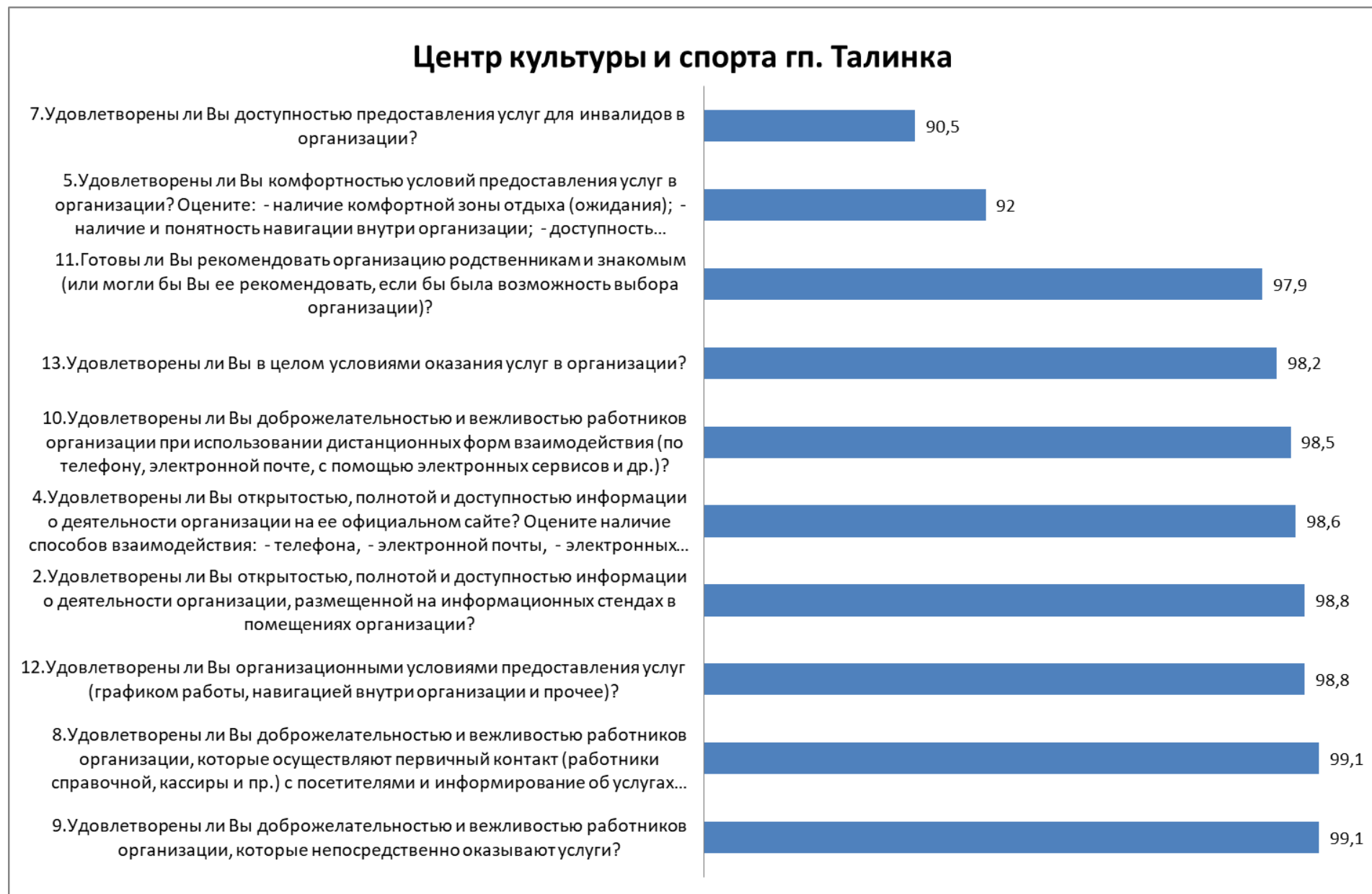
(См. ниже Диаграмму с позитивным профилем учреждения)

Таблица № 37. Рейтинг показателей по критериям оценки.

Центр культуры и спорта гп. Талинка



Таблица № 38. Рейтинг удовлетворенности посетителей по вопросам анкеты в %% от количества ответивших.



Текстовые переменные

В ходе исследования, респондентам была предоставлена возможность в свободной форме высказать свои пожелания и мнения о деятельности учреждения («Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации»).

Анализ ответов на этот вопрос (всего 81 ответ) позволил выявить несколько рекомендаций, которые можно было использовать для дальнейшего развития учреждения:

Все ответы, оставленные респондентами при опросе (орфография и пунктуация авторская):

Вопрос 14. 5 Критерий. Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?

1. Нужно новое здание)
2. Здание холодное, надо что-то с отоплением сделать.
3. Считаю необходимым, для улучшения работы, строительство нового здания ДК
4. Финансирования
5. Проведение мастер- класса для детей с использованием природного материала
Спасибо!
6. Разнообразить кружки
7. Раздача солёных орешков
8. Не хватает разнообразия артистов
9. нужен пандус и вообще новое здание
10. Новое здание
11. 3D кинотеатр и показывать новинки!
12. заменить старое оборудование
13. Запустите бассейн.
14. Мастер классы для взрослых и детей по вокалу
15. Нужен новый дом культуры. У нас очень старое и не современное здание.
16. Надо 3D кинотеатр сделать.
17. Меня всё устраивает
18. Привлекать побольше жителей...И конечно финансирования....А лучше Новое здание...
19. Устраивает все
20. нет
21. Все хорошо
22. да. Научить вежливости и доброжелательности всех сотрудников. Не все, конечно, этого не знают, но многие.
нет. Повесить график работы и краткое описание кружков и в холле организации с пояснением, как и когда можно начать посещать кружок.
3. Проводить опросы о конкретных мероприятиях: понравилось или нет, что поменять и какие пожелания на следующее мероприятие.
23. Надо новое здание

24. Все хорошо, но здание уже старое.
25. расширить штат
26. обновить аудио и светотехнику.
27. Поставить кулер с водой.
28. Новое здание. Работа бассейна.
29. Нужен ремонт
30. Руководство очень хорошее! Вместе с детьми и в пояс и песни петь! Это здорово! Все прекрасно!
31. Оборудования купить сотрудникам новое для оказания этих услуг!
32. Новое здание
33. Нужно построить новое здание ЦКиС, расширить намного больше, потому что все мероприятия проходят именно там, наших детей туда ходит всё больше и больше
34. Может новое здание, а то немного тесно)
35. Новое здание!!!!
36. Хотелось чтобы услуги эти о зывались в новом здании КСК
37. Есть предложение: построить новое, капитальное здание Центра Культуры и Спорта.
38. Хотелось бы новое здание для ещё более успешной работы!
39. Необходимо строительство нового здания ЦКиС в нашем поселении.
40. Нужно новое здание!
41. не хватает места для различных занятий. Необходим новый центр
42. Новый Центр культуры и спорта необходимо. Спасибо.
43. В поселке нужен новый центр культуры и спорта, чтобы дети и взрослые могли свободно заниматься любимым делом
44. Просто необходимо новое здание ЦКиС в п. ТАЛИНКА.
45. Все ок!
46. Необходимо строительство нового современного здания
47. Затрудняюсь ответить
48. Продолжать в таком же темпе
49. Все замечательно
50. Все супер
51. Можно организовать интернет мастер класс!
52. Требуется ремонт!
53. Открыть секцию Лыжных гонок
54. Хочется бассейн, для взрослых и детей
55. Учреждение в целом отличное, а вот тех.состояние помещения и материально-технического базы оставляет желать лучшего нужна профессиональная сцена, тепло и комфорт в зрительном зале и во всем учреждении новые сантехнические коммуникации и т.д...
56. Удовлетворена.
57. Всем всем без исключения желаю крепкого здоровья, творческих успехов и талантливых участников. Удачи
58. Мы хотим торговые автоматы с напитками и попкорн
59. Попкорн
60. Меня все радует
61. Нужно как-то утеплить здание, зимой очень холодно!!!

62. все хорошо , а нашей организации только процветания !! и всем работникам здоровья !!=)
63. Постройте новое здание ЦКС, пожалуйста!
64. Талинке нужно новое здание Центра культуры и спорта
65. Желая, чтоб для нашего КСК наконец -то построили новое современное здание, достойное для работы вашего замечательного коллектива!!!
И.В. Устинов
66. Построить новый современный Дом Культуры.
67. Улучшение-это новый Центр Культуры и Спорта
68. Услуги оказывают работники хорошо, но поселению нужен новый комплекс, потому что здание само уже не пригодно.
69. нет предложений
70. Расширение штата специалистов (педагогов, тренеров), соответственно увеличение кружков, секций. Запуск бассейна.
71. Бассейн
72. Нужен новый культурно спортивный комплекс этот комплекс уже старый. А персонал который там работает самый лучший +5
73. Больше кружков для детей
74. Приобрести световое оборудование в концертный зал
75. Зимой холодно.
76. Необходим новый спортивный зал, а также бассейн
77. Здание КСК старое и холодное. Может пора капитальный ремонт делать?
78. все замечательно
79. Молодцы! Так держать!
80. В здании холодно. Надо с этим что-то делать.
81. Все замечательно, вот если бы только в общем новое здание

Недостатки

Для формулирования недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией, проанализированы параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок, а также текстовые ответы респондентов.

В представленной ниже таблице содержатся данные о ранжировании вопросов, набравшие наибольшее количество отрицательных значений удовлетворенности в процентах от общего числа ответов.

Таблица № 39. Параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок.

Переменная	Вариант ответа	%
5. Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации? Оцените: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность наличие питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	2.Нет	8,0
7. Удовлетворены ли Вы доступностью предоставления услуг для инвалидов в организации?	2.Нет	4,8
11. Готовы ли Вы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)?	2.Нет	2,1

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией:

1. Низкий уровень обеспечения предоставления услуг для инвалидов в организации (отсутствие пандусов).
2. Наличие неудовлетворенности комфортностью предоставления услуг (отсутствие кулера, устаревшая техника, плохое отопление в здании).

Рекомендации

Рекомендации сделаны на основе анализа негативных оценок учреждения и пожеланий клиентов, выявленных в ходе исследования уровня удовлетворенности получателями услуг. Поскольку в ходе исследования респонденты оценивали учреждение по конкретным параметрам, в рекомендации вошли именно те, которые являются у конкретного учреждения культуры наиболее слабыми.

- 1. Сделать более доступным предоставление услуг для инвалидов в организации.**
- 2. Расширение кадрового состава**
- 3. Установка кулера.**
- 4. Обновление оборудования.**
- 5. Рассмотреть возможность предоставления нового помещения.**
- 6. Улучшение отопления в помещении.**

Показатель оценки по организации: **89,29**

Экспертные оценки:

Показатель	Макс. балл	Содержание	Оценка (балл)
1.1.1	10	Наличия информации на стендах организации	9
1.1.2	10	Наличие информации на официальном сайте	9
1.2.1	4	Наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	4
2.1	5	Обеспечение комфортных условий предоставления услуг	5
3.1.1	5	Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов	1
3.2.1	5	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	3

Половозрастные характеристики респондентов в абсолютных цифрах

	Ваш пол		База по строке
	мужской	женский	
Моложе 18 лет	3	1	4
18-30	22	18	42
31-45	27	36	65
46-55	14	26	41
Старше 55 лет	5	16	22
База по столбцу:	71	99	178

Как показало исследование, данное учреждение весьма позитивно оценивается своими посетителями. При этом наиболее высоко оцениваются такие параметры, как:

1. Доброжелательность, вежливость работников организации – 98,09.
2. Комфортность условий предоставления услуг – 97,75.
3. Удовлетворенность условиями оказания услуг – 97,30.

(См. ниже Диаграмму с позитивным профилем учреждения)

Таблица № 40. Рейтинг показателей по критериям оценки.



Таблица № 41. Рейтинг удовлетворенности посетителей по вопросам анкеты в %% от количества ответивших.



Текстовые переменные

В ходе исследования, респондентам была предоставлена возможность в свободной форме высказать свои пожелания и мнения о деятельности учреждения («Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?»).

Анализ ответов на этот вопрос (всего 30 ответов) позволил выявить несколько рекомендаций, которые можно было использовать для дальнейшего развития учреждения:

Все ответы, оставленные респондентами при опросе (орфография и пунктуация авторская):

Вопрос 14. 5 Критерий. Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации?

1. Исполнения намеченных Вами планов
2. Здоровья всем!
3. Успехов в Ваших делах, понимание жителей, хороших зрителей
4. Творческих удач и достижений
5. Творческих успехов
6. Успехов
7. Ждём когда наш клуб заработает в обычном режиме
8. Успехов
9. Здоровья всем работникам
10. Еарл
11. Здоровья
12. все устраивает
13. Все нравится
14. Новых успешных открытий
15. Успехов, хороших и доброжелательных посетителей
16. Спасибо всем работникам за мероприятия, особенно да июня нам очень понравилось! !Молодцы!
17. Надеемся, что скоро закончится режим повышенной готовности и мы вновь встретимся на наших мероприятиях, очень скучаем!
18. Спасибо ДК!!! Особенно за мероприятия к 9 мая!!!
19. ОТСУТСТВИЕ ВЕЧЕРОВ ОТДЫХА ДЛЯ ПОДРОСТКОВ
20. Для инвалидов ничего не проводится и не организовывается.
21. Всё ок !!@
22. Хочется пожелать, чтобы мы как можно быстрее вернулись к обычной жизни, желаем вечер отдыха, всеми нами любимый, всем здоровья
23. Мы довольны мероприятиями, которые проводит КСК "Триумф", нас все устраивает
24. Всё устраивает

25. Спасибо всем работникам за мероприятия в режиме онлайн.
26. Побольше спортивных мероприятий
27. Всё отлично!!@
28. Молодцы!!! Очень хорошие мероприятия, праздники, спасибо! Отдельное спасибо Екатерине Юрьевне!
29. Здоровья, творческих успехов!
30. МОЛОДЦЫ!

Недостатки

Для формулирования недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией, проанализированы параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок, а также текстовые ответы респондентов.

В представленной ниже таблице содержатся данные о ранжировании вопросов, набравшие наибольшее количество отрицательных значений удовлетворенности в процентах от общего числа ответов.

Таблица № 42. Параметры, получившие наибольшее количество отрицательных оценок.

Переменная	Вариант ответа	%
5.Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации? Оцените: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность наличие питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	2.Нет	4,5
13.Удовлетворены ли Вы в целом условиями оказания услуг в организации?	2.Нет	2,8
11.Готовы ли Вы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)?	2.Нет	2,8

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией:

1. Наличие неудовлетворенности комфортностью условий в организации.
2. Наличие неудовлетворенности оказания услуг в целом в организации.

Рекомендации

Рекомендации сделаны на основе анализа пожеланий клиентов, выявленных в ходе исследования уровня удовлетворенности получателями услуг. Поскольку в ходе исследования респонденты оценивали учреждение по конкретным параметрам, в рекомендации вошли именно те, которые являются у конкретного учреждения культуры наиболее слабыми.

- 1. Проводить мероприятия для инвалидов.**
- 2. Улучшить комфортность условий в организации.**

Информация о результатах контрольных мероприятий (на официальный сайт ГМУ)

Ниже представлены данные показателей оценки качества условий оказания услуг в формате, удобном для занесения на Официальный сайт для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях в сети «Интернет» (сайт ГМУ) www.bus.gov.ru на вкладке «Количественные показатели».

Значения данных в ячейках, выделенных цветом:

Данные экспертных оценок
Под выделенными синим цветом ячейками значения: слева - Число получателей, удовлетворенных по показателю; справа - Число ответивших на этот вопрос.
Данные удовлетворенности по Открывающимся вопросам «да-нет» (слева) – отвечают только ответившие «да» на Открывающий вопрос (число справа).

Показатели на сайте ГМУ	1.1.		1.2.1.	1.3.1.		1.3.2.		1.Критерий. Итоговое значение, баллы	2.1.1.	2.3.1.		2.Критерий. Итоговое значение, баллы	3.1.1.		3.2.1.		3.3.1.		3.Критерий. Итоговое значение, баллы
	1.	2.																	
Дом культуры «Лесник» с.п. Уньюган	10	9	4	353	363	333	341	97,48	5	360	375	98,00	1	3	204	208	59,42		
Дом культуры «Родник» д. Нижние Нарыкары	9	10	4	144	147	130	130	98,09	4	90	157	68,66	0	3	30	32	52,13		
Досуговый клуб «Овация» с.п. Сергино	10	10	4	450	457	441	445	99,51	5	460	467	99,25	3	1	36	37	55,19		
Культурно-досуговый центр "Лидер" пгт. Андра	9	10	4	268	275	248	253	97,60	5	309	315	99,05	4	3	37	40	75,75		
Культурно-информационный центр "КреДо" пгт. Приобье	10	9	4	275	283	268	272	97,64	5	295	310	97,58	0	0	39	42	27,86		
Культурно-спортивный комплекс «Триумф» с.п. Шеркалы	9	9	4	166	167	167	172	96,30	5	170	178	97,75	1	3	9	10	57,00		

Показатели на сайте ГМУ	1.1.1.	1.1.2.	1.2.1.	1.3.1.		1.3.2.		1.Критерий. Итоговое значение, баллы	2.1.1.	2.3.1.		2.Критерий. Итоговое значение, баллы	3.1.1.	3.2.1.	3.3.1.		3.Критерий. Итоговое значение, баллы
Межпоселенческая библиотека Октябрьского района	10	10	4	306	320	292	305	98,27	5	330	341	98,39	3	3	67	69	71,13
Музейно-выставочный центр Октябрьское пгт	10	9	4	299	307	294	298	97,71	5	313	316	99,53	5	3	98	104	82,27
Центр культуры и библиотечного обслуживания «Северная звезда» с.п. Каменное	9	9	4	160	166	152	157	95,64	4	159	180	84,17	0	3	17	29	41,59
Центр культуры и библиотечного обслуживания с.п. Малый Атлым	10	9	4	147	157	117	126	95,80	5	149	184	90,49	2	4	13	19	64,53
Центр культуры и досуга "Кедр" с.п. Карымкары	10	9	4	122	130	135	147	95,64	5	131	184	85,60	0	2	25	31	40,19
Центр культуры и спорта гп. Талинка	5	8	4	322	326	283	287	88,98	5	312	339	96,02	0	3	19	21	51,14
Культурно-информационный центр Октябрьское пгт	9	9	4	272	282	269	278	95,64	5	285	317	94,95	4	2	39	41	68,54

Показатели на сайте ГМУ	4.1.1.		4.2.1.		4.3.1.		4.Крите рий. Итого- вое значе- ние, баллы	5.1.1.		5.2.		5.3.		5.Крите рий. Итого- вое значе- ние, баллы	Итоговое значение по совокупности общих крите- риев показате- лей, харак- теризующих оценки по организации.	Число оп- рошенных
Дом культуры «Лесник» с.п. Уньюган	365	375	367	375	370	375	97,81	362	375	362	375	366	375	97,07	89,96	375
Дом культуры «Родник» д. Ниж- ние Нарыкары	150	157	154	157	157	157	97,45	154	157	149	157	154	157	97,45	82,76	157
Досуговый клуб «Овация» с.п. Сер- гино	461	467	464	467	464	467	99,10	464	467	461	467	465	467	99,34	90,48	467
Культурно- досуговый центр "Лидер" пгт. Анд- ра	307	315	308	315	310	315	97,78	306	315	304	315	306	315	97,02	93,44	315
Культурно- информационный центр "КреДо" пгт. Приобье	308	310	308	310	308	310	99,35	304	310	304	310	307	310	98,55	84,20	310
Культурно- спортивный ком- плекс «Триумф» с.п. Шеркалы	175	178	174	178	175	178	98,09	173	178	174	178	173	178	97,30	89,29	178
Межпоселенческая библиотека Ок- тябрьского района	338	341	338	341	337	341	99,06	336	341	334	341	338	341	98,71	93,11	341
Музейно- выставочный центр Октябрьское пгт	314	316	316	316	312	316	99,49	315	316	307	316	316	316	99,34	95,67	316

Показатели на сайте ГМУ	4.1.1.		4.2.1.		4.3.1.		4.Критерий. Итоговое значение, баллы	5.1.1.		5.2.		5.3.		5.Критерий. Итоговое значение, баллы	Итоговое значение по совокупности общих критериев показателей, характеризующих оценки по организации.	Число опрошенных
Центр культуры и библиотечного обслуживания «Северная звезда» с.п. Каменное	179	180	179	180	177	180	99,22	176	180	177	180	176	180	97,89	83,70	180
Центр культуры и библиотечного обслуживания с.п. Малый Атлым	177	184	179	184	178	184	96,74	171	184	171	184	175	184	94,02	88,31	184
Центр культуры и досуга "Кедр" с.п. Карымкары	175	184	174	184	178	184	95,22	168	184	169	184	172	184	92,50	81,83	184
Центр культуры и спорта гп. Талинка	336	339	336	339	334	339	99,00	332	339	335	339	333	339	98,26	86,68	339
Культурно-информационный центр Октябрьское пгт	294	317	299	317	302	317	93,88	300	317	299	317	300	317	94,57	89,52	317

Таблица № 43. Результаты НОК по Критериям по территории.

1.Критерий "Открытость и доступность информации об организации культуры"	2.Критерий "Комфортность условий предоставления услуг"	3. Критерий "Доступность услуг для инвалидов"	4.Критерий "Доброжелательность, вежливость работников организации"	5.Критерий "Удовлетворенность условиями оказания услуг"	ИТОГ Результат по ТЕРРИТОРИИ	Количество учреждений
96,48	93,03	57,44	97,86	97,08	88,38	13

Самые высокие значения по критериям: «Доброжелательность, вежливость работников организации» – 97,86 из 100 максимально возможных и «Удовлетворенность условиями оказания услуг» – 97,08. Оценки показывают высокую лояльность посетителей.

Достаточно высокий процент удовлетворённости по критерию: «Открытость и доступность информации об организации культуры» – 96,48.

Меньше процент по показателю: «Комфортность условий предоставления услуг» – 93,03.

Наименьшее значение оценки получено по критерию «Доступность услуг для инвалидов» - 57,44.

Среднее значение суммы баллов по всем учреждениям культуры – 88,38 из 100 максимально возможных, что соответственно составляет 88,38 % удовлетворённости получателей услуг учреждений культуры.

Анализ выявил ряд общих проблем. На основании этих данных подготовлены рекомендации, выполнив которые, учреждения смогут при следующей проверке повысить свой рейтинг.

Таблица № 44. Рейтинг организаций культуры по итогам показателей по организации.



Основные недостатки, выявленные в ходе проведения независимой оценки качества и предложения по их устранению

Таблица № 45. Основные недостатки и предложения по улучшению качества деятельности учреждений.

Выявленный недостаток	Предложение по улучшению качества деятельности организаций
Неудовлетворенность организационными условиями предоставления услуг.	Изменение графика работы, улучшение навигации внутри организации.
Низкий уровень обеспечения предоставления услуг для инвалидов в организации.	Создавать и совершенствовать материально-техническое обеспечение организаций для увеличения доступности услуг лицам с ограниченными возможностями. Обеспечить необходимый и комфортный уровень условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.
Неудовлетворенность комфортностью условий предоставления услуг.	Проанализируйте возможность совершенствования условий. Улучшение материально-технической базы, санитарно-гигиенических помещений. Обновление мебели, установка кулера.
Неудовлетворённость доброжелательностью и вежливостью работников организации.	Расширение кадрового состава.

Приложение 1. Экспертные оценки.

Перечень информационных объектов, показатели комфортности и доступности для инвалидов взяты из документа **Минтруд России от 27.05.2019 г. «Примеры расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»**, из приложения к данному документу «Приложение 1 к расчету показателя 1.1 Культура.», а также нормативно правовых актов на которые ссылается упомянутый документ.

Содержание форм, представленных ниже отображает установленный нормативными правовыми актами объем информации (количество материалов/единиц информации) о деятельности организаций культуры, которая должна быть размещена на общедоступных информационных ресурсах. А также наличие доступности условий предоставления услуг.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-информационный центр»

1. Показатели, характеризующие «Соответствие информации на информационных стендах».

1.1 Оценочная ведомость:

Перечень информации на информационных стендах в помещении организации (п. 1.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5. Режим, график работы организации культуры	1
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1

9. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
Всего	8
Нормативное количество материалов/единиц информации	9

1.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

	Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
	Уровень поисковой доступности информационного объекта на информационных стендах в помещении организации: «1» –информационный объект найден; «0» –информационный объект не найден	Культурно-информационный центр
№	Наименование информационного объекта	
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5	Режим, график работы организации культуры	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	8

	Нормативное количество материалов/единиц информации	9
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	9

2. Расчет интегрального значения показателей учреждения культуры, определяемых путем анализа информации, размещенной на официальном сайте.

	Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
	Уровень поисковой доступности информационного объекта на официальном сайте организации в сети "Интернет": «1» –информационный объект найден на официальном сайте (открыт и доступен для пользователя); «0» –информационный объект не найден (недоступен для пользователя).	Культурно-информационный центр
№	Наименование информационного объекта	https://www.oktnovosti.ru
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
6	Режим, график работы организации культуры	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1

8	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	0
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	10
	Нормативное количество материалов/единиц информации	12
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	9
	ТРЕБОВАНИЯ (выдержки): Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015г. № 277 (п.п. непосредственно для организаций): 2. Информация размещается на странице сайта в сети «Интернет», доступной для пользователей, с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечиваются карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.	

3.Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.

<p>1.2.1. Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование:</p> <p>1) абонентского номера телефона;</p> <p>2) адрес электронной почты;</p> <p>3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных);</p> <p>-4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»;</p> <p>-5) технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее);</p> <p>6) иного дистанционного способа взаимодействия.</p>	<p>Культурно-информационный центр</p>
<p>Для Официального сайта ГМУ п. 1.2.1 отмечается количество от одного до четырех функционирующих дистанционных способов взаимодействия включительно.</p>	<p>4</p>

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».

4.1 Оценочная ведомость:

2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг:	Наличие – «1» Нет – «0»
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1
2) наличие и понятность навигации внутри организации культуры;	0
3) наличие и доступность питьевой воды;	1
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;	1
5) санитарное состояние помещений организации культуры;	1
6) транспортная доступность (возможность доехать до организации культуры на общественном транспорте, наличие парковки);	1
7) доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации культуры);	1
8) иные параметры комфортных условий, установленные ведомственным нормативным актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти	0

4.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».	Культурно-информационный центр
Для Официального сайта ГМУ п. 2.1.1 отмечается количество от одного до пяти условий комфортности включительно.	5

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».

5.1 Оценочные ведомости:

Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории (п. 3.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами);	1
2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1
3) адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	1
4) сменных кресел-колясок;	0
5) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации культуры.	1

Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (п. 3.2.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	0
2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	0
3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифло-сурдопереводчика);	0
4) наличие альтернативной версии официального сайта организации культуры в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1
5) помощь, оказываемая работниками организации культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации культуры и на прилегающей территории;	0
6) наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	1

5.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».	Культурно-информационный центр
Для Официального сайта ГМУ п. 3.1.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности для инвалидов в помещениях и на прилегающей территории.	4
Для Официального сайта ГМУ п. 3.2.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	2

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музейно-выставочный центр»

1. Показатели, характеризующие «Соответствие информации на информационных стендах».

1.1 Оценочная ведомость:

Перечень информации на информационных стендах в помещении организации (п. 1.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5. Режим, график работы организации культуры	1
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
Всего	9
Нормативное количество материалов/единиц информации	9

1.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на информационных стендах в помещении организации: «1» –информационный объект найден; «0» –информационный объект не найден	Музейно-выставочный центр
№	Наименование информационного объекта	
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5	Режим, график работы организации культуры	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	9
	Нормативное количество материалов/единиц информации	9
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	10

2. Расчет интегрального значения показателей учреждения культуры, определяемых путем анализа информации, размещенной на официальном сайте.

	Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
--	---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на официальном сайте организации в сети "Интернет": «1» –информационный объект найден на официальном сайте (открыт и доступен для пользователя); «0» –информационный объект не найден (недоступен для пользователя).	Музейно-выставочный центр
№	Наименование информационного объекта	https://mvc.hmansy.muzkult.ru
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адреса сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
6	Режим, график работы организации культуры	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
8	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ		11

	Нормативное количество материалов/единиц информации	12
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	9
	ТРЕБОВАНИЯ (выдержки): Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015г. № 277 (п.п. непосредственно для организаций): 2. Информация размещается на странице сайта в сети «Интернет», доступной для пользователей, с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечиваются карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.	

3.Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.

1.2.1. Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование: 1) абонентского номера телефона; 2) адрес электронной почты; 3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных); -4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; -5) технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее); б) иного дистанционного способа взаимодействия.	Музейно-выставочный центр
Для Официального сайта ГМУ п. 1.2.1 отмечается количество от одного до четырех функционирующих дистанционных способов взаимодействия включительно.	4

4.Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».

4.1 Оценочная ведомость:

2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг:	Наличие – «1» Нет – «0»
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1
2) наличие и понятность навигации внутри организации культуры;	1
3) наличие и доступность питьевой воды;	1
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;	1
5) санитарное состояние помещений организации культуры;	1
6) транспортная доступность (возможность доехать до организации культуры на общественном транспорте, наличие парковки);	1
7) доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации культуры);	1
8) иные параметры комфортных условий, установленные ведомственным нормативным актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти	1

4.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».	Музейно-выставочный центр
Для Официального сайта ГМУ п. 2.1.1 отмечается количество от одного до пяти условий комфортности включительно.	5

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».

1.1 Оценочные ведомости:

Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории (п. 3.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами);	1
2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1
3) адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	1
4) сменных кресел-колясок;	1
5) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации культуры .	1

Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (п. 3.2.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	0
2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	0
3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);	0
4) наличие альтернативной версии официального сайта организации культуры в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1
5) помощь, оказываемая работниками организации культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации культуры и на прилегающей территории;	1
б) наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	1

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».	Музейно-выставочный центр
Для Официального сайта ГМУ п. 3.1.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности для инвалидов в помещениях и на прилегающей территории.	5

5.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

Для **Официального сайта ГМУ п. 3.2.1** отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

3

**Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Межпоселенческая библиотека Октябрьского района»**

1. Показатели, характеризующие «Соответствие информации на информационных стендах».

1.1 Оценочная ведомость:

Перечень информации на информационных стендах в помещении организации (п. 1.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5. Режим, график работы организации культуры	1
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
Всего	9
Нормативное количество материалов/единиц информации	9

1.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

	Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
	Уровень поисковой доступности информационного объекта на информационных стендах в помещении организации: «1» –информационный объект найден; «0» –информационный объект не найден	Межпоселенческая библиотека Октябрьского района
№	Наименование информационного объекта	
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5	Режим, график работы организации культуры	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	9
	Нормативное количество материалов/единиц информации	9
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	10

2.Расчет интегрального значения показателей учреждения культуры, определяемых путем анализа информации, размещенной на официальном сайте.

	Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
	Уровень поисковой доступности информационного объекта на официальном сайте организации в сети "Интернет": «1» –информационный объект найден на официальном сайте (открыт и доступен для пользователя); «0» –информационный объект не найден (недоступен для пользователя).	Межпоселенческая библиотека Октябрьского района
№	Наименование информационного объекта	https://oktlib.ru
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
6	Режим, график работы организации культуры	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
8	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1

12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	12
	Нормативное количество материалов/единиц информации	12
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	10
	<p>ТРЕБОВАНИЯ (выдержки): Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015г. № 277 (п.п. непосредственно для организаций): 2. Информация размещается на странице сайта в сети «Интернет», доступной для пользователей, с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечиваются карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.</p>	

3.Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.

<p>1.2.1. Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование: 1) абонентского номера телефона; 2) адрес электронной почты; 3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных); -4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; -5) технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее); 6) иного дистанционного способа взаимодействия.</p>	<p>Межпоселенческая библиотека Октябрьского района</p>
--	---

Для Официального сайта ГМУ п. 1.2.1 отмечается количество от одного до четырех функционирующих дистанционных способов взаимодействия включительно.	4
---	----------

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».

4.1 Оценочная ведомость:

2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг:	Наличие – «1» Нет – «0»
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1
2) наличие и понятность навигации внутри организации культуры;	1
3) наличие и доступность питьевой воды;	
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;	1
5) санитарное состояние помещений организации культуры;	1
6) транспортная доступность (возможность доехать до организации культуры на общественном транспорте, наличие парковки);	1
7) доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации культуры);	1
8) иные параметры комфортных условий, установленные ведомственным нормативным актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти	0

4.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».	Межпоселенческая библиотека Октябрьского района
Для Официального сайта ГМУ п. 2.1.1 отмечается количество от одного до пяти условий комфортности включительно.	5

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».

5.1 Оценочные ведомости:

Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории (п. 3.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами);	1
2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	0
3) адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	1
4) сменных кресел-колясок;	0
5) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации культуры .	1

Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (п. 3.2.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	1
2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	1
3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);	1
4) наличие альтернативной версии официального сайта организации культуры в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	0
5) помощь, оказываемая работниками организации культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации культуры и на прилегающей территории;	0
6) наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	0

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».	Межпоселенческая библиотека Октябрьского района
Для Официального сайта ГМУ п. 3.1.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности для инвалидов в помещениях и на прилегающей территории.	3
Для Официального сайта ГМУ п. 3.2.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	3

5.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр «Лидер»

1. Показатели, характеризующие «Соответствие информации на информационных стендах».

1.1 Оценочная ведомость:

Перечень информации на информационных стендах в помещении организации (п. 1.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5. Режим, график работы организации культуры	1
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
Всего	8
Нормативное количество материалов/единиц информации	9

1.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на информационных стендах в помещении организации: «1» –информационный объект найден; «0» –информационный объект не найден	Культурно-досуговый центр «Лидер»
№	Наименование информационного объекта	
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5	Режим, график работы организации культуры	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	8
	Нормативное количество материалов/единиц информации	9
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	9

2.Расчет интегрального значения показателей учреждения культуры, определяемых путем анализа информации, размещенной на официальном сайте.

Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на официальном сайте организации в сети "Интернет": «1» –информационный объект найден на официальном сайте (открыт и доступен для пользователя); «0» –информационный объект не найден (недоступен для пользователя).	Культурно-досуговый центр «Лидер»
№	Наименование информационного объекта	http://andralider.ru
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
6	Режим, график работы организации культуры	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
8	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	12

	Нормативное количество материалов/единиц информации	12
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	10
	ТРЕБОВАНИЯ (выдержки): Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015г. № 277 (п.п. непосредственно для организаций): 2. Информация размещается на странице сайта в сети «Интернет», доступной для пользователей, с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечиваются карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.	

3. Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.

<p>1.2.1. Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование:</p> <p>1) абонентского номера телефона; 2) адрес электронной почты; 3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных); -4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; -5) технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее); б) иного дистанционного способа взаимодействия.</p>	<p>Культурно-досуговый центр «Лидер»</p>
<p>Для Официального сайта ГМУ п. 1.2.1 отмечается количество от одного до четырех функционирующих дистанционных способов взаимодействия включительно.</p>	<p>4</p>

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».

4.1 Оценочная ведомость:

2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг:	Наличие – «1» Нет – «0»
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1
2) наличие и понятность навигации внутри организации культуры;	1
3) наличие и доступность питьевой воды;	1
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;	1
5) санитарное состояние помещений организации культуры;	1
6) транспортная доступность (возможность доехать до организации культуры на общественном транспорте, наличие парковки);	1
7) доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации культуры);	1
8) иные параметры комфортных условий, установленные ведомственным нормативным актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти	1

4.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».	Культурно-досуговый центр «Лидер»
Для Официального сайта ГМУ п. 2.1.1 отмечается количество от одного до пяти условий комфортности включительно.	5

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».

5.1 Оценочные ведомости:

Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории (п. 3.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами);	1
2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1
3) адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	1
4) сменных кресел-колясок;	0

5) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации культуры.	1
---	---

Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (п. 3.2.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	0
2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	0
3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифло-сурдопереводчика);	0
4) наличие альтернативной версии официального сайта организации культуры в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1
5) помощь, оказываемая работниками организации культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации культуры и на прилегающей территории;	1
6) наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	1

5.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».	Культурно-досуговый центр «Лидер»
Для Официального сайта ГМУ п. 3.1.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности для инвалидов в помещениях и на прилегающей территории.	4
Для Официального сайта ГМУ п. 3.2.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	3

Муниципальное бюджетное учреждение «Досуговый клуб «Овация»

1. Показатели, характеризующие «Соответствие информации на информационных стендах».

1.1 Оценочная ведомость:

Перечень информации на информационных стендах в помещении организации (п. 1.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5. Режим, график работы организации культуры	1
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
Всего	9
Нормативное количество материалов/единиц информации	9

1.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

	Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
	Уровень поисковой доступности информационного объекта на информационных стендах в помещении организации: «1» –информационный объект найден; «0» –информационный объект не найден	Досуговый клуб «Овация»
№	Наименование информационного объекта	
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5	Режим, график работы организации культуры	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	9
	Нормативное количество материалов/единиц информации	9
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	10

2.Расчет интегрального значения показателей учреждения культуры, определяемых путем анализа информации, размещенной на официальном сайте.

	Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
	Уровень поисковой доступности информационного объекта на официальном сайте организации в сети "Интернет": «1» –информационный объект найден на официальном сайте (открыт и доступен для пользователя); «0» –информационный объект не найден (недоступен для пользователя).	Досуговый клуб «Овация»
№	Наименование информационного объекта	http://ovaciya.hmansy.muzkult.ru/
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
6	Режим, график работы организации культуры	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
8	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1

12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	12
	Нормативное количество материалов/единиц информации	12
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	10
	<p>ТРЕБОВАНИЯ (выдержки): Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015г. № 277 (п.п. непосредственно для организаций): 2. Информация размещается на странице сайта в сети «Интернет», доступной для пользователей, с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечиваются карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.</p>	

3.Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.

<p>1.2.1. Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) абонентского номера телефона; 2) адрес электронной почты; 3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных); -4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; -5) технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее); 6) иного дистанционного способа взаимодействия. 	<p>Досуговый клуб «Овация»</p>
---	---

Для Официального сайта ГМУ п. 1.2.1 отмечается количество от одного до четырех функционирующих дистанционных способов взаимодействия включительно.	4
---	----------

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».

4.1 Оценочная ведомость:

2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг:	Наличие – «1» Нет – «0»
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1
2) наличие и понятность навигации внутри организации культуры;	1
3) наличие и доступность питьевой воды;	1
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;	1
5) санитарное состояние помещений организации культуры;	1
6) транспортная доступность (возможность доехать до организации культуры на общественном транспорте, наличие парковки);	1
7) доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации культуры);	1
8) иные параметры комфортных условий, установленные ведомственным нормативным актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти	1

4.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».	Досуговый клуб «Овация»
Для Официального сайта ГМУ п. 2.1.1 отмечается количество от одного до пяти условий комфортности включительно.	5

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».

5.1 Оценочные ведомости:

Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории (п. 3.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами);	1
2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1
3) адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	1
4) сменных кресел-колясок;	0
5) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации культуры .	0

Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (п. 3.2.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	0
2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	0
3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);	0
4) наличие альтернативной версии официального сайта организации культуры в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1
5) помощь, оказываемая работниками организации культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации культуры и на прилегающей территории;	0
6) наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	0

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».	Досуговый клуб «Овация»
Для Официального сайта ГМУ п. 3.1.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности для инвалидов в помещениях и на прилегающей территории.	3
Для Официального сайта ГМУ п. 3.2.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	1

5.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и досуга «Кедр»

1. Показатели, характеризующие «Соответствие информации на информационных стендах».

1.1 Оценочная ведомость:

Перечень информации на информационных стендах в помещении организации (п. 1.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5. Режим, график работы организации культуры	1
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
Всего	9
Нормативное количество материалов/единиц информации	9

1.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

<p>Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА</p>	
---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на информационных стендах в помещении организации: «1» –информационный объект найден; «0» –информационный объект не найден	Центр культуры и досуга «Кедр»
№	Наименование информационного объекта	
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5	Режим, график работы организации культуры	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	9
	Нормативное количество материалов/единиц информации	9
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	10

2.Расчет интегрального значения показателей учреждения культуры, определяемых путем анализа информации, размещенной на официальном сайте.

	Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
--	---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на официальном сайте организации в сети "Интернет": «1» –информационный объект найден на официальном сайте (открыт и доступен для пользователя); «0» –информационный объект не найден (недоступен для пользователя).	Центр культуры и досуга «Кедр»
№	Наименование информационного объекта	http://kedr.hmansy.muzkult.ru/
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
6	Режим, график работы организации культуры	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
8	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	11
	Нормативное количество материалов/единиц информации	12

	<p>Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.</p>	9
	<p>ТРЕБОВАНИЯ (выдержки): Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015г. № 277 (п.п. непосредственно для организаций): 2. Информация размещается на странице сайта в сети «Интернет», доступной для пользователей, с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечиваются карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.</p>	

3.Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.

<p>1.2.1. Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование: 1) абонентского номера телефона; 2) адрес электронной почты; 3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных); -4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; -5) технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее); 6) иного дистанционного способа взаимодействия.</p>	<p>Центр культуры и досуга «Кедр»</p>
<p>Для Официального сайта ГМУ п. 1.2.1 отмечается количество от одного до четырех функционирующих дистанционных способов взаимодействия включительно.</p>	4

4.Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».

4.1 Оценочная ведомость:

2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг:	Наличие – «1» Нет – «0»
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1
2) наличие и понятность навигации внутри организации культуры;	1
3) наличие и доступность питьевой воды;	0
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;	0
5) санитарное состояние помещений организации культуры;	1
6) транспортная доступность (возможность доехать до организации культуры на общественном транспорте, наличие парковки);	1
7) доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации культуры);	1
8) иные параметры комфортных условий, установленные ведомственным нормативным актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти	1

4.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».	Центр культуры и досуга «Кедр»
Для Официального сайта ГМУ п. 2.1.1 отмечается количество от одного до пяти условий комфортности включительно.	5

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».

5.1 Оценочные ведомости:

Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории (п. 3.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами);	0
2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	0
3) адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	0
4) сменных кресел-колясок;	0
5) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации культуры .	0

Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (п. 3.2.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	0
2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	0
3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);	0
4) наличие альтернативной версии официального сайта организации культуры в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1
5) помощь, оказываемая работниками организации культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации культуры и на прилегающей территории;	0
б) наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	1

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».	Центр культуры и досуга «Кедр»
Для Официального сайта ГМУ п. 3.1.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности для инвалидов в помещениях и на прилегающей территории.	0
Для Официального сайта ГМУ п. 3.2.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	2

5.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и библиотечного обслуживания»

1. Показатели, характеризующие «Соответствие информации на информационных стендах».

1.1 Оценочная ведомость:

Перечень информации на информационных стендах в помещении организации (п. 1.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5. Режим, график работы организации культуры	1
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
Всего	9
Нормативное количество материалов/единиц информации	9

1.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на информационных стендах в помещении организации: «1» –информационный объект найден; «0» –информационный объект не найден	«Центр культуры и библиотечного обслуживания»
№	Наименование информационного объекта	
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5	Режим, график работы организации культуры	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	9
	Нормативное количество материалов/единиц информации	9
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	10

2. Расчет интегрального значения показателей учреждения культуры, определяемых путем анализа информации, размещенной на официальном сайте.

Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на официальном сайте организации в сети "Интернет": «1» –информационный объект найден на официальном сайте (открыт и доступен для пользователя); «0» –информационный объект не найден (недоступен для пользователя).	«Центр культуры и библиотечного обслуживания»
№	Наименование информационного объекта	http://ckibo.hmansy.muzkult.ru/
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
6	Режим, график работы организации культуры	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
8	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	11
	Нормативное количество материалов/единиц информации	12

	<p>Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.</p>	9
	<p>ТРЕБОВАНИЯ (выдержки): Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015г. № 277 (п.п. непосредственно для организаций): 2. Информация размещается на странице сайта в сети «Интернет», доступной для пользователей, с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечиваются карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.</p>	

3.Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.

<p>1.2.1. Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование: 1) абонентского номера телефона; 2) адрес электронной почты; 3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных); -4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; -5) технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее); б) иного дистанционного способа взаимодействия.</p>	«Центр культуры и библиотечного обслуживания»
<p>Для Официального сайта ГМУ п. 1.2.1 отмечается количество от одного до четырех функционирующих дистанционных способов взаимодействия включительно.</p>	4

4.Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».

4.1 Оценочная ведомость:

2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг:	Наличие – «1» Нет – «0»
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1
2) наличие и понятность навигации внутри организации культуры;	1
3) наличие и доступность питьевой воды;	1
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;	1
5) санитарное состояние помещений организации культуры;	1
6) транспортная доступность (возможность доехать до организации культуры на общественном транспорте, наличие парковки);	1
7) доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации культуры);	1
8) иные параметры комфортных условий, установленные ведомственным нормативным актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти	0

4.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».	«Центр культуры и библиотечного обслуживания»
Для Официального сайта ГМУ п. 2.1.1 отмечается количество от одного до пяти условий комфортности включительно.	5

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».

5.1 Оценочные ведомости:

Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории (п. 3.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами);	1
2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	0
3) адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	1
4) сменных кресел-колясок;	0
5) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации культуры.	0

Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (п. 3.2.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	1
2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	0
3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифло-сурдопереводчика);	0
4) наличие альтернативной версии официального сайта организации культуры в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1
5) помощь, оказываемая работниками организации культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации культуры и на прилегающей территории;	1
6) наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	1

5.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».	Центр культуры и библиотечного обслуживания
Для Официального сайта ГМУ п. 3.1.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности для инвалидов в помещениях и на прилегающей территории.	2
Для Официального сайта ГМУ п. 3.2.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	4

**Муниципальное бюджетное учреждение Центр культуры и библиотечного обслуживания
«Северная звезда»**

1. Показатели, характеризующие «Соответствие информации на информационных стендах».

1.1 Оценочная ведомость:

Перечень информации на информационных стендах в помещении организации (п. 1.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5. Режим, график работы организации культуры	1
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	0
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
Всего	8
Нормативное количество материалов/единиц информации	9

1.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

	Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
	Уровень поисковой доступности информационного объекта на информационных стендах в помещении организации: «1» –информационный объект найден; «0» –информационный объект не найден	Центр культуры и библиотечного обслуживания «Северная звезда»
№	Наименование информационного объекта	
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5	Режим, график работы организации культуры	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	0
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	8
	Нормативное количество материалов/единиц информации	9
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	9

2. Расчет интегрального значения показателей учреждения культуры, определяемых путем анализа информации, размещенной на официальном сайте.

	Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
	Уровень поисковой доступности информационного объекта на официальном сайте организации в сети "Интернет": «1» –информационный объект найден на официальном сайте (открыт и доступен для пользователя); «0» –информационный объект не найден (недоступен для пользователя).	Центр культуры и библиотечного обслуживания «Северная звезда»
№	Наименование информационного объекта	http://severnaya-zvezda.hmansy.muzkult.ru/
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
6	Режим, график работы организации культуры	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
8	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	0

11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	11
	Нормативное количество материалов/единиц информации	12
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	9
	<p>ТРЕБОВАНИЯ (выдержки): Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015г. № 277 (п.п. непосредственно для организаций): 2. Информация размещается на странице сайта в сети «Интернет», доступной для пользователей, с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечиваются карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.</p>	

3.Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.

<p>1.2.1. Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование:</p> <p>1) абонентского номера телефона; 2) адрес электронной почты; 3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных); -4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; -5) технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее); 6) иного дистанционного способа взаимодействия.</p>	<p>Центр культуры и библиотечного обслуживания «Северная звезда»</p>
--	---

Для Официального сайта ГМУ п. 1.2.1 отмечается количество от одного до четырех функционирующих дистанционных способов взаимодействия включительно.	4
---	----------

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».

4.1 Оценочная ведомость:

2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг:	Наличие – «1» Нет – «0»
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	0
2) наличие и понятность навигации внутри организации культуры;	1
3) наличие и доступность питьевой воды;	0
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;	1
5) санитарное состояние помещений организации культуры;	1
6) транспортная доступность (возможность доехать до организации культуры на общественном транспорте, наличие парковки);	1
7) доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации культуры);	0
8) иные параметры комфортных условий, установленные ведомственным нормативным актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти	0

4.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».	Центр культуры и библиотечного обслуживания «Северная звезда»
Для Официального сайта ГМУ п. 2.1.1 отмечается количество от одного до пяти условий комфортности включительно.	4

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».

5.2 Оценочные ведомости:

Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории (п. 3.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами);	0
2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	0
3) адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	0
4) сменных кресел-колясок;	0
5) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации культуры .	0

Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (п. 3.2.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	0
2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	0
3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);	0
4) наличие альтернативной версии официального сайта организации культуры в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1
5) помощь, оказываемая работниками организации культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации культуры и на прилегающей территории;	1
6) наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	1

5.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

5.Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».	Центр культуры и библиотечного обслуживания «Северная звезда»
Для Официального сайта ГМУ п. 3.1.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности для инвалидов в помещениях и на прилегающей территории.	0
Для Официального сайта ГМУ п. 3.2.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	3

Муниципальное бюджетное учреждение «Культурно-информационный центр «КреДо»

1. Показатели, характеризующие «Соответствие информации на информационных стендах».

1.1 Оценочная ведомость:

Перечень информации на информационных стендах в помещении организации (п. 1.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5. Режим, график работы организации культуры	1
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
Всего	9
Нормативное количество материалов/единиц информации	9

1.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на информационных стендах в помещении организации: «1» –информационный объект найден; «0» –информационный объект не найден	Культурно-информационный центр «КреДо»
№	Наименование информационного объекта	
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5	Режим, график работы организации культуры	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	9
	Нормативное количество материалов/единиц информации	9
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	10

2.Расчет интегрального значения показателей учреждения культуры, определяемых путем анализа информации, размещенной на официальном сайте.

	Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
--	---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на официальном сайте организации в сети "Интернет": «1» –информационный объект найден на официальном сайте (открыт и доступен для пользователя); «0» –информационный объект не найден (недоступен для пользователя).	Культурно-информационный центр «КреДо»
№	Наименование информационного объекта	https://kic-kredo.hmansy.muzkult.ru/
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
6	Режим, график работы организации культуры	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
8	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ		11

	Нормативное количество материалов/единиц информации	12
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	9
	ТРЕБОВАНИЯ (выдержки): Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015г. № 277 (п.п. непосредственно для организаций): 2. Информация размещается на странице сайта в сети «Интернет», доступной для пользователей, с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечиваются карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.	

3.Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.

1.2.1. Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование: 1) абонентского номера телефона; 2) адрес электронной почты; 3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных); -4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; -5) технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее); б) иного дистанционного способа взаимодействия.	Культурно-информационный центр «КреДо»
Для Официального сайта ГМУ п. 1.2.1 отмечается количество от одного до четырех функционирующих дистанционных способов взаимодействия включительно.	4

4.Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».

4.1 Оценочная ведомость:

2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг:	Наличие – «1» Нет – «0»
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1
2) наличие и понятность навигации внутри организации культуры;	0
3) наличие и доступность питьевой воды;	1
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;	1
5) санитарное состояние помещений организации культуры;	1
6) транспортная доступность (возможность доехать до организации культуры на общественном транспорте, наличие парковки);	0
7) доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации культуры);	1
8) иные параметры комфортных условий, установленные ведомственным нормативным актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти	1

4.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».	Культурно-информационный центр «КреДо»
Для Официального сайта ГМУ п. 2.1.1 отмечается количество от одного до пяти условий комфортности включительно.	5

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».

5.3 Оценочные ведомости:

Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории (п. 3.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами);	0
2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	0
3) адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	0
4) сменных кресел-колясок;	0
5) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации культуры .	0

Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (п. 3.2.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	0
2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	0
3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);	0
4) наличие альтернативной версии официального сайта организации культуры в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	0
5) помощь, оказываемая работниками организации культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации культуры и на прилегающей территории;	0
б) наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	0

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».	Культурно-информационный центр «КреДо»
Для Официального сайта ГМУ п. 3.1.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности для инвалидов в помещениях и на прилегающей территории.	0

5.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

Для **Официального сайта ГМУ п. 3.2.1** отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

0

Муниципальное бюджетное учреждение «Дом культуры «Лесник»

1. Показатели, характеризующие «Соответствие информации на информационных стендах».

1.1 Оценочная ведомость:

Перечень информации на информационных стендах в помещении организации (п. 1.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5. Режим, график работы организации культуры	1
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
Всего	9
Нормативное количество материалов/единиц информации	9

1.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на информационных стендах в помещении организации: «1» –информационный объект найден; «0» –информационный объект не найден	Дом культуры «Лесник»
№	Наименование информационного объекта	
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5	Режим, график работы организации культуры	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	9
	Нормативное количество материалов/единиц информации	9
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	10

2.Расчет интегрального значения показателей учреждения культуры, определяемых путем анализа информации, размещенной на официальном сайте.

Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на официальном сайте организации в сети "Интернет": «1» –информационный объект найден на официальном сайте (открыт и доступен для пользователя); «0» –информационный объект не найден (недоступен для пользователя).	Дом культуры «Лесник»
№	Наименование информационного объекта	http://dk-lesnik.hmansy.muzkult.ru/about/
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
6	Режим, график работы организации культуры	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
8	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	11

	Нормативное количество материалов/единиц информации	12
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	9
	ТРЕБОВАНИЯ (выдержки): Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015г. № 277 (п.п. непосредственно для организаций): 2. Информация размещается на странице сайта в сети «Интернет», доступной для пользователей, с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечиваются карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.	

3.Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.

1.2.1. Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование: 1) абонентского номера телефона; 2) адрес электронной почты; 3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных); -4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; -5) технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее); б) иного дистанционного способа взаимодействия.	Дом культуры «Лесник»
Для Официального сайта ГМУ п. 1.2.1 отмечается количество от одного до четырех функционирующих дистанционных способов взаимодействия включительно.	4

4.Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».

4.1 Оценочная ведомость:

2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг:	Наличие – «1» Нет – «0»
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1
2) наличие и понятность навигации внутри организации культуры;	1
3) наличие и доступность питьевой воды;	1
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;	1
5) санитарное состояние помещений организации культуры;	1
6) транспортная доступность (возможность доехать до организации культуры на общественном транспорте, наличие парковки);	1
7) доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации культуры);	1
8) иные параметры комфортных условий, установленные ведомственным нормативным актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти	0

4.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».	Дом культуры «Лесник»
Для Официального сайта ГМУ п. 2.1.1 отмечается количество от одного до пяти условий комфортности включительно.	5

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».

5.1 Оценочные ведомости:

Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории (п. 3.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами);	0
2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1
3) адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	0
4) сменных кресел-колясок;	0

5) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации культуры.	0
---	---

Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (п. 3.2.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	0
2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	0
3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифло-сурдопереводчика);	0
4) наличие альтернативной версии официального сайта организации культуры в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1
5) помощь, оказываемая работниками организации культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации культуры и на прилегающей территории;	1
6) наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	1

5.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».	Дом культуры «Лесник»
Для Официального сайта ГМУ п. 3.1.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности для инвалидов в помещениях и на прилегающей территории.	1
Для Официального сайта ГМУ п. 3.2.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	3

Муниципальное бюджетное учреждение культуры Дом культуры «Родник»

1. Показатели, характеризующие «Соответствие информации на информационных стендах».

1.1 Оценочная ведомость:

Перечень информации на информационных стендах в помещении организации (п. 1.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5. Режим, график работы организации культуры	1
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
Всего	8
Нормативное количество материалов/единиц информации	9

1.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

<p>Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА</p>	
---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на информационных стендах в помещении организации: «1» –информационный объект найден; «0» –информационный объект не найден	Дом культуры «Родник»
№	Наименование информационного объекта	
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5	Режим, график работы организации культуры	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	9
	Нормативное количество материалов/единиц информации	9
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	9

2. Расчет интегрального значения показателей учреждения культуры, определяемых путем анализа информации, размещенной на официальном сайте.

	Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
--	---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на официальном сайте организации в сети "Интернет": «1» –информационный объект найден на официальном сайте (открыт и доступен для пользователя); «0» –информационный объект не найден (недоступен для пользователя).	Дом культуры «Родник»
№	Наименование информационного объекта	http://dkrodnik.ru/about
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
6	Режим, график работы организации культуры	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
8	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	12

	Нормативное количество материалов/единиц информации	12
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	10
	ТРЕБОВАНИЯ (выдержки): Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015г. № 277 (п.п. непосредственно для организаций): 2. Информация размещается на странице сайта в сети «Интернет», доступной для пользователей, с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечиваются карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.	

3.Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.

1.2.1. Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование: 1) абонентского номера телефона; 2) адрес электронной почты; 3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных); -4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; -5) технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее); б) иного дистанционного способа взаимодействия.	Дом культуры «Родник»
Для Официального сайта ГМУ п. 1.2.1 отмечается количество от одного до четырех функционирующих дистанционных способов взаимодействия включительно.	4

4.Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».

4.1 Оценочная ведомость:

2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг:	Наличие – «1» Нет – «0»
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	0
2) наличие и понятность навигации внутри организации культуры;	1
3) наличие и доступность питьевой воды;	0
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;	0
5) санитарное состояние помещений организации культуры;	1
6) транспортная доступность (возможность доехать до организации культуры на общественном транспорте, наличие парковки);	1
7) доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации культуры);	1
8) иные параметры комфортных условий, установленные ведомственным нормативным актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти	0

4.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».	Дом культуры «Родник»
Для Официального сайта ГМУ п. 2.1.1 отмечается количество от одного до пяти условий комфортности включительно.	4

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».

5.4 Оценочные ведомости:

Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории (п. 3.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами);	0
2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	0
3) адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	0
4) сменных кресел-колясок;	0
5) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации культуры .	0

Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (п. 3.2.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	0
2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	0
3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);	0
4) наличие альтернативной версии официального сайта организации культуры в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1
5) помощь, оказываемая работниками организации культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации культуры и на прилегающей территории;	1
б) наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	1

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».	Дом культуры «Родник»
Для Официального сайта ГМУ п. 3.1.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности для инвалидов в помещениях и на прилегающей территории.	0
Для Официального сайта ГМУ п. 3.2.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности,	3

5.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и спорта гп. Талинка»

1. Показатели, характеризующие «Соответствие информации на информационных стендах».

1.1 Оценочная ведомость:

Перечень информации на информационных стендах в помещении организации (п. 1.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	0
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	0
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	0
5. Режим, график работы организации культуры	1
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
Всего	5
Нормативное количество материалов/единиц информации	9

1.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на информационных стендах в помещении организации: «1» –информационный объект найден; «0» –информационный объект не найден	Центр культуры и спорта гп. Талинка
№	Наименование информационного объекта	
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	0
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	0
5	Режим, график работы организации культуры	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	5
	Нормативное количество материалов/единиц информации	9
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	5

2.Расчет интегрального значения показателей учреждения культуры, определяемых путем анализа информации, размещенной на официальном сайте.

	Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
--	---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на официальном сайте организации в сети "Интернет»: «1» –информационный объект найден на официальном сайте (открыт и доступен для пользователя); «0» –информационный объект не найден (недоступен для пользователя).	Центр культуры и спорта гп. Талинка
№	Наименование информационного объекта	https://ckstalinka.ru
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
6	Режим, график работы организации культуры	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
8	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	0
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	0
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	9

	Нормативное количество материалов/единиц информации	12
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	8
	ТРЕБОВАНИЯ (выдержки): Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015г. № 277 (п.п. непосредственно для организаций): 2. Информация размещается на странице сайта в сети «Интернет», доступной для пользователей, с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечиваются карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.	

3.Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.

1.2.1. Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование: 1) абонентского номера телефона; 2) адрес электронной почты; 3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных); -4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; -5) технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылка на нее); б) иного дистанционного способа взаимодействия.	Центр культуры и спорта гп. Талинка
Для Официального сайта ГМУ п. 1.2.1 отмечается количество от одного до четырех функционирующих дистанционных способов взаимодействия включительно.	4

4.Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».

4.1 Оценочная ведомость:

2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг:	Наличие – «1» Нет – «0»
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	0
2) наличие и понятность навигации внутри организации культуры;	1
3) наличие и доступность питьевой воды;	1
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;	1
5) санитарное состояние помещений организации культуры;	1
6) транспортная доступность (возможность доехать до организации культуры на общественном транспорте, наличие парковки);	1
7) доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации культуры);	1
8) иные параметры комфортных условий, установленные ведомственным нормативным актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти	1

4.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».	Центр культуры и спорта гп. Талинка
Для Официального сайта ГМУ п. 2.1.1 отмечается количество от одного до пяти условий комфортности включительно.	5

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».

5.5 Оценочные ведомости:

Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории (п. 3.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами);	0
2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	0
3) адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	0
4) сменных кресел-колясок;	0
5) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации культуры .	0

Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (п. 3.2.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	0
2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	0
3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);	0
4) наличие альтернативной версии официального сайта организации культуры в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1
5) помощь, оказываемая работниками организации культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации культуры и на прилегающей территории;	1
б) наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	1

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».	Центр культуры и спорта гп. Талинка
Для Официального сайта ГМУ п. 3.1.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности для инвалидов в помещениях и на прилегающей территории.	0

5.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

Для **Официального сайта ГМУ п. 3.2.1** отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

3

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-спортивный комплекс «Триумф»

1. Показатели, характеризующие «Соответствие информации на информационных стендах».

1.1 Оценочная ведомость:

Перечень информации на информационных стендах в помещении организации (п. 1.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5. Режим, график работы организации культуры	1
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
Всего	8
Нормативное количество материалов/единиц информации	9

1.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на информационных стендах в помещении организации: «1» –информационный объект найден; «0» –информационный объект не найден	Культурно-спортивный комплекс «Триумф»
№	Наименование информационного объекта	
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
5	Режим, график работы организации культуры	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
7	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	0
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	8
	Нормативное количество материалов/единиц информации	9
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.1 - Соответствие информации, на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	9

2.Расчет интегрального значения показателей учреждения культуры, определяемых путем анализа информации, размещенной на официальном сайте.

	Для размещения на Официальном сайте ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА	
--	---	--

	Уровень поисковой доступности информационного объекта на официальном сайте организации в сети "Интернет»: «1» –информационный объект найден на официальном сайте (открыт и доступен для пользователя); «0» –информационный объект не найден (недоступен для пользователя).	Культурно-спортивный комплекс «Триумф»
№	Наименование информационного объекта	http://ksk-triumf.hmansy.muzkult.ru/
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1
6	Режим, график работы организации культуры	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1
8	Перечень оказываемых платных услуг (при наличии); цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг)	1
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	0
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	0
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1
	ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	10

	Нормативное количество материалов/единиц информации	12
	Для Официального сайта ГМУ п. 1.1.2 - Соответствие информации, размещенной на сайте организации, ее содержанию и порядку (форме), установленным НПА. Максимальное значение – 10.	9
	ТРЕБОВАНИЯ (выдержки): Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015г. № 277 (п.п. непосредственно для организаций): 2. Информация размещается на странице сайта в сети «Интернет», доступной для пользователей, с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечиваются карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.	

3.Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.

1.2.1. Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг и их функционирование: 1) абонентского номера телефона; 2) адрес электронной почты; 3) электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных); -4) раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»; -5) технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее); б) иного дистанционного способа взаимодействия.	Культурно-спортивный комплекс «Триумф»
Для Официального сайта ГМУ п. 1.2.1 отмечается количество от одного до четырех функционирующих дистанционных способов взаимодействия включительно.	4

4.Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».

4.1 Оценочная ведомость:

2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг:	Наличие – «1» Нет – «0»
1) наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1
2) наличие и понятность навигации внутри организации культуры;	0
3) наличие и доступность питьевой воды;	1
4) наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;	1
5) санитарное состояние помещений организации культуры;	1
6) транспортная доступность (возможность доехать до организации культуры на общественном транспорте, наличие парковки);	0
7) доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации культуры);	1
8) иные параметры комфортных условий, установленные ведомственным нормативным актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти	1

4.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

4. Показатели, характеризующие «Комфортность условий предоставления услуг».	Культурно-спортивный комплекс «Триумф»
Для Официального сайта ГМУ п. 2.1.1 отмечается количество от одного до пяти условий комфортности включительно.	5

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».

5.1 Оценочные ведомости:

Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории (п. 3.1.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) оборудованных входных групп пандусами (подъемными платформами);	1
2) выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	0
3) адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	0
4) сменных кресел-колясок;	0
5) специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации культуры .	0

Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (п. 3.2.1)	Наличие – «1» Нет – «0»
1) дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	0
2) дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	0
3) возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);	0
4) наличие альтернативной версии официального сайта организации культуры в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1
5) помощь, оказываемая работниками организации культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации культуры и на прилегающей территории;	1
б) наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	1

5. Показатели, характеризующие «Доступность услуг для инвалидов».	Культурно-спортивный комплекс «Триумф»
Для Официального сайта ГМУ п. 3.1.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности	1

5.2 Форма показателей для расчетной таблицы на сайт ГМУ.

для инвалидов в помещениях и на прилегающей территории.	
Для Официального сайта ГМУ п. 3.2.1 отмечается количество от одного до пяти включительно условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.	3

Приложение 2. Анкета для получателей услуг

Анкета для проведения независимой оценки качества условий оказания услуг учреждениями культуры разработана на основе законодательства и учитывают изменения, внесенные следующими нормативно правовыми актами:

1. Федеральный закон от 05.12.2017 № 392-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам совершенствования проведения независимой оценки качества условий оказания услуг учреждениями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»;
2. «Единый порядок расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг учреждениями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»;
3. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 27.04.2018 № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг учреждениями культуры».
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 31 мая 2018 г. № 344н "Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями...".

Анкеты содержат по 16 вопросов и включают все необходимые показатели, предусмотренные НПА, а также характеристики социального портрета респондента.

Анкета по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры

Состоит из разделов:

1. **Приглашение к опросу;**
2. **Опросная часть. Оценка по критериям.**
3. **Общие сведения (портрет респондента, обратная связь – раздел 6 таблицы)**

Анкета составлена на основании Приказа Минкультуры России от 27.04.2018 № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих на общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры»), Приказа Минтруда России от 31.05.2018 № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями...».

АНКЕТА

1. Вводная часть (приглашение к опросу)

Уважаемый участник опроса!

Приглашаем Вас оценить качество условий оказания услуг организацией.

Ваши предложения можно изложить в ответе на 14 вопросов.

Ваше мнение позволит улучшить работу организации. Опрос займет 2 минуты Вашего времени.

2. Оценка по критериям (баллы на основании Приложения к Приказу Минкультуры России от 27.04.2018 № 599)

№	п.п. сайта ГМУ	Вопрос	Ответы
		Критерий 1. «Открытость и доступность информации об организации»	
1		При посещении организации обращались ли Вы к информации о ее деятельности, размещенной на информационных стендах в помещениях организации?	<i>Да</i> <i>Нет</i> (закрывает вопрос 2)
2	1.3.1	Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещениях организации?	<i>Да</i> <i>Нет</i>
3		Пользовались ли Вы официальным сайтом организации, чтобы получить информацию о ее деятельности?	<i>Да</i> <i>Нет</i> (закрывает вопрос 4)
4	1.3.2	Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации на ее официальном сайте в сети «Интернет»?	<i>Да</i> <i>Нет</i>
		Критерий 2. «Комфортность условий предоставления услуг»	
5	2.3.1	Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации? Оцените: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность наличие питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	<i>Да</i> <i>Нет</i>
		Критерий 3. «Доступность услуг для инвалидов»	

6		Имеете ли Вы (или лицо, представителем которого Вы являетесь) установленную группу инвалидности?	- да - нет (закрывает вопросы 3 Критерия)
7	3.3.1	Удовлетворены ли Вы доступностью предоставления услуг для инвалидов в организации? Ваши предложения можно изложить в ответе на 14 вопрос.	Да Нет
		Критерий 4. «Доброжелательность, вежливость работников организации»	
8	4.1.1	Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, которые осуществляют первичный контакт (работники справочной, кассиры и пр.) с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию?	Да Нет
9	4.2.1	Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, которые непосредственно оказывают услуги?	Да Нет
10	4.3.1	Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, электронной почте, с помощью электронных сервисов и др.)?	Да Нет
		Критерий 5. «Удовлетворенность условиями оказания услуг»	
11	5.1.1	Готовы ли Вы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)?	Да Нет
12	5.2.1	Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы, навигацией внутри организации и прочее)?	Да Нет
13	5.3.1	Удовлетворены ли Вы в целом условиями оказания услуг в организации?	Да Нет
14		Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации.	Поле для текста
		6. Общие сведения (портрет респондента)	
15		Ваш пол	Мужской Женский
16		Ваш возраст	Категории: Моложе 18 лет 18-30 31-45 46-55 Старше 55 лет

Приложение 3. Нормативно правовые акты, на основании которых выполнялись услуги по сбору и обобщению данных, получаемых в целях проведения независимой оценки качества условий оказания услуг учреждениями культуры

1. Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
2. Федеральный закон от 05.12.2017 № 392-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам совершенствования проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».
3. Федеральный закон от 21.07.2014 № 256-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2018 № 638 «Об утверждении правил сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».
5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 27.04.2018 № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры».
6. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет».
7. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.11.2015 № 2834 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации» (в случае нахождения организации культуры в объекте культурного наследия).
8. Приказ Минтруда России от 31 мая 2018 г. № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг учреждениями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».
9. Приказ Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н «Об утверждении методики выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».
10. Методический документ Минтруда России от 27.05.2019 г. «Примеры расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».